

Inhaltsverzeichnis

Kompendium Kulturmanagement – Eine Einführung	1
<i>Armin Klein</i>	
 <i>Kulturmanageriale Grundlagen</i>	
Der Kulturbetrieb – Ein Systemisierungsvorschlag	9
<i>François Colbert</i>	
Managementtechniken im Kulturbetrieb	15
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
Projektmanagement	35
<i>Armin Klein</i>	
Controlling im Kulturbetrieb	59
<i>Petra Schneidewind</i>	
 <i>Kulturpolitische Rahmenbedingungen des Kulturmanagements</i>	
Kulturpolitik (allgemein)	79
<i>Armin Klein</i>	
Kulturpolitik (in Deutschland)	87
<i>Armin Klein</i>	
Die Kulturpolitik der Schweiz	103
<i>Rolf Keller</i>	
Kulturentwicklungsplanung – Kulturelle Planung	125
<i>Bernd Wagner</i>	
 <i>Rechtliche Rahmenbedingungen des Kulturmanagements</i>	
Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht	141
<i>Oliver Scheytt</i>	
Die Rechtsform	159
<i>Petra Schneidewind</i>	
Vertragsrecht im Kulturbetrieb	179
<i>Heinz Pfander</i>	

Finanzielle Rahmenbedingungen des Kulturmanagements

Kulturökonomik 233
Ingrid Gottschalk

Budget-Planung 263
Angelo Luciano / J. Dennis Rich

Kameralistische Rechnungslegung 275
Armin Klein

Die Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb 295
Petra Schneidewind

Öffentliche Zuwendungen 313
Stephan Opitz / Matthias Steinbrink / Volker Thomas

Kultursponsoring 327
Elisa Bortoluzzi Dubach

Fundraising 349
Ellen Lissek-Schütz

Merchandising – Erfolge und Misserfolge im Kulturbereich 375
Manfred Steinröx

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturmanagement

Kulturmarketing 385
Armin Klein

Kulturmarketing im Internet 401
Dan J. Martin

Der Kulturmarkt 411
François Colbert

Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbetrieb 421
Ekkehard Jürgens

Kulturjournalismus – Zum historischen Wandel kultureller Öffentlichkeit 451
Peter Stücheli-Herlach

Biografische Angaben der Autoren 467