

Studienplan für den weiterbildenden Masterstudiengang Kulturmanagement

Studieninhalte (§ 2 SPO-KM-w-Mas) (kursiv: Studienbriefe; normal: Kompaktseminare)	Semesterzuordnung				Pflicht, Wahlpflicht, Wahl	Leistungs- nachweise	ECTS-Punkte	Workload
	1.	2.	3.	4.				
1. Grundlagen kulturellen Handelns					P			
<i>Kulturbegriff und Kulturtheorie</i>	x →		x →		Ausgabe jeweils im 1. Semester, Bearbeitungszeit 2 Semester	KF	6	180
<i>Kulturpolitik und Ziele kulturellen Handelns</i>	x →		x →	KF				
<i>Kulturbetrieb</i>	x →		x →	KF				
<i>Kulturökonomik</i>	x →		x →	KF				
2. Managementlehre								
<i>Managementlehre (allg.)</i>	x		x		Ausgabe jeweils im 1. Semester, Bearbeitungszeit 1 Semester	SB	6	180
Projektmanagement	x				3 aus 4 Fallbeispiele / Praxisreflexion			
Strategisches Kulturmanagement		x						
Zielvereinbarungen und Evaluation			x					
Mitarbeitermotivation und Führung		x						
3. Kulturwissenschaft					WPF	Klausur	6	180
Kultur und Gesellschaft			x					
Kunsttheorie			x					
Interkulturalität			x					
Methoden empirischer Kulturforschung			x					
4. Recht					WPF		6	180
<i>Kulturverfassungsrecht; Rechts-/Betriebsformen</i>	x		x		Ausgabe jeweils im 1. Semester, Bearbeitungszeit 1 Semester	SB		
Einführung in das Verwaltungsrecht	x				3 aus 5 Fallbeispielen			
Steuerrecht	x							
Vertragsrecht			x					
Arbeitsrecht, Künstlersozialversicherungsrecht				x				
Medien- und Urheberrecht		x						
5. Betriebswirtschaftliche Grundlagen					WPF	Klausur	6	180
<i>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</i>	x				SB			
Externes Rechnungswesen	x							
Controlling I	x							
Controlling II	x							

6. Kulturfinanzierung					WPF	Hausarbeit		
<i>Kulturfinanzierung (allg.)</i>			x			SB		
Kulturfinanzierung I			x				6	180
Kulturfinanzierung II			x					
Europäische Kulturförderung			x					
7. Kulturmarketing					WPF	Hausarbeit		
<i>Marketing-Management (allg.)</i>	x					SB		
Marktforschung	x						6	180
Marketinginstrumente I	x							
Marketinginstrumente II	x							
8. Öffentlichkeitsarbeit					WPF	Hausarbeit		
<i>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (allg.)</i>			x			SB		
Konzeptionelle Presse- und Medienarbeit			x				6	180
Praktische Presse- und Medienarbeit			x					
Kulturberichterstattung			x					
9. Kulturbetrieb und Kulturpraxis					W			
Kultureinrichtungen I				x				
Kultureinrichtungen II				x				
Kulturveranstaltungen I		x				1 Hausarbeit zu Kultureinrichtungen I / II oder Kulturveranstaltungen I / II	4	120
Kulturveranstaltungen II		x						
10. Kulturwirtschaft					W			
Kreativwirtschaft		x						
Existenzgründung im Kulturbereich				x		2 aus 4 Fallbeispielen bzw. Klausuren	4	120
Informations- und Medientechnologie		x						
Theorie und Praxis des Networking				x				
11. Kommunikation					W			
Präsentationstechniken				x				
Kommunikationstraining		x				2 prakt. Prüfungen	4	120
12. Theorie-/Praxis-Reflexion					W			
Berufspraktische Reflexion	x	x	x	x		Hausarbeit	8	240
Freie wiss. Hausarbeit zu Modul 1 oder 3 (GL+KW)	x	x	x	x	in Semester 1 bis 4 möglich	Hausarbeit	4	120
Freie wiss. Hausarbeit zu Modul 2-10	x	x	x	x		Hausarbeit	4	120
mündl. Präsentation zu Seminar im Modul 2 bis 10		x	x		in Semester 2 und 3 möglich	Referat	2	60
mündl. Präsentation zu Seminar im Modul 2 bis 10		x	x			Referat	2	60
Masterarbeit				x			15	450
Kolloquium				x			3	90
Summen							insg. 98 Punkte erreichbar	