



Für Generalisten und Spezialisten

Die neuen Hochschulzertifikate:

- Kulturmanagement
- Kulturmarketing
- Kulturbetriebssteuerung
- Kulturfinanzierung

INSTITUT FÜR
**KULTUR
MANAGEMENT**

L U D W I G S B U R G

KONTAKT | **KULTUR
STUDIUM | MANAGEMENT**




Das neue Angebot im Kontaktstudium Kulturmanagement Ludwigsburg ab 2012. Kompakt und flexibel.

Kulturbetriebe sind außerordentlich personalintensiv, deshalb haben sie einen hohen Bedarf an Fort- und Weiterbildung. Aktuell wächst die Notwendigkeit zum lebenslangen Lernen durch die großen Veränderungen, mit denen Kulturbetriebe in den nächsten Jahrzehnten rechnen müssen. Der Arbeitsmarkt fordert heute mehr denn je spezielles Fachwissen. Darüber hinaus sind soziale und kommunikative Kompetenzen gefragt sowie die Bereitschaft und Neugier, sich immer wieder auf veränderte Rahmenbedingungen einzulassen.

Das neue Kontaktstudium Kulturmanagement bereitet Sie auf die neuen Herausforderungen vor.

Das Konzept basiert auf 20 Jahren Erfahrung in der Kulturmanagementausbildung. Ab Januar 2012 bieten wir nicht nur neue Seminarthemen, sondern auch neue Kombinationen an. Zusätzlich zu unserem bewährten Hochschul-Zertifikat „Kulturmanagement“, das auf einem Querschnitt allgemeiner Qualifikationsthemen beruht, gibt es zukünftig spezielle Vertiefungsthemen.



Beim Besuch von 10 Seminaren und einer entsprechenden Klausurprüfung kann auch hier ein Hochschul-Zertifikat erworben werden und zwar für drei verschiedene Qualifikationsprofile: Kulturmarketing, Kulturbetriebssteuerung oder Kulturfinanzierung.



Das Kontaktstudium richtet sich vorrangig an Interessenten, die bereits haupt- oder nebenberuflich bzw. ehrenamtlich im Kulturbereich tätig sind. Es ist als Baukastensystem aufgebaut: Sie können gezielt, nach Ihren individuellen Bedürfnissen und Interessen auswählen.

Wenn Sie eines der vier verfügbaren Hochschulzertifikate anstreben, sind die entsprechenden 10 Seminare zu belegen und eine Prüfung abzulegen.



Die Seminare finden in Kompaktform statt, jeweils am Freitag und am Samstag.

Der Seminarplan orientiert sich am Kalenderjahr und ist spätestens Mitte des Vorjahres verfügbar.

Das Studienangebot wird von Professoren und Dozenten der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg sowie von Gastreferenten, die ausgewiesene Fachleute in den jeweiligen Spezialgebieten sind, vermittelt.

Über mögliche Zusatzangebote, Belegungen, Prüfungen und Preise informieren wir laufend auf unserer Website.



Kulturmanagement allgemein

- **Hauptrolle: Die Besucher**
Grundlagen des Kulturmarketing
- **Zukunftsmärkte jetzt erkennen**
Strategisches Kulturmarketing
- **Nehmen und Geben**
Sponsoring
- **Damit alles klappt**
Projektmanagement
- **Von Kosten und Leistungen**
Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb
- **Steuerung und Navigation**
Controlling im Kulturbetrieb
- **Systematisch Spenden sammeln**
Fundraising
- **Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz**
Presse- und PR-Arbeit
- **Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle**
Kommunikationsmanagement
- **Wer den Rahmen vorgibt**
Kulturpolitik

Kulturmarketing

- **Hauptrolle: Die Besucher**
Grundlagen des Kulturmarketing
- **Zukunftsmärkte jetzt erkennen**
Strategisches Kulturmarketing
- **Was starke Marken ausmacht**
Branding im Kulturbetrieb
- **Damit alles klappt**
Projektmanagement
- **Damit sie gerne wiederkommen**
Besucherorientierung und Besucherbindung
- **Treffpunkt Netz**
Online-Kulturmarketing
- **Damit das Haus voll wird**
Ticketing
- **Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz**
Presse- und PR-Arbeit
- **Mit kleinem Budget zu großem Erfolg**
Guerilla Marketing
- **Ist das Ziel erreicht?**
Evaluation



Kulturbetriebssteuerung

- **Profit oder Nonprofit**
Grundlagen des Betriebsmanagements
- **Soll und Haben**
Kaufmännisches Rechnungswesen
- **Der dreidimensionale Haushalt**
Neues Kommunales Finanzwesen
- **Die Zukunft entscheiden**
Strategisches Management
- **Von Kosten und Leistungen**
Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb
- **Steuerung und Navigation**
Controlling im Kulturbetrieb
- **Information ist Wissensvorsprung**
Informationsmanagement und Berichtswesen
- **Wohin weht der Wind?**
Change- und Riskmanagement
- **Von der Idee zum Markt**
Innovationsmanagement im Kulturbetrieb
- **Freelancer im Kulturbereich**
Existenz gründen und sichern

Kulturfinanzierung

- **Ohne Geld geht nichts**
Grundlagen der Kulturfinanzierung
- **Der Staat als Mitspieler**
Öffentliche Kulturfinanzierung und Kulturförderung
- **Nehmen und Geben**
Sponsoring
- **Damit alles klappt**
Projektmanagement
- **Aus eigener Kraft**
Eigenfinanzierung und Kalkulation
- **Potentiale für die Zukunft**
Stiftungen
- **Systematisch Spenden sammeln**
Fundraising
- **Im Netz fischen**
Online-Fundraising
- **Kapital besorgen und bewahren**
Kapitalbildung und Liquiditätssteuerung
- **Wie über Geld reden?**
Kommunikationstechniken im Fundraising

Kulturmanagement schafft Räume für Kunst und Kultur.

Dazu braucht es passgenaue Konzepte
für Gegenwartsprobleme und weitsichtige
Orientierung auf Zukunftsfragen.

*Aus dem Mission Statement des
Instituts für Kulturmanagement Ludwigsburg*



PH Ludwigsburg
University of Education

Institut für Kulturmanagement
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Leitung Kontaktstudium: Dr. Petra Schneidewind
Reuteallee 46
71634 Ludwigsburg

Telefon 0 71 41/140-746

Telefax 0 71 41/140-693

km-kontaktstudium@ph-ludwigsburg.de

www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de