

Standardliteraturliste für die Kulturmanagement-Studiengänge

Atteslander, Peter (2000): Methoden empirischer Sozialforschung, 9. neu bearb. und erw. Auflage, Berlin.

Bendixen, Peter (2001): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement, Wiesbaden.

Engelhardt, Werner / Hans Raffée / Barbara Wischermann (1996): Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Wiesbaden.

Fischer, Walter-Boris (2001): Kommunikation und Marketing für Kulturprojekte, Bern u. a.

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (Hrsg.) (2004): Öffentlichkeitsarbeit für Nonprofit-Organisationen, Wiesbaden.

Heinrichs, Werner (1999): Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung, 2., grundlegend überarbeitete Auflage des Bandes „Einführung in das Kulturmanagement“, Darmstadt.

Heinrichs, Werner (2006): Der Kulturbetrieb. Bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater, Film, Bielefeld.

Heinrichs, Werner / Armin Klein (2000): Kulturmanagement von A-Z, (Beck-Wirtschaftsberater im dtv), München.

Horváth & Partner (Hrsg.) (2000): Das Controllingkonzept. Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, München.

Klein, Armin (2009): Leadership im Kulturbetrieb, Wiesbaden.

Klein, Armin (2009): Gesucht: Kulturmanager, Wiesbaden.

Klein, Armin (Hrsg.) (2008): Kompendium Kulturmanagement, 2. überarb. Aufl., München.

Klein, Armin (2008): Projektmanagement für Kulturmanager, 3. Aufl., Wiesbaden.

Klein, Armin (2008): Der exzellente Kulturbetrieb, 2. Aufl., Wiesbaden.

Klein, Armin (2005): Kulturmarketing. Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe, 2. überarb. Aufl., München.

Klein, Armin (2005): Kulturpolitik, 2. überarb. Aufl., Opladen.

Mandel, Birgit (2009): PR für Kunst und Kultur. Zwischen Event und Vermittlung, Frankfurt/M.

Schneidewind, Petra (2006): Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement, Bielefeld.

Schneidewind, Petra / Martin Tröndle (Hrsg.) (2003): Selbstmanagement im Musikbetrieb. Ein Handbuch für Musikschaaffende, Bielefeld.