

Presse-Information

Kompakt und flexibel: Das neue Ludwigsburger Kontaktstudium bietet berufstätigen Kulturmanagern vier Spezialisierungen mit Zertifikat an

Ludwigsburg, 4. November 2011 (IKM) - Das Institut für Kulturwissenschaft und Kulturmanagement in Ludwigsburg hat sein Kontaktstudium nach 20 erfolgreichen Jahren einem „Relaunch“ unterzogen: Ab Januar 2012 startet das Institut mit einem neuen und besonderen Angebot für Kulturmanager, die haupt- oder nebenberuflich tätig sind, und die ihr Wissen über Management, Marketing, Betriebswirtschaft oder Finanzierung im Kulturbereich vertiefen wollen.

Um differenzierter als bisher auf die Anforderungen des Managements im Kulturbereich eingehen zu können, bietet das Institut den Berufspraktikern in Zukunft deutlich mehr Seminare an. Neben dem bewährten Zertifikat „Kulturmanagement Allgemein“ gibt es Vertiefungsmöglichkeiten in den Kompetenzbereichen Kulturmarketing, Kulturbetriebssteuerung und Kulturfinanzierung. Im Vordergrund der neuen Formate stehen aktuelle Themen wie Sponsoring und Online-Fundraising, Stiftungswesen, Kapitalbildung, Existenzgründung, Freelancing und Networking, aber auch Guerilla Marketing, Branding und Besucherbindung.

Aufbau und Inhalte orientieren sich an den Herausforderungen, denen sich die Kulturbetriebe bereits heute und noch verstärkt in Zukunft stellen müssen. Gerade in personalintensiven Betrieben ist der Fort- und Weiterbildungsbedarf groß. Darauf reagiert das Ludwigsburger Institut - mit seinem innovativen Seminarangebot.

Weitere Informationen:

Dr. Petra Schneidewind
Institut für Kulturwissenschaften und Kulturmanagement Ludwigsburg
Tel. 07141-149-367
km-kontaktstudium@ph-ludwigsburg.de

Das ausführliche Programmheft finden Sie im Internet unter: www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de/fileadmin/pdfs/Kontaktstudium_etc/IKM_Programm_2012_Web.pdf