

Pressemitteilung

Kultur ist gesucht - und will gefunden werden!

Angehende Kulturmanager stellen am Mittwoch, 21.12., erstmals fünf neue Ideen für Kulturbetriebe in der freien Wirtschaft vor

Ludwigsburg, 15. Dezember 2011 (IKM) - Kultur ist gesucht - und will gefunden werden! Nach einem Geschäftsmodell, das angehende Kulturmanager an der PH Ludwigsburg entwickelt haben, ist das kinderleicht: Die Website "kultur-gesucht.de" hilft Unternehmungslustigen und Kurzsentschlossenen in ganz Stuttgart, per Mausclick das richtige Angebot zu finden. Insgesamt fünf potenzielle neue Kulturbetriebe haben die Master-Studierenden im vergangenen Jahr am Institut für Kulturwissenschaft und Kulturmanagement entwickelt. Nun werden sie im Literaturcafé der PH erstmals am Mittwoch, 21. Dezember, 17.30 Uhr, einer Öffentlichkeit präsentiert. Der Eintritt in die Veranstaltung ist frei.

Seit 2004 gibt es die Unterrichtsform „Teamlabor“ im Ludwigsburger Institut für Kulturmanagement. Gleich zu Beginn ihres Masterstudiums machen sich die Erstsemester auf die Suche nach Gründungsideen. Einzige Vorgabe: Die Kulturangebote müssen deutschlandweit neu sein, und die Betriebe sollten erst einmal ohne öffentliche Mittel auskommen. So schaffen sich die angehenden Kulturmanager ihre eigenen Arbeitsplätze, während im öffentlichen Kulturbereich Kürzungen anstehen. Ein gutes Jahr brauchen die Arbeitsgruppen zum Recherchieren und Konkretisieren ihrer Modellvorstellungen. In parallel laufenden Seminaren lernen die Teams, wie man für ihren fiktiven Betrieb ein Mission Statement schreibt, das Erscheinungsbild visualisiert oder ein Kommunikationskonzept formuliert. Die „harten“ Daten und Prognosen zur Finanz- und Kapitalbedarfsplanung werden außerdem von externen Bankexperten begutachtet. Dabei werden nicht nur die Chancen sondern auch die Risiken der Unternehmensgründung berücksichtigt.

Am Schluss der Teamarbeit steht ein umfangreicher Businessplan. Diese schriftliche Dokumentation ist die Basis für die kurze visuelle Präsentation. Zum ersten Mal verlassen damit die Übungsbetriebe den Schutzraum der Hochschule und stellen sich den Fragen einer kritischen Öffentlichkeit.

Weitere Informationen:

Dr. Christiane Dätsch, Tel. 07141-140-375
www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de.