

**Masterarbeiten Masterstudiengang Kulturwissenschaft und Kulturmanagement (Vollzeitstudiengang)**

lfd. Nr.	Nachname	Vorname	Abgabetermin	Titel	Erstprüfer	Zweitprüfer	gesperrt
1	Accetta	Valeria	01.09.2010	Online-Fundraising für Kultur am Fallbeispiel der Erweiterungskampagne des Städel Museums in Frankfurt	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
2	Bergler	Ina	30.09.2010	Ethno-Marketing im Theater: Erschließung neuer Besucherpotenziale	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
3	Conzen	Cornelia	06.08.2010	Erbschaftsmarketing im Kulturbereich?	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
4	Ervig	Inga	30.09.2010	Kulturevents im WorldWideWeb - Chancen und Risiken für die Online-Besuchergewinnung	Prof. Dr. Knubben	Ekkehard Jürgens	Einw. fehlt
5	Hoffmann	Milena	01.09.2010	Erfolgsfaktoren einer gelungenen Kooperation zwischen Kultur und Tourismus	Prof. Dr. Klein	Ekkehard Jürgens	nein
6	Jerke	Sarah	30.09.2010	Zusammenspiel zwischen kommerzieller, privater und öffentlicher Förderung zeitgenössischer Literatur am Beispiel der Stadt Frankfurt am Main	Prof. Dr. Klein	Ekkehard Jürgens	Einw. fehlt
7	Klein	Julia	26.08.2010	Events - Ein nachhaltiges Instrument des Kulturmarketings?	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
8	Kohout	Adela	30.09.2010	Filmförderung in Deutschland - Zur Ambivalenz des amphibischen Films	Prof. Dr. Knubben	Ekkehard Jürgens	nein
9	Kopp	Axel	30.08.2010	Netze nutzen - Relationship Marketing für Museen off- und online	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	Einw. fehlt
10	Kottmann	Simone	01.09.2010	Die Institutionalisierung der Fotografie in Museen	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
11	Menge	Anja	30.09.2010	Freie Theater in Stuttgart - ein Erfolgsmodell?	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
12	Möller	Rainer	02.11.2010	Corporate Design in Kulturbetrieben. Probleme und Prozesse beim Relaunch	Prof. Dr. Knubben	Ekkehard Jürgens	nein
13	Moschüring	Nora	02.11.2010	Das Ende der Filmrolle: Chancen und Risiken der Digitalisierung für das Kino	Prof. Dr. Knubben	Ekkehard Jürgens	Einw. fehlt
14	Neumann	Hans Jörg	01.09.2010	Innovation durch Intendantenwechsel? - Die Wahrnehmung der inhaltlichen Neuausrichtung der Ludwigsburger Schlossfestspiele durch das Publikum	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
15	Pohl	Anja	24.08.2010	Talent Management im Kulturbereich	Prof. Dr. Hopp	Prof. Dr. Klein	nein
16	Ringer	Eva	01.09.2010	Ungenutzte Potentiale? Eine vergleichende Studie zum strategischen Fundraising	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
17	Schlegel	Caroline Maria	01.09.2010	Kultursponsoring - ein Instrument für die Mitarbeitermotivation in einem Wirtschaftsunternehmen?	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Hopp	ja
18	Sommer	Dorothee	01.09.2010	Singlemarketing - eine Chance für den Kulturbetrieb?	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
19	Wegehaupt	Kathrin	30.09.2010	Römer in Baden-Württemberg - Konzept für ein Informationsportal	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	ja
20	Weißhaar	Anna	30.09.2010	Jugend ins Theater - Zielgruppengerechte Marketingstrategien für Jugendliche	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
21	Weißinger	Regine	01.09.2010	Spannungslagen europäischer Identität in interregionalen Kulturprogrammen	Prof. Dr. Knubben	Ekkehard Jürgens	nein
22	Westerholt	Britta	30.09.2010	Audience Development am Beispiel ausgewählter Kulturochester	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
23	Zoller	Inga	01.09.2010	Zeitdiagnostik zur Jahrhundert- und Jahrtausendwende	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	Einw. fehlt
24	Ardelean	Flavius-Alexandru	31.08.2011	Kreativität in der Organisation eines Kulturbetriebs	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Hopp	nein
25	Bader	Christoph	31.08.2011	Der Personaleinführungsprozess im Kulturbetrieb	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Hopp	nein
26	Bisch	Pia	01.09.2011	Bürgerschaftliches Engagement von Senioren im Museumsbetrieb am Beispiel des Deutschen Museums München	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	ja
27	Boetzer	Karin	01.09.2011	Kassen- und Abendpersonal als geheime Ressource von Theatern	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Hopp	ja
28	Buhl	Tina	01.09.2011	Kulturbranding im Museum	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein

lfd. Nr.	Nachname	Vorname	Abgabetermin	Titel	Erstprüfer	Zweitprüfer	gesperrt
29	Frey	Rebecca	01.09.2011	Chance Unternehmensmuseum: Konzeptidee für ein Knorr-Museum. Welche besonderen Strukturen und Merkmale weisen Unternehmensmuseen auf und inwiefern lassen sich diese auf ein Konzept für ein Unternehmensmuseum der Marke Knorr übertragen?	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	ja
30	Guidi	Alice		Kulturtourismus - Hype oder Realität - am Beispiel von Baden-Württemberg	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
31	Hemminger	Katrin	30.09.2011	Der kulturelle Nutzen von Firmenmuseen	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	ja
32	Jankowski	Karina	01.09.2011	Chancen und Herausforderungen interkultureller Zusammenarbeit am Beispiel des Stipendienprogramms "Kulturmanager aus Mittel- und Osteuropa" der Robert Bosch Stiftung	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
33	Jerke	Lidia	01.09.2011	Auslandserfahrung als Schlüsselqualifikation am Beispiel des Programms Robert Bosch Kulturmanager in Mittel- und Osteuropa	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
34	Kienecker	Sarah	01.09.2011	Sponsoringkonzept für das Deutsche Kulturzentrum Hermannstadt	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	ja
35	Kirchhoff	Maria	01.09.2011	Evaluation eines spartenübergreifenden Projektes im Bereich Kulturelle Bildung mit Hauptschülern der Ameisenbergschule Stuttgart	Prof. Dr. Knubben	Dr. Glogner-Pilz	Einw fehlt
36	Loer	Henrike	01.09.2011	"Kindgerechte Spielweisen" oder Performance? Ein Vergleich verschiedener Ästhetiken im Kindertheater anhand ausgewählter Beispiele	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
37	Medam	Malena	30.09.2011	Fundraisingkonzeption für das Forum der Kulturen Stuttgart	Prof. Dr. Knubben	Dr. Glogner-Pilz	ja
38	Meurer	Thomas	29.08.2011	Stolpersteine der Erinnerung. Gunter Demnigs Aktion STOLPERSTEINE. Eine Prozessanalyse	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Hünnekens	nein
39	Meyer	Thomas	01.09.2011	Die Rolle der Software-/Games-Industrie in der Kultur- und Kreativwirtschaft - Ökonomische, kulturpolitische und kunst- und kulturwissenschaftliche Perspektiven	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
40	Schädlich	Jette	01.09.2011	Nachbarschaftshilfe für Deutschland. Was die öffentliche Kulturförderpolitik Deutschlands von den Niederlanden und der Schweiz lernen kann	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
41	Tschenett	Katrin	01.09.2011	Online-Marketing-Maßnahmen an deutschen Kunstmuseen	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
42	Ulrich	Josephine	01.09.2011	Der Musiker als sein eigener Manager	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
43	von der Heydt	Paula	30.08.2011	Besucherorientierung im Museum - Eine empirische Analyse privater und öffentlicher Museen	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	nein
44	von Fumetti	Theresa	01.09.2011	Kreativpark Alter Schlachthof Karlsruhe - Eine Potenzialanalyse	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
45	Ambelang	Franz	03.09.2012	Der UNESCO-Weltkulturerbetitel in Deutschland - Bedeutung aus Sicht der Anbieter und Nachfrager	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	nein
46	Hoffmann	Katrin	03.09.2012	Film und Filmkultur im Zeitalter der mobilen Medien	Prof. Dr. Knubben	Dr. Glogner-Pilz	nein
47	Hulin	Sabine	03.09.2012	Blockbuster-Ausstellungen in Deutschland	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
48	Jansen	Anna	03.09.2012	Neue Medien im Museum. Anwendung und Akzeptanz des QR-Codes am Beispiel zweier Ausstellungskonzeptionen in der Stiftung Museum Kunstpalast in Düsseldorf und im Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZKM) in Karlsruhe	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein
49	Kaufmann	Julia	01.10.2012	Methoden inhaltlicher Vermittlung in Kunstmuseen am Beispiel der Pinakothek der Moderne München	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	nein
50	Keller	Sabrina	15.08.2012	Kulturelles Erbe erhalten und lebendig erfahrbar machen	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein

lfd. Nr.	Nachname	Vorname	Abgabetermin	Titel	Erstprüfer	Zweitprüfer	gesperrt
51	Klein	Maike	31.08.2012	Vom externen Rechnungswesen zur strategischen Planung. Entwicklung eines Management-Informationssystems für das Tollhaus Karlsruhe	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	nein
52	Konermann	Lena	16.08.2012	Untersuchung der Motive jugendlicher Nicht-Besucher im Bereich der Darstellenden Künste	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	nein
53	Landricina	Maria	24.09.2012	Organisationsstruktur und neue Tendenzen im italienischen Theater	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
54	Lauser	Marianne	31.08.2012	Beweggründe für Aufführungen neuer Musik. Eine Untersuchung am Beispiel Münchens	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
55	Liebisch	Kerstin	29.08.2012	Das Science Center für Mobilität in Stuttgart - Konzept, Potenzial und Handlungsempfehlungen	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	ja
56	Matyushevskaya	Alina	03.09.2012	Interkulturelle Zusammenarbeit am Beispiel des Kooperationsprojekts "Deutschlandjahr in Russland 2012-2013"	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	ja
57	Neff	Ines	03.09.2012	Erfolg oder Fiasko? Eine Analyse erfolgsrelevanter Faktoren für Europäische Kulturhauptstädte am Beispiel Maribor 2012	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
58	Pffirmann	Christine	31.08.2012	User generated content. Chancen und Risiken inhaltlicher Partizipation im Museum	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	nein
59	Scharpf	Maren	03.09.2012	Der soziale Nutzen im Museum	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
60	Schmäl	Katrin	03.09.2012	Machbarkeitsstudie für ein baden-württembergisches Musikzentrum	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	nein
61	Schmitt	Eva	31.08.2012	Arts & Business. Evaluation von Programmen des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. zur Förderung kultureller Kompetenz	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	nein
62	Seitz	Theresa	21.08.2012	Organisationskultur im Kulturbetrieb	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
63	Stübing	Anne	03.09.2012	Hospitality Management im Kulturbereich. Potenziale einer optimierten Gastfreundschaft in deutschen Kulturbetrieben	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	
64	Wensien	Lena	31.08.2012	Konzeption eines Freiwilligenprogrammes für die Wikingerstätten "Danewerk" und "Haithabu" im Rahmen der Bewerbung zum UNESCO-Weltkulturerbe	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
65	Zimmermann	Marie Luise	03.09.2012	Remix-Culture: Das Kunstwerk in Zeiten der Digitalisierung	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	nein
66	Sive	Anna	17.04.2013	Besuchersforschung in öffentlichen Theatern und Opernhäusern in Deutschland – Eine empirische Untersuchung zu Fragestellungen, Prozessen und Potenzialen	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
67	Awe	Christoph	02.09.2013	Das kulturelle Engagement der Landesbank Baden-Württemberg	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	ja
68	Baierl	Judith	02.09.2013	Gleichzeitigkeit von Kulturbegriffen im ländlichen Raum	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
69	Baumert	Daniela	02.09.2013	Eine Konzertform im Wandel - Das klassische Konzert zwischen Tradition und Innovation	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
70	Bensch	Claus-Peter	02.09.2013	Entscheidungsstrukturen in der kommunalen Kulturförderung	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	ja
71	Bergen	Carla	02.09.2013	Jugendliche als Zielgruppe für Museen	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein
72	Busch	Simon	02.09.2013	Innovationen durch Innovationsfonds? Analyse eines kulturpolitischen Steuerungsinstruments	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
73	Czekalla	Johanna	02.09.2013	Beschwerdemanagement im Kulturbetrieb am Beispiel des Theaterbetriebs. Handlungsempfehlungen für den Umgang mit Beschwerden	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
74	Dircks	Carolin	02.09.2013	Das Konzept Kulturpaten - Eine Möglichkeit zur Generierung neuer Zielgruppen	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein

lfd. Nr.	Nachname	Vorname	Abgabetermin	Titel	Erstprüfer	Zweitprüfer	gesperrt
75	Eckert	Thimo	02.09.2013	Corporate Branding im kommerziellen Konzertbetrieb: Markenbildung und Markenmanagement für örtliche Konzertveranstalter	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein
76	Geissler	Laura	28.08.2013	QR-Code-Marketing im Kulturbetrieb - Gruppenarbeit mit Lisa Lietz	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
77	Graser	Annemarie	02.09.2013	Kulturmarketing auf YouTube	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein
78	Kasek	Johannes	02.09.2013	Internetdatenbanken - Transparenz im Kunstmarkt?	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
79	Krockenberger	Linda	29.10.2013	Individualbesucher in kulturgeschichtlichen Dauerausstellungen. Eine empirische Untersuchung zur Ausstellungsrezeption am Landesmuseum Württemberg	Prof. Dr. Knubben	Dr. Glogner-Pilz	nein
80	Lietz	Lisa	28.08.2013	QR-Code-Marketing im Kulturbetrieb - Gruppenarbeit mit Laura Geissler	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
81	Reiß	Viola	28.08.2013	Neue Musik neu vermitteln – Evaluation des Projekts Kinderspuren beim Festival Tonspuren in Irsee	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	nein
82	Rothe	Fanny	02.09.2013	Kulturbetriebe an Sprachgrenzen - Herausforderungen der Zweisprachigkeit am Beispiel des Theater Orchester Biel Solothurn	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	nein
83	Schaefers	Ruth	16.09.2013	Benchmark Fußball. Was können öffentlich getragene Kultureinrichtungen von Fanclubs lernen?	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
84	Schedlbauer	Johanna	02.09.2013	Membership - Chancen und Realisationsmöglichkeiten für Kulturbetriebe in Deutschland	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	nein
85	Schiller	Alina-Toyah	02.09.2013	Kulturelle Identität(en) in Israel	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein
86	Scholand	Anna	23.09.2013	Neue Herausforderungen an PR für Kunstmuseen	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein
87	Suchi	Christina	23.08.2013	Klassik live im Kino - Untersuchung eines aktuellen Phänomens des Kulturbetriebes	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	ja
88	Alt	Friederike	11.09.2014	Soziale Kompetenz und Kulturmanagement	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Hopp	nein
89	Ascher	Cornelia	03.09.2014	Die Zukunft der außerschulischen musikalischen Bildung und die Rolle der privaten Musikschulen	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
90	Auth	Nora	03.09.2014	Professionelles Figurentheater in Deutschland - Eine kritische Bestandsaufnahme	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	30.03.2016
91	Behounek	Annika	03.09.2014	Existenzgründung nach Plan? Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis: Ein Vergleich im Musikbetrieb	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	nein
92	Blankenhorn	Laura	03.09.2014	Ästhetische Orientierungen leitender Mitarbeiter in öffentlichen und privat getragenen Kulturbetrieben. Eine qualitative empirische Untersuchung am Beispiel des Theaters.	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	nein
93	Bogerts	Barbara	03.09.2014	Zwischen zwei Welten: Der Intermediär im Kontext von künstlerischen Interventionen in Unternehmen	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	ja
94	Gantner	Verena	01.09.2014	Die Evaluation von Projekten kultureller Bildung - Tatsache oder Wunschenken?	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	ja
95	Heidelberger	Ellen Daniela	03.09.2014	Wissensverlust und Wissenstransfer im Kulturbetrieb: Strategien für den Intendantenwechsel am Theater	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	nein
96	Heil	Lena	03.09.2014	Die Digital Concert Hall der Berliner Philharmoniker - Ein Modell für die Zukunft?	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein
97	Hoydem	Anja	03.09.2014	Internationales Musikfestival Heidelberger Frühling - Kein Festival wie jedes andere? Analyse eines erfolgreichen Festivals	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Imort	ja
98	Kleiter	Katharina	03.09.2014	Kreativquartier München - Potenzial und Perspektiven	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	nein

lfd. Nr.	Nachname	Vorname	Abgabetermin	Titel	Erstprüfer	Zweitprüfer	gesperrt
99	Klingebiel	Stephan	03.09.2014	Die Vermittlung eines Deutschlandbildes am Goethe-Institut. Selbstbild und Fremdbild	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	nein
100	Köster	Matthias Johannes	28.08.2014	Best Practice im Theatercontrolling: Überprüfung und Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Management-Informationssystem der Deutsches Theater in Göttingen GmbH	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	nein
101	Koziolok	Vanessa	03.09.2014	Gütesiegel für Museen. Chancen und Risiken	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	ja
102	Levina	Anna	20.08.2014	Sepulkralkultur für Kinder – Evaluation des Kinderprogramms im Museum für Sepulkralkultur in Kassel	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	20.08.2015 Erklärung fehlt
103	Lieven	Verena	03.09.2014	Deutsch-italienische Kulturbeziehungen	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	ja
104	Mayer	Eva Elena	01.10.2014	Werbewirksamkeitsforschung im Kulturbereich - eine Untersuchung am Beispiel der Oper des Nationaltheaters Mannheim	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	ja
105	Müller	Hanne Heike	03.09.2014	Junge Erwachsene als Kabarettpublikum - eine Utopie?	Prof. Dr. Klein	Dr. Glogner-Pilz	30.09.2015
106	Nahm	Agnes	03.09.2014	Die Kommunikation von Kulturbetrieben im multilingualen Kontext am Beispiel Luxemburg. Eine Untersuchung anhand des Grand Théâtre de la Ville und des Théâtre National du Luxembourg	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	30.09.2015
107	Nothelfer	Lena	03.09.2014	Das "Kommunale Kino" im 21. Jahrhundert - Konzeption eines zeitgemäßen Zentrums für Film und Medien in Stuttgart	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	ja
108	Pfeffer	Johannes	29.08.2014	Informationsmanagement in überregionalen Musikverbänden - Problemanalyse der Entscheidungsprozesse	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	nein
109	Pysall	Laura	03.09.2014	Analyse der Marketing- und Kommunikationssituation der Burgfestspiele Jagsthausen. Status Quo und mögliche Perspektiven	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	ja
110	Suhr	Eva Marie	02.09.2014	Orchester im Wandel. Vor- und Nachteile privatfinanzierter Orchester und ihre künftige Bedeutung	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Imort	ja
111	Völkel	Judith	03.09.2014	Nutzen durch Koproduktion? Der Filmförderpreis der Robert Bosch Stiftung für internationale Zusammenarbeit	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Klein	ja
112	Wollasch	Johannes	02.09.2014	Change Management bei der Einführung eines Theatercontrollings: Handlungsempfehlungen für einen erfolgreichen Wandlungsprozess im Zuge der Einführung eines Management-Informationssystems bei der Deutsches Theater in Göttingen GmbH und dessen kritische Wür	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	Einverst. fehlt
113	Albani	Manuel	01.09.2015	Subkultur zwischen alternativen Entwürfen und Konformität	Prof. Dr. Knubben	Prof. Dr. Hopp	31.03.2017
114	Aßmann	Michelle	02.09.2015	Mitarbeitermotivation im Kulturbetrieb	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Hopp	27.07.2016
115	Diebel	Annabell	16.09.2015	Career Services an Kunstakademien - ein unterschätztes Potenzial?	Prof. Dr. Knubben	Dr. Pröbstle	31.03.2017
116	Gambino	Maria	01.09.2015	Vergleich der UNESCO Cities of Literature an ausgewählten Beispielen	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	18.01.2017
117	Götz	Franziska	02.09.2015	Der Einsatz von ehrenamtlichen Mitarbeitern in deutschen Museen	Prof. Dr. Knubben	Dr. Pröbstle	18.01.2017
118	Heidenreich	Anne-Franziska	02.09.2015	"Vermittlung" in der Denkmalpflege	Prof. Dr. Klein	Dr. Pröbstle	02.09.2016
119	Hofmann	Andreas	27.10.2015	Membership-Programme für klassische Musikfestivals. Anforderungen an eine Konzeption am Beispiel des Internationalen Musikfestivals Heidelberger Frühling	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	31.03.2017
120	Hofmann	Sabrina	23.11.2015	Ticketingsysteme im Theater- und Konzertbereich	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	31.03.2017
121	Höllén	Max	02.09.2015	Die Rolle des Comics im deutschen Kulturbetrieb	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	31.03.2017

lfd. Nr.	Nachname	Vorname	Abgabetermin	Titel	Erstprüfer	Zweitprüfer	gesperrt
122	Hribernic	Charlotte Maria	01.09.2015	Das Education-Programm der Berliner Philharmoniker - Vorbild für andere Orchester?	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	01.09.2015
123	Huber	Mona	02.09.2015	Wie nachhaltig ist die öffentliche Förderung von populärer Musik? Eine Untersuchung anhand ausgewählter Beispiele	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	31.03.2017
124	Kalla	Agnes Anna	02.09.2015	Förderprogramme für die Kultur- und Kreativwirtschaft am Beispiel der „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“	Prof. Dr. Klein	Dr. Pröbstle	ja
125	Kattinger	Kathrin	31.08.2015	Lean Management im Kulturbetrieb	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Hopp	ja
126	Kleinwechter	Sara	27.08.2015	Evaluation der kulturellen Kommunikation am Beispiel der Kulturverwaltung Braunschweig	Prof. Dr. Klein	Dr. Dätsch	ja
127	Kölling	Melanie	31.08.2015	Die Ausstellung als Besuchererlebnis - eine Literaturanalyse	Prof. Dr. Klein	Dr. Pröbstle	31.08.2016
128	Kurth	Lisa	18.08.2015	Besucherbindung bei deutschen Rundfunkbigbands. Innovative Ideen für die SWR Big Band	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	ja
129	Mendelssohn	Elisa	24.08.2015	Was ist "kindgerecht"? Kulturangebote am Beispiel der Familienkonzerte der Musikschule Offenburg/Ortenau	Prof. Dr. Klein	Dr. Pröbstle	28.09.2016
130	Schenk	Franziska Anna	02.09.2015	Potenziale und Erfolgsfaktoren von Crowdfunding im Musikbereich	Prof. Dr. Knubben	Dr. Schneidewind	28.09.2016
131	Schmidtke	Nina Anabel	02.09.2015	Projekt: zwischen Management und Effectuation. Analyse am Beispiel COLOURS - International Dance Festival	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	ja
132	Steuer	Joana	01.09.2015	Audience Development für die Ludwigsburger Schlossfestspiele	Prof. Dr. Klein	Dr. Pröbstle	ja
133	Tscherbakova	Kerstin	09.11.2015	Kultur im Dazwischen. Interessenlagen und Steuerung kultureller Zwischennutzung in Stuttgart	Prof. Dr. Knubben	Dr. Dätsch	31.03.2017
134	Uhl	Rebecca Sophie	02.09.2015	Finanzierung und Förderung ausgewählter Tanzkompanien	Prof. Dr. Klein	Prof. Dr. Knubben	ja
135	Ungemach	Melanie	02.09.2015	Unternehmerische Kulturförderung in der Metropolregion Rhein Neckar	Prof. Dr. Knubben	Dr. Pröbstle	19.01.2017
136	Weber	Maren	02.09.2015	Junge Erwachsene für Klassik begeistern? Innovative Konzertformen und ihre Wirkung auf junge Erwachsene	Prof. Dr. Klein	Dr. Pröbstle	30.09.2016
137	Weber	Franziska	02.09.2015	Gemeinsam geht es besser? - Die Förderung von Kooperationen im Theater durch den Fonds Doppelpass der Kulturstiftung des Bundes	Prof. Dr. Klein	Dr. Schneidewind	30.09.2016