

## Tagesordnung für das 3. Forum Theater-Controlling am 27.03.2015

### Themenschwerpunkt: Marketing-Controlling, CRM

9:15 Uhr – 10:00 Uhr	Begrüßung, Vorstellung und Statusabfrage
10:00 Uhr – 11:00 Uhr	<p>Impulse</p> <p><b>Rainer Glaap und Doerte Tietgens</b> (CTS eventim) „Wie sieht ein idealtypisches CRM-System aus“? „Was bietet EVENTIM.Inhouse, welche Anbindung an externe CRM-Systeme sind möglich?“</p> <p><b>Ramon Schneeweiß</b> (Kundenmanager Staatstheater Darmstadt) Best Practice: Kundenmanagement am Staatstheater Darmstadt, Konzept, Einführungsstrategie, Nutzen, Probleme, Erfahrungen, Tipps</p> <p><b>+ Zusatz:</b></p> <p><b>Antje Mohrmann</b> (Ltg. Marketing/Kommunikation Theaterhaus Stuttgart) Überblick zu den wesentlichen Rechtsgrundlagen (insbes. Datenschutz) im Bereich CRM</p>
11:00 Uhr – 13:00 Uhr	Schwerpunktdiskussionsrunde I
13:00 Uhr – 14:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr – 15:00 Uhr	Schwerpunktdiskussionsrunde II
15:00 Uhr – 16:30 Uhr	Visionen für das Forum Theater-Controlling Themenvorschläge im Anschluss: „Themenhopping“
16:30 Uhr – 17:00 Uhr	Zusammenfassung und Fazit