

## Prof. Dr. Andrea Hausmann Autorenreihe „Kunst- und Kulturmanagement“

Seit 2008 gibt Frau Prof. Dr. Andrea Hausmann die Autorenreihe „Kunst- und Kulturmanagement“ im Springer Verlag heraus. Ziel dieser Reihe ist es, Studierende, Dozenten, Kunst- und Kulturmanager sowie sonstige Interessierte in komprimierter, systematischer Weise in das Fachgebiet einzuführen und mit den wesentlichen Teilgebieten vertraut zu machen. Durch eine abwechslungsreiche didaktische Aufbereitung und die Konzentration auf die wesentlichen Methoden und Zusammenhänge, soll dem Leser ein fundierter, praxisnaher Überblick gegeben werden. Die Themen der einzelnen Bände sind dabei so gewählt, dass sie den gesamten Wissensbereich des modernen Kunst- und Kulturmanagement abbilden.

### Bereits erschienen sind:

- Klein, A. (2009): Leadership im Kulturbetrieb
- Günter, B./Hausmann, A. (2009): Kulturmarketing
- Lüddemann, S. (2009): Kultur. Eine Einführung
- Mertens, G. (2010): Orchestermanagement
- Gerlach, R. (2010): Kulturfinanzierung
- Birnkraut, G. (2010): Evaluation im Kulturbetrieb
- Fuchs, M. (2010): Slogans der Kulturpolitik
- Bemmé, S. (2011): Kulturprojektmanagement
- Glogner-Pilz, P. (2011): Publikumsforschung
- Langholz, J. (2011): Existenzgründung
- Hausmann, A. (2011): Kunst- und Kulturmanagement
- Schmidt, T (2012): Theatermanagement
- Schneidewind, P. (2012): Controlling im Kulturmanagement
- Günter, B./Hausmann, A. (2012): Kulturmarketing, 2. Aufl.
- Steinecke, A. (2013): Kulturtourismus
- Lynen, P. M. (2013): Kunstrecht (Bände 1-3)
- Baumgarth, C./Kaluzza, M./Lohrisch, N. (2014): Markenaudit für Kulturinstitutionen
- Scheytt, O. (2015): Kultursponsoring
- Lüddemann, S. (2015): Kulturjournalismus
- Holzmann, K. (2015): Sammler und Museen
- Dey, G. (2017): Rechnungswesen in Kulturbetrieben. Ein Leitfaden.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.springer.com/series/12633>.