

## Prof. Dr. Andrea Hausmann

### Praxisnahe Fachtagungen und wissenschaftliche Kongresse

Fachtagung „Museen und Tourismus“ des Museumsverbands Südtirol und des Verbands Museen Graubünden am 09.-11. Juni 2016 in Meran; *Vortragsthema*: „Museumsmarketing und Kulturtourismus - Trends und Empfehlungen für die Praxis“

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), am 27. September 2016; *Presentation* „Current HRMS Issues in Museums: Recruiting and the Benefits of Employer Branding“

16th European Academy of Management Conference (EURAM), 1-4 June 2016, Paris, France, *Presentation*: „Employer Branding and its Use for Executive Recruitment in the Visual Arts. A Content Analysis of Job Advertisements“

Fachtagung „Kultur: Interdisziplinäre Zugänge“ der FernUniversität Hagen am 22.-24. September 2015 in Hagen; *Vortragsthema*: „Herausforderungen und Perspektiven für erfolgreiches Personalmanagement in Kulturbetrieben“

13th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), 26 June - 1 July 2015, Aix-en-Provence/Marseille, France, *Presentation*: „Managing a New Generation of Employees: What Organizations in the Visual Arts need to know about the Millennials“

6. Kulturinvestkongress am 29. und 30. Oktober 2014 in Berlin; *Vortragsthema*: „Generation Y im Fokus des Personalmanagement von Kulturbetrieben“

„Round Table Kultur“ des Austrian National Tourist Office am 10. September 2014 in Wien; *Vortragsthema*: „Kultur und Tourismus - Fakten, Trends und Implikationen für das Marketing“

8th International Conference on Cultural Policy Research, Hildesheim, Germany, 9-12 September 2014. *Presentation*: „Employer Branding. Dimensions of Attractiveness for Arts Organizations“

Quadriennale Düsseldorf „Vernetzung Über das Morgen hinaus - Neue Chancen für den Ausstellungsbetrieb am 16. Mai 2014; *Vortragsthema*: „Museumsmarketing 2.0: Potenziale und Erfordernisse“

Treffen deutscher Reformbetriebe am 14. November 2013 in Frankfurt (Oder); *Vortragsthema*: „Wie kommt der Kulturbetrieb an seine Zielgruppen? Voraussetzungen und Herausforderungen des Kulturmarketing“

17. G-Forum 2013 vom 07.-08. November in Koblenz; *Vortragsthema*: „Cultural Entrepreneurship in der Forschung - Eine Bestandsaufnahme“ (mit A. Heinze)

5. KulturInvestkongress am 24. und 25. Oktober 2013 in Berlin; *Vortragsthema*: „Personalentwicklung als Aufgabe eines modernen Kulturbetriebs - Anregungen aus der Wissenschaft“
4. Kulturbrandingkonferenz, 26. und 27. September 2013, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin; *Vortragsthema*: „Zur Relevanz von Employer Branding für Kulturbetriebe“
- 11th Conference of the ESA Research Network Sociology for the Arts, 28.-31. August 2013, Torino, Italy, *Presentation*: “How relevant is HRM in German Arts Organizations? An Exploratory Study“
- Veranstaltung „Professionelles Galeriemanagement“ des Stiftungsvereins KulturVermitteln e.V. am 13. Juli 2013; *Vortragsthema* „Marketing und Branding für Galerien“
- Tagung „Exklusivität versus Gemeinwohl? Akteurskonzepte und Statuswandlungen im Kunstsystem der Gegenwart“ des Instituts für Kunstgeschichte der Universität Leipzig am 14./15. Juni 2013; *Vortragsthema*: „System Kunstmarkt. Bestandsaufnahme, Spannungsfelder, Perspektiven“
- Deutscher Bühnenverein, Erfahrungskreis Theatermarketing, 29./30. April 2013, Köln, *Vortragsthema*: „Neue Medien und ihre Potenziale für die Kommunikationspolitik von Theatern“
4. KulturInvestKongress am 25. und 26. Oktober 2012 in Berlin, *Vortragsthema*: „Branding® - Konzepte der Markenbildung in Kunst und Kultur“
- 17th International Conference on Cultural Economics (ACEI), 21-24 June 2012, Kyoto, *Presentation*: Broadcast yourself! Social Media and its Opportunities for the Marketing of Performing Arts Organizations (mit L. Pöllmann)
- Öffentliche Vortragsveranstaltung an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg am 2. Mai 2012, *Vortragsthema*: „Social Media als Instrument des Audience Development und der Besucherbindung“
3. KulturInvestKongress am 27. und 28. Oktober 2011 in Berlin, *Vortragsthema*: „Im Wettbewerb um Aufmerksamkeit und das Publikum von morgen. Warum Kulturbetriebe Audience Development brauchen“
- 11th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), 3-6 July 2011, Antwerp, Belgium, *Presentation*: “Facebook, Twitter and Co. - New Possibilities for Performing Arts Institutions and their Viral Marketing”
26. Bundesdeutsche Ballettdirektoren- und Tanztheaterkonferenz (BBTK) am 15. und 16. April 2011 in Dresden, *Vortragsthema* „Audience Development - Strategien für Ballett und Tanztheater“
- 24th Annual Australian and New Zealand Academy of Management Conference (ANZAM), 7-10 December 2010, Adelaide, Australia, *Presentation*: Viral Marketing for Arts Institutions: Challenges and Opportunities for Engaging in Web 2.0 and Social Media
- 13th Annual Australian and New Zealand Marketing Academy Conference (ANZMAC), 29 November to 1 December 2010, Christchurch, New Zealand, *Presentation*: “Art Entrepreneurship and the Need for Entrepreneurial Marketing”

Symposium "'From Old to Gold' - Making Heritage Work" organised jointly by Goethe-Institut Max Mueller Bhavan and INTACH, November 16, 2009, Kolkata, India, *Presentation*: "Culture and Tourism - Notes on a special relationship based on the German Experience"

Ringvorlesung der Hochschule für Musik und Tanz, Zentrum für Internationales Kunstmanagement (CIAM), 28. Oktober und 2. Dezember 2009, *Vortragsthemen*: „Institutionelles Management - Braucht Kultur Management?“ und „Kulturmarketing - eine Einführung“

3. KulturInvestKongress am 29. und 30. Oktober 2009 in Berlin, *Vortragsthema*: „Kultur als Magnet für den Tourismus? Fakten und Konzepte einer spannungsreichen Partnerschaft“

5th International Conference on Cultural Policy Research (ICCPR), 20-25 August 2008, Istanbul, Turkey, *Presentation*: "Artists Between Bohemian Idealism and Entrepreneurial Dynamics: The Need for Cultural Entrepreneurship Education"

Tagung der Bundesakademie für kulturelle Bildung und dem Europäischen Institut für Kultur im Alter zum Thema „Kommunale Entwicklungsstrategien zur Gestaltung des demografischen Wandels aus der Perspektive von Kultur und Kulturarbeit“ vom 25. bis 26. August 2008 in Wolfenbüttel, *Vortragsthema*: „Veränderungen bei der Kultur-nachfrage. Anpassungsanforderungen an das Marketing kommunaler Kultureinrichtungen“

Symposium des Deutschen Historischen Museums zum Thema „Erwachsenenbildung an Museen. Eine neue Aufgabe“ vom 10. bis 11. Juli 2008 in Berlin, *Vortragsthema*: „Freizeit und/oder Bildung: Erwachsene als Zielgruppe von Museen“

Öffentliche Vortragsveranstaltung an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) am 19. Juni 2008, *Vortragsthema*: „Wenn einer eine Reise macht... Kulturtourismus - Rahmenbedingungen, Instrumente und Strategien für den Kulturmanager“

Öffentliche Vortragsveranstaltung an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) am 18. Juni 2008, *Vortragsthema*: „Existenzgründungen in der Kulturwirtschaft. Kontextfaktoren, Erfolgsdeterminanten und Schlüsselqualifikationen am Beispiel Künstler“

9th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), 8-11 July 2007, Valencia, Spain, *Presentation*: "Entrepreneurship in the Cultural Sector - background, theoretical framework and determinants for establishing and ensuring the growth of cultural start-ups in Germany"

4th International Conference of the ESA Research Network Sociology for the Arts, March 28-April 1 2007, Lueneburg, Germany, *Presentation*: "Demographic Change and the Consequences for the Marketing and Audience Development of Cultural Institutions in East Germany"

Tagung der Hochschule Franz Liszt Weimar und des Nordkolleg Rendsburg zum Thema „Kulturmanagement: Bestandsaufnahme und Perspektiven“ vom 8. bis 10. Dezember 2006, *Vortragsthema*: „Resümee zum Status quo und Wunschzettel für die Zukunft - Kulturmanagement in Lehre, Forschung und Praxis“

4th International Conference on Cultural Policy Research (ICCPR), 12-16 July 2006, Vienna, Austria, *Presentation*: "The Tightrope Walk Between Financial Bottlenecks, Resource Bundling and Conflicts of Interest: an Evaluation of development tendencies in the relationship between cultural institutions and private sponsorship in Germany"

Tagung des Museumsverbands Sachsen-Anhalt zum Thema „Kulturtouristen - Zielpublikum mit Erwartungen. Mit Tourismusmarketing mehr Nachfrage für Museumsangebote generieren“ am 8. und 9. Juni 2006 in Naumburg, *Vortragsthema*: „Kultur und Tourismus - Marketingimplikationen für eine erfolgreiche strategische Allianz“

International Workshop of the Arts/Heritage Marketing and Nonprofit Special Interest Group of the Academy of Marketing (AM), hosted by London Metropolitan University on 15 March 2006, *Presentation*: "Optimising Revenue for German Arts and Cultural Organisations Through a Marketing and Visitor Orientation"

Symposium des Landschaftsverbandes Rheinland am 16. und 17. Februar 2006 auf Schloss Heiligenhoven, Lindlar, *Vortragsthema*: „Marketing und Management für Museen“

Tagung des International Council Of Museums (ICOM) zum Thema „Museen und Tourismus“ vom 17. bis 18. November 2005 in Salzburg, Österreich, *Vortragsthema*: „Kulturtourismus: Erfolgspotenziale und Herausforderungen für Museen“

Symposium der Hochschule für Musik "Franz Liszt" zum Thema „Konzepte und Perspektiven der Markenbildung im Kulturbereich“ vom 3. bis 5. November 2005 in Weimar, *Vortragsthema*: „Die Kunst des Branding: Kulturbetriebe im 21. Jahrhundert erfolgreich positionieren“

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) am 24. Mai 2005, *Vortragsthema*: „Marketing für Theater - Überlegungen zur Königsdisziplin des Kulturmanagements“

15. Bundestreffen der wissenschaftlichen Volontärinnen und Volontäre an Museen, Gedenkstätten und in der Denkmalpflege zum Thema „Locken und Binden - Vom Erstbesucher zum Stammkunden“ am 4. und 5. März 2005 in Bonn, *Vortragsthema*: „Besucherservice in Museen“

Tagung der Bundesakademie Wolfenbüttel zum Thema „Kulturtourismus - Kultur als Tourismus, Reisen mit feinem Unterschied“ am 16. und 17. Februar 2005 in Wolfenbüttel, *Vortragsthema*: „Kulturtourismus: Marktentwicklung, Perspektiven und Implikationen“

5. Kulturwirtschaftstag Nordrhein-Westfalen zum Thema „art: economy - Chancen und Strategien im Kunstmarkt“ am 21. Februar 2005 in Düsseldorf, *Vortragsthema*: „Kunst als Teil des Stadt- und Regionalmarketing“

Tagung der Bundesakademie Wolfenbüttel zum Thema „Orchestermanagement heute - Konzertleben entwickeln und gestalten“ am 16. und 17. Juni 2004 in Wolfenbüttel; *Vortragsthema*: „Besucherservice als Kompass für das Orchestermarketing“

5. Fachtagung des Arbeitskreises selbständiger Kulturinstitute e.V. zum Thema „Kultur und Sightseeing - Museen, Kulturstätten und Touristik“ am 8. und 9. Mai 2003 in Bremen, *Vortragsthema*: „Kulturstätten als touristische Destinationen - strategische Konzeption für den erfolgreichen Markteintritt“

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder), Juni 2002, *Vortragsthema*: „Kulturbetriebe in der Legitimationskrise - Implikationen für das Kulturmanagement“

Tagung der NCC Cultur Concept gGmbH, Köln/Bundesverband Deutscher Galerien, Frankfurt/Main, Mai 2002, *Vortragsthema*: „Die Kunstmesse als Marketinginstrument: Erfolgsfaktoren für Galerien“

Tagung der NCC Cultur Concept gGmbH, Köln/Bundesverband Deutscher Galerien, Köln, Dezember 2001, *Vortragsthema*: „Das Internet als Marketinginstrument für den Kunstmarkt“

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Dezember 2000, *Vortragsthema*: „Strategien zur Reduktion der Informationsunsicherheit im Standortmarketing“

Symposium der Museums Expression Deutschland, Frankfurt/Main, August 1999, *Vortragsthema*: „Museumsshops als wichtiges Element im Marketing-Konzept von Museen“

### **Mitwirkung als Sachverständige, Moderatorin, Jurorin etc.**

Mitglied im Fachbeirat des Projekts „Innovationsprogramm KulturReiseland NRW“ des Tourismus NRW e.V. (seit 2017)

Mitglied im Fachbeirat des Projekts „Kulturtourismus und ländliche Räume“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und des Deutschen Tourismusverbands (DTV) (seit 2016)

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg am 30. Oktober 2015, Expertenworkshop „Profilbildung für das neue Landeskunstmuseum im Land Brandenburg“

Expertenworkshop „Leitfaden Kultur- und Kreativwirtschaft“ am 22. September 2015 in der Zentralbibliothek Essen

Mitglied des Beirats im Kompetenznetzwerk Kultur des Tourismus NRW e.V., Düsseldorf (seit 2014)

Expertengespräch „Museion<sup>21</sup>. Die Museumsakademie“ der Alfred Toepfer Stiftung FVS in Kooperation mit Körber Stiftung und Kulturstiftung der Länder am 11. Februar 2014 in Hamburg

Mitglied der Auswahlkommission für die Museumsakademie „Museion<sup>21</sup>“ (Führungskräftequalifizierung) der Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. in Kooperation mit Körber Stiftung und Kulturstiftung der Länder (seit 2014)

7. Arbeitsmarktkonferenz Medien und Kultur am 29. Januar 2014 in Köln. Forum: „Erfolgreiche Frauen?! Wie gleichberechtigt ist die Kultur- und Medienbranche?“

Mitglied des Vorstands der Kulturpolitischen Gesellschaft, Bonn (seit 2012)

Cultural Management Conference „The Art of Managing Culture“ des Goethe Instituts München am 28.-29.11.2012 in Berlin (Panel: Education and Research)

6. Kulturpolitischer Bundeskongress zum Thema „netz.macht.kultur - Kulturpolitik in der digitalen Gesellschaft“, vom 9. bis 10. Juni 2011 in Berlin (Panel: Cultural Education goes online)

56. Loccumer Kulturpolitisches Kolloquium zum Thema "Die Zukunft der kulturellen Infrastruktur", vom 25. bis 27. Februar 2011 in Loccum (Panel: Digitalisierung)

„Katalysatoren sozialer Erneuerung? Kulturpolitik, Kulturmanagement und gesellschaftliche Verantwortung, 5. Jahrestagung vom 13. - 15. Januar 2011 des Fachverbands Kulturmanagement an der Universität Basel (Panel Kulturpolitik und Kulturmanagement)

“International Arts Management Concepts - Higher Education for the Market?”, The First International Center for International Arts Management (CIAM) Expert-Forum, Cologne, 26th - 27th November 2010 in cooperation with The Cologne University of Music and Dance cologne and the SK Cultural Foundation Cologne

II. Expertenworkshop des Projektes „Das Studium Kultur und der Arbeitsmarkt für kulturvermittelnde und interkulturelle Tätigkeiten“ des Instituts für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. am 26.11.2009 in Bonn

Essener Theatergespräche vom 21. bis 24. Mai 2009 zum Thema „Kulturvermittlung in Zeichen des Demographischen Wandels“

Mitglied der Jury für den „Kulturmarken-Award“, Berlin (2008-2015)

137. Tourismusfrühstück der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH zum Thema „Ungenutztes Potential - Leipziger Festivalherbst als Touristenmagnet?“ am 24. September 2008

9. Berliner Forum für Kultur- und Medienmanagement “Expand your Brand“ des Instituts für Kultur und Medienmanagement am 30. November/1. Dezember 2007 an der Freien Universität Berlin (Panel: „Markenführung und Wertschöpfungsprozesse im Kultur- und Medienbereich“)

Tagung der Kulturprojekte Berlin zum Thema „Herausforderung Kulturwirtschaft - kulturpolitische Antworten und Strategien“ vom 8. bis 9. November 2007 (Panel: „Vorbereitung künstlerischer Hochschulen auf die Berufswirklichkeit/Ausbildungszusammenhänge in der Kreativwirtschaft“)

4th Federal Congress on Cultural Policy "culture.powers.europe. europe.powers. culture." Foundations and Prospects of European Cultural Policy, Berlin, 7/8 June 2007 (Panel "Demands on the European Cultural Policy of the Future")

Anhörung der Enquete-Kommission “Kultur in Deutschland” des Deutschen Bundestages zum Thema „Kulturwirtschaft“ am 26. März 2007 in Berlin (Panel: Kulturwirtschaft, Kulturtourismus und Kulturcluster)

2. Expertengespräch der Hochschule Franz Liszt Weimar zum Thema „Kulturmanagement: Bestandsaufnahme und Perspektiven“ vom 27. bis 28. April 2007 in Weimar

1. Kölner Kulturpolitisches Symposium des Kölner Kulturrats und des Kulturdezernats der Stadt Köln vom 20. bis 21. 10. 2006 (Plenum „Der Zuschauer, das unbekannte Wesen. Publikumstrends als Herausforderung und Chance für Kunst und Kultur“)

Tagung des Museumsverbandes Sachsen-Anhalt zum Thema “Kulturtouristen - Zielpublikum mit Erwartungen. Mit Tourismusmarketing mehr Nachfrage für Museumsangebote generieren“ vom 8. bis 9. Juni 2006 in Naumburg

1. Kulturpolitikforschungstagung „Kulturpolitikforschung im deutschsprachigen Raum“ am 25. November 2005 an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich, Schweiz

3. Kulturpolitischer Bundeskongress zum Thema „publikum.macht.kultur - Kulturpolitik zwischen Angebots- und Nachfrageorientierung“ am 23. und 24. Juni 2005 in Berlin (Forum „Kulturmarketing und neue Technologien“)

Expertengespräch der Europa-Universität Viadrina zum Thema „Kulturtourismus“ am 10. November 2005 in Frankfurt (Oder)

Conference of the International Network “City Twins”, Workshop on „Cultural Management in City Twins”, 22th November 2005 in Stubice, Poland

Wissenschaftliches Symposium der Hochschule für Musik "Franz Liszt" zum Thema „Konzepte und Perspektiven der Markenbildung im Kulturbereich“ vom 3. bis 5. November 2005 in Weimar

Expertengespräch „Zukunft des Kulturmanagements“ des Instituts für Kulturmanagement der FernUniversität Hagen am 25. September 2004 in Hagen

*Stand: 1. April 2017*