

Prof. Dr. Andrea Hausmann

Laufende und abgeschlossene Projekte

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht zu ausgewählten Forschungs- und Praxisprojekten. Bei Interesse an einer Zusammenarbeit kontaktieren Sie bitte Frau Prof. Dr. Andrea Hausmann unter hausmann@ph-ludwigsburg.de.

Laufende Projekte

- 2017 *Kulturtourismus*: Empirische Analyse des Einsatzes und Anwendungsbereichs digitaler Strategien (ICTs) im kulturtouristischen Marketing von Kulturerbestätten
- 2017 *Kulturfinanzierung/Kulturmarketing*: Analyse des Status quo von Förder- und Freundeskreisen in Kooperation mit der Berlinischen Galerie

Abgeschlossene Projekte (Auswahl)

- 2016 *Kulturtourismus*: Durchführung von Tiefeninterviews mit Kulturerbemanagern und Tourismusconsultants zu den Möglichkeiten, Erfolgsvoraussetzungen und Umsetzungsbarrieren von digitalen Strategien (ICTs) im Kulturtourismus
- 2016 *Personalmanagement*: Erstellung eines Organisationsentwicklungskonzepts in Kooperation mit der Kultur Ruhr GmbH Essen
- 2016 *Personalmanagement*: Empirische Bestandsaufnahme zur Situation weiblicher Führungskräfte in Museen
- 2015 *Kulturtourismus*: Analyse der Marketingpotenziale digitaler Strategien für grenzregionales Kulturerbe in Kooperation mit dem MWFK Brandenburg (B/Orders in Motion)
- 2015 *Personalmanagement*: Leitfadengestützte Auswertung von Stellenanzeigen für Führungskräfte in Museen und anderen Kultureinrichtungen (Employer Branding)
- 2015 *Personalmanagement*: Schriftliche Befragung angehender Kulturmanager aus der Generation Y zu Aspekten der Personalführung und Arbeitgeberattraktivität
- 2015 *Existenzgründung*: Analyse von Gründern in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Kooperation mit KOWA Frankfurt/Oder
- 2014 *Kulturtourismus*: Entwicklung eines Tourismusmarketingkonzepts in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Stadt Frankfurt/Oder

- 2014 *Kulturmarketing*: Schriftliche Besucherbefragung in Kooperation mit dem Museum Kunstpalast Düsseldorf
- 2013 *Kulturmarketing*: Schriftliche Besucherbefragung in Kooperation mit der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
- 2013 *Kulturmarketing*: Schriftliche Befragung von Kunstvermittlern zum Audience Development in Museen

Stand: 1. April 2017