

## Institut für Kulturmanagement Ludwigsbuurg

### Mission Statement

#### Das Profil

Kulturmanagement schafft Raum für Kunst und Kultur.  
Dazu braucht es

- passgenaue Konzepte für Gegenwartsprobleme
- weitsichtige Orientierung auf Zukunftsfragen.

#### Unser Ziel

Wir vermitteln Kompetenzen zur kulturmanagerialen Entscheidungsfindung.  
Diese sind:

- betriebswirtschaftliches Wissen (Managementkompetenzen),
- sozialwissenschaftliche Kenntnisse (empirische Forschung und ihre Methoden),
- kulturpolitisches und kulturwissenschaftliches Orientierungswissen  
(Sensibilisierung für gesellschaftliche und künstlerische Prozesse und Entwicklungen).

#### Unsere Merkmale

Lernen in Ludwigsbuurg heißt Lernen im Diskurs und im Dialog.

Aus diesem Ansatz ergeben sich in Studium, Forschung und Beratung Vorteile für alle Beteiligten: eine systematische Übersicht über Themen, eine wissenschaftliche Fundierung des Faches und die Bearbeitung aktueller Praxisfragen. Internationalität in allen Feldern ist dabei für uns selbstverständlich.

**Spartenübergreifend** bearbeiten wir Themen aus dem Theater-, Museums-, Kunst-, Literatur- und Musikbetrieb, aber auch aus der Kreativwirtschaft, dem Kulturtourismus und der öffentlichen Verwaltung.

**Wissenschaftlich fundiert** praktizieren wir die Kooperation und Integration von Wirtschafts- und Verwaltungswissenschaften einerseits und von Kultur- und Geisteswissenschaften andererseits.

**Grenzüberschreitend** arbeiten wir mit Studierenden und Dozenten aus ganz Deutschland und aus dem Ausland zusammen. Bei Projekten, Praktika und Auslandsstudien kooperieren wir mit internationalen Partnerinstituten.

### **Unser Angebot**

Das Ludwigsburger Institut für Kulturmanagement hat zwei Studiengänge und zwei weitere Dienstleistungen im Angebot:

- 1.) das Masterstudium „Kulturwissenschaft und Kulturmanagement“ mit M.A.-Abschluss (Vollzeitstudium),
- 2.) das Kontaktstudium als berufliche Weiterbildung für Praktiker mit Hochschulzertifikat,
- 3.) Forschung (Promotionsvorhaben; Feldstudien; wissenschaftliche Beiträge; Drittmittelprojekte),
- 4.) Beratung (Projekte, Gutachten und Konzepte).

### **Unsere Vision**

Kulturmanagement nutzen, um Kunst und Kultur zu ermöglichen.

Raum für Kunst und Kultur schaffen. Unter allen Umständen.

*Ludwigsburg, 26. Juli 2017*