

| Seminarwochenende | Kulturmarketing M | | Kulturbetriebssteuerung B | | Kulturfinanzierung F | | Kulturmanagement Kompakt A | |
|---------------------------------|-------------------|--|---------------------------|--|----------------------|---|----------------------------|--|
| 27./28.01.2017 Dozent | M501 | Der besucherorientierte Kulturbetrieb Grundlagen des Kulturmarketings Dr. Tom Schößler | | | | | A501 | Der besucherorientierte Kulturbetrieb Grundlagen des Kulturmarketings Dr. Tom Schößler |
| 17./18.02.2017 Dozent | M502 | Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz Medienarbeit in der Praxis Dr. Christiane Dätsch | | | | | A502 | Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz Medienarbeit in der Praxis Dr. Christiane Dätsch |
| 10./11.03.2017 Dozent | M503 | Von der Mission zur Maßnahme Strategisches Kulturmarketing Dr. Tom Schößler | | | | | A503 | Von der Mission zur Maßnahme Strategisches Kulturmarketing Dr. Tom Schößler |
| 07./08.04.2017 Dozent | | | B501 | Zukunft entscheiden: Strategisches Kultur- und operatives Betriebsmanagement Prof. Dr. Thomas Knubben / Dr. Petra Schneidewind | | | A504 | "Damit alles klappt" Projektmanagement Sven Bemmé |
| 05./06.05.2017 Dozent | M504 | Wer sind unsere Besucher? Besucherbeforschung Dr. Yvonne Pröbstle | | | | | | |
| 19./20.05.2017 Dozent | | | | | F402 | Nehmen und Geben: Sponsoring Andreas Eckel | A505 | Nehmen und Geben: Sponsoring Andreas Eckel |
| 23./24.06.2017 Dozent | | | B502 | Soll und Haben Kaufmännisches Rechnungswesen Dr. Petra Schneidewind | F403 | Systematisch Spenden sammeln; Fundraising Prof. Dr. Thomas Knubben | A506 | Systematisch Spenden sammeln; Fundraising Prof. Dr. Thomas Knubben |
| 21./22.07.2017 Dozent | M506 | Facebook, Twitter & Co. Onlinekommunikation Christian Henner-Fehr | | | | | A507 | Wer den Rahmen vorgibt. Kulturpolitik Dr. Doreen Götzky |
| 22./23.09.2017 Dozent | | | B503 | Neues kommunales Finanzwesen Öffentliche Haushalte verstehen und nutzen Prof. Bernd Steck | F401 | Ohne Geld geht nichts. Grundlagen der Kulturfinanzierung Prof. Dr. Thomas Knubben | | |
| 13./14.10.2017 Dozent | | | | | F404 | Aus eigener Kraft. Eigenfinanzierung und Kalkulation Dr. Tom Schößler | A508 | Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle. Kommunikationsmanagement Dr. Christiane Dätsch |
| 10./11.11.2017 Dozent | | | B504 | Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer | | | A509 | Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer |
| 24./25.11.2017 Dozent | | | B505 | Steuerung und Navigation: Controlling Dr. Petra Schneidewind | F405 | Im Netz fischen. Online Fundraising Maik Meid | A510 | Steuerung und Navigation: Controlling Dr. Petra Schneidewind |
| 08./09.12.2017 Dozent | M505 | Publikum finden und binden Audience Building MMag. Irene Knava, MAS | B506 | Information ist Wissensvorsprung. Datenmanagement und Berichtswesen Dr. Tom Schößler | F406 | Der Staat als Mitspieler Prof. Dr. Thomas Knubben | | |

*Änderungen vorbehalten

Infos und Anmeldung unter km-kulturmanagement@ph-ludwigsburg.definden Sie uns auch auf facebook: [facebook.com/Kontaktstudium.Kulturmanagement](https://www.facebook.com/Kontaktstudium.Kulturmanagement)