

Prüfung im Kontaktstudium am 28. Juli 2017 (10.00.-13.00 Uhr)

Am 28. Juli 2017 werden folgende Prüfungen durchgeführt:

- **„Kulturmanagement Kompakt“**, PO 2012, Änderung 2017

Es werden in der Klausur zum Erwerb des Zertifikats **„Kulturmanagement Allgemein“** die folgenden Seminarinhalte geprüft:

1. **Der besucherorientierte Kulturbetrieb** - Grundlagen des Kulturmarketings
2. **Von der Mission zur Maßnahme** - Strategisches Kulturmarketing
3. **Nehmen und Geben** - Sponsoring
4. **Damit alles klappt** - Projektmanagement
5. **Von Kosten und Leistungen** - Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb
6. **Steuerung und Navigation** - Controlling im Kulturbetrieb
7. **Systematisch Spenden sammeln** - Fundraising
8. **Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz** - Medienarbeit in der Praxis
9. **Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle** - Kommunikationsmanagement
10. **Wer den Rahmen vorgibt** - Kulturpolitik

Für die Zulassung zur Prüfung müssen Sie in den letzten 3 Jahren mindestens 10 Seminare besucht haben, davon mindestens 8 Seminare aus dem oben genannten Kompetenzbereich **„Kulturmanagement Allgemein“**. Die Prüfung wird durchgeführt, wenn zum Meldeschluss mindestens 5 Anmeldungen vorliegen.

Die Prüfung besteht aus einer dreistündigen Klausur. Für jeden der 10 Seminarinhalte können Sie maximal 10 Punkte erreichen, also insgesamt 100 Punkte. Die Prüfung gilt als bestanden wenn mindestens 51 Punkte erreicht worden sind (siehe auch Studien- und Prüfungsbestimmung in der Fassung vom 5. März 2012).

- **„Kulturmarketing“**, PO 2012, Änderung 2017

Es werden in der Klausur zum Erwerb des Zertifikats **„Kulturmarketing“** die folgenden Seminarinhalte geprüft:

1. **Der besucherorientierte Kulturbetrieb** - Grundlagen des Kulturmarketings
2. **Von der Mission zur Maßnahme** - Strategisches Kulturmarketing
3. **Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz** - Medienarbeit in der Praxis
4. **Wer sind unsere Besucher?**- Besucherforschung
5. **Publikum finden und binden** - Audience Building
6. **Facebook, Twitter & Co.** - Onlinekommunikation

Für die Zulassung zur Prüfung müssen Sie in den letzten 3 Jahren mindestens 10 Seminare besucht haben, davon die oben genannten 6 Seminare aus dem Kompetenzbereich **„Kulturmarketing“**. Die Prüfung wird durchgeführt, wenn zum Meldeschluss mindestens 3 Anmeldungen vorliegen.

Die Prüfung besteht aus einer dreistündigen Klausur. Für jeden der 6 Seminarinhalte werden mindestens 2 Fragen gestellt. Pro Prüfung können Sie maximal 100 Punkte erreichen. Die Prüfung gilt als bestanden wenn mindestens 51 Punkte erreicht worden sind (siehe auch Studien- und Prüfungsbestimmung in der Fassung vom 5. März 2012).

Sie können sich ab sofort anmelden; den dazu notwendigen Antrag auf Zulassung zur Prüfung finden Sie unter: <http://kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de/kontaktstudium/pruefung/>

Die Anmeldefrist endet am 7. Juli 2017. Bitte füllen Sie dazu das Antragsformular aus und senden dieses mit den Kopien Ihrer Teilnahmebescheinigungen zurück an:

Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Akademisches Prüfungsamt
Frau Ulrike Moser
-Prüfung Kontaktstudium-
Reuteallee 46
71634 Ludwigsburg

Für Fragen rund um die Prüfung steht Ihnen Frau Dr. Schneidewind telefonisch zur Verfügung. Gerne können Sie auch einen Termin vereinbaren, dazu melden Sie sich bitte unter:
km-kontaktstudium@ph-ludwigsburg.de