

**Beschluss des Prüfungsausschusses vom 09.11.2016 über die prüfungsrelevanten Kompaktseminare gemäß den Studien- und Prüfungsbestimmungen für das Kontaktstudium Kulturmanagement vom Januar 2017**

Es werden in der Klausur zum Erwerb des Zertifikats „Kulturmanagement Kompakt“ die folgenden Seminarinhalte geprüft:

1. **Der besucherorientierte Kulturbetrieb** - Grundlagen des Kulturmarketings
2. **Von der Mission zur Maßnahme** - Strategisches Kulturmarketing
3. **Nehmen und Geben** - Sponsoring
4. **Damit alles klappt** - Projektmanagement
5. **Von Kosten und Leistungen** - Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb
6. **Steuerung und Navigation** - Controlling im Kulturbetrieb
7. **Systematisch Spenden sammeln** - Fundraising
8. **Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz** - Medienarbeit in der Praxis
9. **Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle** - Kommunikationsmanagement
10. **Wer den Rahmen vorgibt** - Kulturpolitik

Es werden in der Klausur zum Erwerb des Zertifikats „Kulturmarketing“ die folgenden Seminarinhalte geprüft:

1. **Der besucherorientierte Kulturbetrieb** - Grundlagen des Kulturmarketings
2. **Von der Mission zur Maßnahme** - Strategisches Kulturmarketing
3. **Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz** - Medienarbeit in der Praxis
4. **Wer sind unsere Besucher?**- Besucherforschung
5. **Publikum finden und binden** - Audience Building
6. **Facebook, Twitter & Co.** - Onlinekommunikation

Es werden in der Klausur zum Erwerb des Zertifikats „Kulturbetriebssteuerung“ die folgenden Seminarinhalte geprüft:

1. **Die Zukunft entscheiden** - Strategisches Kultur- und operatives Betriebsmanagement
2. **Soll und Haben** - Kaufmännisches Rechnungswesen
3. **Öffentliche Haushalte verstehen und nutzen** - Neues Kommunales Finanzwesen
4. **Von Kosten und Leistungen** - Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb
5. **Steuerung und Navigation** - Controlling im Kulturbetrieb
6. **Information ist Wissensvorsprung** -Datenmanagement und Berichtswesen

Es werden in der Klausur zum Erwerb des Zertifikats „Kulturfinanzierung“ die folgenden Seminarinhalte geprüft:

1. **Ohne Geld geht nichts** - Grundlagen der Kulturfinanzierung
2. **Der Staat als Mitspieler** - Öffentliche Kulturfinanzierung und Kulturförderung
3. **Nehmen und Geben** - Sponsoring
4. **Systematisch Spenden sammeln** - Fundraising
5. **Aus eigener Kraft** - Eigenfinanzierung und Kalkulation
6. **Im Netz fischen** - Online Fundraising