

An die
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Prüfungsausschuss
Kontaktstudium Kulturmanagement
Reuteallee 46
71634 Ludwigsburg

Eingangsstempel

**Antrag auf Zulassung zur Prüfung
im Kontaktstudiengang Kulturmanagement**

Name: _____ Vorname: _____

Geburtsname: _____

Geburtsdatum: _____ Geburtsort: _____

Anschrift: _____

Telefon (tagsüber)/Mobil: _____

Mail: _____

Hiermit beantrage ich die Zulassung zur Prüfung am _____

nach der Studien- und Prüfungsbestimmung vom 5. März 2012, Änderung am 29. Juli 2013

gem. dem Beschluss des Prüfungsausschusses vom 28. Juni 2013

für das Zertifikat

Kulturmanagement Allgemein

Kulturmarketing

Kulturbetriebssteuerung

Kulturfinanzierung

Ort, Datum

Unterschrift

**Unterlagen und Nachweise zum Antrag auf Zulassung zur
Prüfung im Kontaktstudium Kulturmanagement (§ 5 Abs. 2)**

Beginn des Kontaktstudiums _____

Monat/Jahr

Ich habe an folgenden Kompaktseminaren teilgenommen:
(bitte eine Kopie der Teilnahmebescheinigung beifügen)

Zertifikat Kulturmanagement Allgemein:

Seminar-Nr.	Kompaktseminar	Datum	Teilnahme
A	Hauptrolle: Die Besucher - Grundlagen des Kulturmarketing		<input type="checkbox"/>
A	Zukunftsmärkte jetzt erkennen - Strategisches Kulturmarketing		<input type="checkbox"/>
A	Wer den Rahmen vorgibt - Kulturpolitik		<input type="checkbox"/>
A	Damit alles klappt - Projektmanagement		<input type="checkbox"/>
A	Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz - Presse- und PR-Arbeit		<input type="checkbox"/>
A	Von Kosten und Leistungen - Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb		<input type="checkbox"/>
A	Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle - Kommunikationsmanagement		<input type="checkbox"/>
A	Nehmen und Geben - Sponsoring		<input type="checkbox"/>
A	Steuerung und Navigation - Controlling im Kulturbetrieb		<input type="checkbox"/>
A	Systematisch Spenden sammeln - Fundraising		<input type="checkbox"/>

Zertifikat Kulturmarketing:

Seminar-Nr.	Kompaktseminar	Datum	Teilnahme
M	Hauptrolle: Die Besucher - Grundlagen des Kulturmarketing		<input type="checkbox"/>
M	Zukunftsmärkte jetzt erkennen - Strategisches Kulturmarketing		<input type="checkbox"/>
M	Damit sie gerne wiederkommen - Besucherorientierung und Besucherbindung		<input type="checkbox"/>
M	Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz - Presse- und PR-Arbeit		<input type="checkbox"/>
M	Treffpunkt Netz - Online-Kulturmarketing		<input type="checkbox"/>
M	Ist das Ziel erreicht? - Evaluation		<input type="checkbox"/>

Zertifikat Kulturbetriebssteuerung:

Seminar-Nr.	Kompaktseminar	Datum	Teilnahme
B	Die Zukunft entscheiden - Strategisches Kultur- und operatives Betriebsmanagement		<input type="checkbox"/>
B	Soll und Haben - Kaufmännisches Rechnungswesen		<input type="checkbox"/>
B	Der dreidimensionale Haushalt - Neues Kommunales Finanzwesen		<input type="checkbox"/>
B	Von Kosten und Leistungen - Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb		<input type="checkbox"/>
B	Steuerung und Navigation - Controlling im Kulturbetrieb		<input type="checkbox"/>
B	Information ist Wissensvorsprung - Informationsmanagement und Berichtswesen		<input type="checkbox"/>

Zertifikat Kulturfinanzierung:

Seminar-Nr.	Kompaktseminar	Datum	Teilnahme
F	Ohne Geld geht nichts - Grundlagen der Kulturfinanzierung		<input type="checkbox"/>
F	Der Staat als Mitspieler - Öffentliche Kulturfinanzierung und Kulturförderung		<input type="checkbox"/>
F	Nehmen und Geben - Sponsoring		<input type="checkbox"/>
F	Systematisch Spenden sammeln - Fundraising		<input type="checkbox"/>
F	Aus eigener Kraft - Eigenfinanzierung und Kalkulation		<input type="checkbox"/>
F	Im Netz fischen - Online-Fundraising		<input type="checkbox"/>

Zusätzliche Seminare:

Seminar-Nr.	Kompaktseminar	Datum	Teilnahme
	Was starke Marken ausmacht - Branding im Kulturbetrieb		<input type="checkbox"/>
	Mit kleinem Budget zu großem Erfolg - Guerilla Marketing		<input type="checkbox"/>
	Damit das Haus voll wird - Ticketing		<input type="checkbox"/>
	Die Zukunft entscheiden - Strategisches Management		<input type="checkbox"/>
	Wohin weht der Wind? - Change- und Riskmanagement		<input type="checkbox"/>
	Von der Idee zum Markt - Innovationsmanagement im Kulturbetrieb		<input type="checkbox"/>
	Freelancer im Kulturbereich - Existenz gründen und sichern		<input type="checkbox"/>
	Damit alles klappt - Projektmanagement		<input type="checkbox"/>
	Potentiale für die Zukunft - Stiftungen		<input type="checkbox"/>
	Kapital besorgen und bewahren - Kapitalbildung und Liquiditätssteuerung		<input type="checkbox"/>
	Wie über Geld reden? - Kommunikationstechniken im Fundraising		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

Anzahl der Seminare im zu prüfenden Kompetenzbereich _____

Gesamtzahl der besuchten Seminare: _____

Entscheidung über die Zulassung zur Prüfung:

Die Bewerberin/der Bewerber wird zur Prüfung am _____ zugelassen.

Die Bewerberin/der Bewerber wird zur Prüfung am _____ zugelassen, wenn

folgende fehlende Unterlagen bis zum _____ nachgereicht werden:

1. _____
2. _____
3. _____

Die Bewerberin/der Bewerber kann nicht zugelassen werden, da

Ludwigsburg, den _____

Vorsitzender des Prüfungsausschusses