

Prof. Dr. Andrea Hausmann **Lehrveranstaltungen**

Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2017/18:

- keine Lehrveranstaltungen (Forschungssemester)
- MA. Kolloquium

Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2017:

- Vertiefung I Kulturmarketing
- Personalführung und -entwicklung
- Empirische Sozialforschung
- Projekt: „Apps & Co. im Kulturtourismus: Digitale Strategien für die Vermarktung und Vermittlung von kulturellem Erbe“.
- Kolloquium für Masterkandidaten

Stand: 31. August 2017