

23. April 2012  
Dr. Christiane Dätsch  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
daetsch@ph-ludwigsburg.de  
Tel.: (07141)140-375  
Fax: (07141)140-693

## Presse-Information

### **Schnuppervorlesungen mit Leckerbissen: Studien- Informations-Tag am Institut für Kulturmanagement**

Dienstag, 8. Mai 2012, 11 bis 15.30 Uhr

Ludwigsburg, 23. April 2012 (IKM) - Was heißt und zu welchem Ende studiert man Kulturmanagement? So frei nach Schiller kann man das Thema des diesjährigen Studieninformationstages umschreiben, zu dem das Institut für Kulturmanagement am Dienstag, dem 8. Mai, 11 bis 15.30 Uhr, an die Pädagogische Hochschule nach Ludwigsburg einlädt (Gebäude 5, Raum 5005). Im Mittelpunkt steht das Master-Studium „Kulturwissenschaft und Kulturmanagement“, das jedes Jahr 25 Studienplätze vergibt. Bewerbungsschluss ist der 15. Juni 2012.

Eröffnet wird der Tag um **11.00 Uhr** mit einer Einführung in die Besonderheiten des Ludwigsburger Studienangebots durch Prof. Dr. Armin Klein. Ab **12.00 Uhr** folgen Schnuppervorlesungen zu verschiedenen Themen des Kulturmanagements. Zwischendurch stehen Lehrende und Studierende immer wieder zur Verfügung, um auf ganz persönliche Fragen rund ums Studium zu antworten.

Mit dem Thema „Controlling im Kulturbetrieb - Gas geben und Bremsen auf einmal?“ beginnt die Serie der Schnuppervorlesungen um **12.00 Uhr** (Dr. Petra Schneidewind). Es folgt ein Impuls zur Existenzgründung im Kulturbereich: „Nur etwas für Mutige?“ fragt Andreas Schönrock M.A. (**13.00 Uhr**). Über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Arbeitsfeld für Kulturmanager informiert um **14.00 Uhr** ein Kurzvortrag (Dr. Christiane Dätsch). Zum Abschluss kommt um **15.00 Uhr** ein studentisches „Teamlabor“ zu Wort: Fünf Studierende präsentieren mit "Containing Arts" einen kreativen Kulturbetrieb neuen Typs, der zwar komplett durchkalkuliert ist, aber bislang nur in der Phantasie existiert.

*Weitere Informationen:*  
[www.kulturmanagement-ph.ludwigsburg.de](http://www.kulturmanagement-ph.ludwigsburg.de)