

## Presse-Information

### Wer managt die Kultur?

#### Studieninformationstag am Donnerstag, 2. Mai, von 11 bis 15.30 Uhr am Institut für Kulturmanagement in Ludwigsburg

Ludwigsburg, 23. April 2013 (IKM) - Kulturmanagement ist ein Fach mit Zukunft. In Ludwigsburg wird es seit mehr als 20 Jahren gelehrt - als Weiterbildung für Berufstätige im "Kontaktstudium" oder als Vollstudium für junge Erwachsene im Master-Studiengang "Kulturwissenschaft und Kulturmanagement".

Die Studienplätze für dieses zweijährige Studium sind ebenso begrenzt wie begehrt. Meist schließt sich eine interessante Tätigkeit im Kulturbereich an - ob im Marketing, im Management oder in der Öffentlichkeitsarbeit. Noch Fragen? Dann ist der Studieninformationstag des Instituts am Donnerstag, dem 2. Mai, von 11 bis 15.30 Uhr der richtige Termin dafür.

"Wie managt man die Kultur?" Inspiriert von dieser Frage führt Studiengangsleiter Professor Dr. Thomas Knubben um 11 Uhr in den Studiengang ein. Institutsleiter Professor Dr. Armin Klein erläutert um 12.30 Uhr das Einmaleins des Kulturmarketings. Einen Einblick in das Arbeitsfeld PR für Kultureinrichtungen gibt um 13.15 Uhr Dr. Christiane Dätsch, während Dr. Petra Schneidewind und Yvonne Pröbstle M.A. um 14 Uhr über Existenzgründung und das Seminarformat "Teamlabor" sprechen.

An ihre Einführung schließt sich die Präsentation eines Kulturbetriebs an, den Studierende des vierten Semesters im "Teamlabor" entwickelt haben: Die Geschäftsidee der "Kulturflüsterer" zielt darauf ab, on- und offline Möglichkeiten zu schaffen, Künstler und Förderer in Verbindung zu bringen.

Wer nicht persönlich vor Ort sein kann, hat die Möglichkeit, einen Teil der Vorträge per Live-Stream zu verfolgen - von 11 bis 12.30 Uhr unter [www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de](http://www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de).