

28. Oktober 2013  
Dr. Christiane Dätsch  
Akademische Rätin  
daetsch@ph-ludwigsburg.de  
Tel.: (07141)140-375  
Fax: (07141)140-693  
Aktenzeichen: chd

## Presse-Information

### **Kultur und Management: eine gute Verbindung! 25 Master-Studierende stellen am Mittwoch, 6. November, fünf neue mögliche Kulturbetriebe vor**

**Ludwigsburg, 28.10.2013 (IKM)** - Kann Kunst dazu beitragen, im Management Ideen freizusetzen? Wie funktioniert Kultur in der Küche – und haben Orchester Bedürfnisse, die Kulturmanager unkompliziert lösen können? Auf diese Fragen geben am Mittwoch, 6. November, 18 Uhr, im Literaturcafé der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg fünf neue Teamlabore des Masterstudiengangs "Kulturwissenschaft und Kulturmanagement" eine Antwort.

Die neuen potenziellen Betriebe präsentieren sich an diesem Abend erstmals der Öffentlichkeit. Sie heißen „Kultur\_NAht“, „Presto“, „HeimArt“, „Captain Culture“ und „Step ForwART“. Ihnen allen ist gemeinsam, dass sie für Menschen arbeiten – und für die Kultur. In den unterschiedlichsten Bereichen des Lebens kann Kultur dank ihrer Kreativität für Freude sorgen oder das Leben von Menschen reicher machen: am Arbeitsplatz während wichtiger Meetings („Step ForwART“), beim Essen mit Freunden („HeimART“), in der Freizeit durch zufällige Begegnungen bei Kulturbesuchen („Captain Culture“) oder durch geplante Gemeinschaftserlebnisse („Kultur\_NAht“). Dass auch Profis die Vermittlung von Kulturmanagern benötigen, bringt „Presto“ zum Ausdruck: Die Agentur hilft Orchestern, Musiker für ihre Konzerte zu finden.

Entwickelt wurden die Ideen von 25 Studierenden am Institut für Kulturmanagement in Ludwigsburg im Rahmen des Moduls "Teamlabor". Dieses Konzeptions- und Praxisseminar ist seit 2004 im Ludwigsburger Curriculum verankert: Es dauert drei Semester lang und wird von den Studierenden mit Unterstützung der Dozenten sowie externer Beratung von der Idee bis zur Realisierung Schritt für Schritt durchdacht und geplant. Dabei fließen auch die theoretischen Hintergründe aus Seminaren wie Personalmanagement, Finanzierung, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit oder Existenzgründung ein.

Bereits zum zweiten Mal erhielten die Teams bei ihrer Konzeption ein konkretes Feed Back von einem externen Experten der Initiative „Senioren helfen Junioren“, dem Ingenieur Peter Kindermann. Mit Bianca Poppke gab erstmals eine Vertreterin des Kompetenzzentrums Kultur- & Kreativwirtschaft des Bundes den Ludwigsburger Studierenden professionelle Tipps, wie sie ihre gute Idee in eine realistische Selbstständigkeit verwandeln können.

Im Anschluss an die Präsentation der Teamlabore, mit der zugleich das Wintersemester 2013/14 am Institut für Kulturmanagement eröffnet wird, gibt der Alumniverein des Instituts Kulturnetz e.V. einen kleinen Empfang.

**Sie sind dazu herzlich eingeladen.**

**Ihr Direktkontakt:**

Dr. Petra Schneidewind  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Leiterin der diesjährigen Teamlabore  
Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg  
Tel. 07141-140-367 oder Tel. 07248 - 924120 (Home Office)  
Mail: [petra.schneidewind@t-online.de](mailto:petra.schneidewind@t-online.de)