

Presse-Information

Wer managt die Kultur?

Studieninformationstag am Donnerstag, 30. April, von 11 bis 15 Uhr am Institut für Kulturmanagement in Ludwigsburg

Ludwigsburg, 4. April 2013 (IKM) - Kulturmanagement ist ein Fach mit Zukunft. In Ludwigsburg wird es seit 25 Jahren gelehrt - als Weiterbildung für Berufstätige im „Kontaktstudium“ oder als Vollzeit-Masterstudium „Kulturwissenschaft und Kulturmanagement“. Die Studienplätze für dieses zweijährige Vollzeitstudium sind ebenso begrenzt wie begehrt. Meist schließt sich eine interessante Tätigkeit im Kulturbereich an - ob im Marketing, im Management oder in der Öffentlichkeitsarbeit. Noch Fragen? Dann ist der Studieninformationstag des Instituts am Donnerstag, dem 30. April, von 11 bis 15 Uhr der richtige Termin dafür.

Eine Einführung in die Arbeit, das Profil des Instituts sowie des Vollzeit-Masters gibt um 11 Uhr Studiengangsleiter Prof. Dr. Thomas Knubben. Institutsleiter Prof. Dr. Armin Klein erläutert um 12.30 Uhr das "Marketing für Kulturbetriebe". Welche Sprache(n) die Kunst kennt, fragt um 13.30 Uhr Dr. Christiane Dätsch, während Dr. Petra Schneidewind und Dr. Yvonne Pröbstle um 14.15 Uhr über Existenzgründung und das Seminarformat "Teamlabor" sprechen. An ihre Einführung schließt sich die Präsentation eines Kulturbetriebs an, den Studierende des vierten Semesters als "Teamlabor" entwickelt haben: Die Geschäftsidee "Culture Surfing" zielt darauf ab, neue alternative Reiseformen für jüngere Menschen und Junggebliebene zu bieten - und damit auch einen Blick hinter die Kulissen der lebendigen Kulturszene in verschiedenen Städten.

Wer nicht persönlich vor Ort sein kann, hat die Möglichkeit, einen Teil der Vorträge per Live-Stream zu verfolgen - Infos dazu gibt es auf der Website des Instituts:

<http://kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de/index.php?id=12942>

Noch Fragen?

Dr. Christiane Dätsch
Tel. 07141-140-375
Mail: daetsch@ph-ludwigsburg.de