

24. November 2020  
Dr. Christiane Dätsch  
Akademische Oberrätin  
daetsch@ph-ludwigsburg.de  
Tel.: (07141)140-375  
Fax: (07141)140-693  
Aktenzeichen: chd

## Presse-Information

### **Gründungs Ideen in Corona-Zeiten: Drei potenzielle Kulturbetriebe stellen sich am 2. Dezember am Institut für Kulturmanagement vor**

**Ludwigsburg, 24.11.2020 (IKM)** – Kunst und Management - geht das zusammen? Ja- und mehr als das! Für die 14 Studierenden im dritten Semester des Masterstudiengangs „Kulturwissenschaft und Kulturmanagement“ sind Kunst und Kultur der zündende Funke, der Menschen zusammenführt und begeistert. Aus dieser Überzeugung heraus haben sie im Seminar „Teamlabor“ vier neue Geschäftsideen entwickelt, die sie am Mittwoch, 2. Dezember, 18 Uhr, online vorstellen.

Die „Kollektorei“ heißt die erste Gründungsidee: Sie bietet in Kollaboration mit exklusiven Partnern und Galerien limitierte und signierte zeitgenössische Editions-kunst zum Verleih für Geschäftskunden an. Diese wird individuell gerahmt, geliefert und professionell gehängt. Den Kunden stehen verschiedene Kunstabonnements zur Verfügung; nach vereinbarter Leihdauer erfolgt die nächste Kunstlieferung, damit eine abwechslungsreiche Atmosphäre in den Geschäftsräumen garantiert wird.

Mit dem Festival „Drag and Drop“ erscheint Stuttgart erstmals auf der Landkarte des Drags in Deutschland: Da Festival verstärkt die queere Gemeinschaft und ermöglicht zugleich einer breiten Öffentlichkeit den Zugang zur Kunst und Kultur des Drags. Mit schillernden Workshops, Drag-Shows im Varietéstil, Talks und buntem Nachtleben wird ein umfassendes Festivalprogramm in der Innenstadt geboten.

„KultUrlaub“, so die dritte potenzielle Gründung, ist für seine Kunden ein zuverlässiger Ansprechpartner für Überraschungs-Kurzreisen in bekannte Theater-, Opern-, Balletthäuser und Museen Deutschlands. Geliefert wird ein „Rundum-sorglos-Paket“ aus einer Hand, bestehend aus Zugfahrt, Hotelunterkunft und Kulturangeboten. Als Geschenk für besondere Anlässe oder zum Selbst-Genießen ist „KultUrlaub“ etwas Besonderes - gibt es in der deutschen Kulturlandschaft doch einiges zu entdecken.

Alle drei Ideen wurden eigenständig von Studierenden im jetzt dritten Semester entwickelt, die mit ihrer Präsentation zugleich das Seminarmodul „Teamlabor“ abschließen. Das Praxisseminar ist seit 2004 im Ludwigsburger Curriculum verankert, erstreckt sich über zweieinhalb Semester und wird von den Studierenden mit Unter-

stützung der Dozierenden des Instituts sowie externer Beratung durchdacht und geplant - von der Idee bis zur Realisierung. Dabei fließen auch Lehrinhalte aus Seminaren wie Personalmanagement, Finanzierung, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit oder Existenzgründung ein. Zusätzlich standen den Studierenden die Beraterin und Coach'in des K<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros in Karlsruhe Sabrina Isaac-Fütterer sowie Max Höllen, wissenschaftlicher Mitarbeiter der Hochschule Mainz mit Schwerpunkt Gründungsfinanzierung in der Kultur- & Kreativwirtschaft, mit ihrer Expertise und ihrem Feedback zur Verfügung.

**Wir laden Sie herzlich zur Abschlusspräsentation ein und stellen Ihnen den Link zur Veranstaltung gerne auf Nachfrage zur Verfügung.**

**Ihr Direktkontakt für weitere Informationen:**

Anna Stegmann  
Leiterin der diesjährigen Teamlabore  
Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg  
Tel. 07141-140-785  
Mail: [anna.stegmann@ph-ludwigsburg.de](mailto:anna.stegmann@ph-ludwigsburg.de)