

Studienplan Masterstudiengang Kulturwissenschaft und Kulturmanagement

gültig ab WS 2014/15

| Studieninhalte | Semesterzuordnung / Modulbeauftragte | | | | Pflicht, Wahl | Leistungs-nachweise | ECTS-Punkte | Workload |
|--|--------------------------------------|-----------------|--------------------|-------|---------------|--|----------------------|----------|
| | 1./3. | 2./4. | 3./1. | 4./2. | | | | |
| | Kulturwissenschaft | | | | | | | |
| 1. Kulturtheorie/Kulturgeschichte | | | | | | | | |
| | | MB Knubben | | | P | Modulhausarbeit | | |
| 1.1 Kulturtheorie der Neuzeit | V | xx | | | | und Besuch von 1 Seminar in Kulturtheorie und 2 Seminare in Kulturgeschichte | 9 | 270 |
| 1.2 Kulturtheorie der Moderne | V/S | | | xx | | | | |
| 1.3 Kulturgeschichte Anfänge | S | xx | | | | | | |
| 1.4 Kulturgeschichte des 19. Jh. | V | | xx | | | | | |
| 1.5 Kulturgeschichte des 20. Jh. - 1 | V | | | xx | | | | |
| 1.6 Kulturgeschichte des 20. Jh. - 2 | V | | | | xx | | | |
| 2. Kunstwissenschaften | | | | | | | | |
| | | MB Dätsch | | | P | Modulhausarbeit | | |
| 2.1 Kunsttheorie | V/S | xx* | | xx* | | und Seminarbesuch Kunsttheorie und 2 Seminare einer Fachrichtung | 9 | 270 |
| 2.2 Musikwissenschaft | S | xx | xx | | | | | |
| 2.3 Literaturwissenschaft | S | | xx | xx | xx | | | |
| 2.4 Kunst- und Bildwissenschaft | S | | | xx | xx | | | |
| 3. Kulturpolitik | | | | | | | | |
| | | MB Knubben | | | P | Modulklausur | | |
| 3.1 Kulturpolitik I | S | | | xx | | und Seminarbesuch beide Seminare | 7 | 210 |
| 3.2 Kulturpolitik II | S | | | | xx | | | |
| 4. Kurrecht | | | | | | | | |
| | | MB Schneidewind | | | W | Einzelklausuren | | |
| 4.1 Recht I | V | xx | | | | Klausur | 3 | 90 |
| 4.2 Recht II | V | | xx | | | Klausur | 3 | 90 |
| 4.3 Recht III | V | | | xx | | Klausur | 3 | 90 |
| 4.4 Recht IV | V | | | | xx | Klausur | 3 | 90 |
| 5. Aktueller Kulturdiskurs | | | | | | | | |
| | | MB Weuster | | | W | ohne Benotung | | |
| 5.1 Diskurs im Kulturbetrieb I | K | x | | | | Teilnahme und Vorbereitung 1 Veranstaltung | 2 | 60 |
| 5.2 Diskurs im Kulturbetrieb II | K | | x | | | | 2 | 60 |
| 5.3 Diskurs im Kulturbetrieb III | K | | | x | | | 2 | 60 |
| 5.4 Diskurs im Kulturbetrieb IV | K | | | | x | | 2 | 60 |
| 6. Forschungsmethoden | | | | | | | | |
| | | MB Hausmann | | | P | Modulhausarbeit | | |
| 6.1 Wissenschaftstheorie | S | xx* | | xx* | | und Teilnahme an allen Seminaren | 7 | 210 |
| 6.2 Empirische Sozialforschung | S | | xx* | | xx* | | | |
| 6.3 Einführung in SPSS und MAXQDA | S | | xx* | | xx* | | | |
| 7. Wahlbereich | | | | | | | | |
| | | MB Knubben | | | W | Besuch eines Seminars + benotete Einzelleistung | je 3 | 90 |
| Spezialseminare (Interkulturalität, Ehrenamt, Organisationskultur, Kreativwirtschaft, Kulturelle | S | xx | xx | xx | xx | W | | |
| | S | xx | xx | xx | xx | W | | |
| Kulturmanagement | | | | | | | | |
| 8. Kulturbetriebssteuerung | | | | | | | | |
| | | MB Schneidewind | | | P | Modulklausur | 7 | 210 |
| 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung | S | xx* | | xx* | | unben. Einzelleistung | 3 | 90 |
| 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung | S | | xx* | | xx* | | | |
| 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung | S | xx | | | | | | |
| 9. Kulturfinanzierung | | | | | | | | |
| | | MB Knubben | | | P | Fallanalyse | 7 | 210 |
| 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung | S | xx* | | xx* | | unben. Einzelleistung | 3 | 90 |
| 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung | S | | xx* | | xx* | | | |
| 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung | S | xx | | | | | | |
| 10. Kulturmarketing | | | | | | | | |
| | | MB Hausmann | | | P | Modulklausur | 7 | 210 |
| 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings | S | xx* | | xx* | | unben. Einzelleistung | 3 | 90 |
| 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing | S | | xx* | | xx* | | | |
| 10.3 Vertiefung II Kulturmarketing | S | xx | | | | | | |
| 11. Kommunikationsmanagement | | | | | | | | |
| | | MB Dätsch | | | P | Kommunikationskonzept | 7 | 210 |
| 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements | S | xx* | | xx* | | unben. Einzelleistung | 3 | 90 |
| 11.2 Vertiefung I Kommunikationsmanagement | S | | xx* | | xx* | | | |
| 11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement | S | xx | | | | | | |
| 12. Kulturbetrieb | | | | | | | | |
| | | MB Heidelberger | | | W | benotete Einzelleistung | 3 | 90 |
| 12.1 Kulturbetrieb I | S | xx | | | | benotete Einzelleistung | 3 | 90 |
| 12.2 Kulturbetrieb II | S | | xx | | | | | |
| 12.3 Kulturbetrieb III | S | | | xx | | | | |
| 12.4 Kulturbetrieb IV | S | | | | xx | | | |
| 13. Teamlabor Kulturbetrieb | | | | | | | | |
| | | MB Hausmann | | | P | Businessplan | 10 | 300 |
| 13.1 Existenzgründung | S | xx* | | xx* | | 1. und 2. Semester | | |
| 13.2 Gesellschaftsrecht | V | x* | | x* | | | | |
| 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb | Ü | | | | | | | |
| 14. Sonstige Studienleistungen | | | | | | | | |
| | | MB Dätsch | | | P | unben. Gruppenleistung | 8 | 240 |
| 14.1 Projektmanagement | S | xx* | | xx* | | unben. Gruppenleistung | 2 | 60 |
| 14.2 Projekte | P | | 2. und 3. Semester | | P | | | |
| 14.3 Exkursion | | | 2. Semester | | P | unben. Einzelleistung | 6 | 180 |
| 14.4 Praktikum | | | mind. 6 Wochen | | W | | | |
| 15. Masterarbeit | | | | | | | | |
| | | MB Knubben | | | P | | | |
| 15.1 Kolloquium zur Masterarbeit** | S | | 4. Semester | | | | 2 | 60 |
| 15.2 Masterarbeit | | | 4. Semester | | | | 18 | 540 |
| | | | | | | | 174 | |
| | | | | | | | mögliche ECTS-Punkte | |

In den Wahlbereichen müssen 20 ECTS-Punkte erworben werden, und zwar 12 ECTS-Punkte aus benoteten Einzelleistungen und 8 ECTS-Punkte aus unbenoteten Einzelleistungen. Überzählige benotete Einzelleistungen werden von der schlechtesten Note ausgehend gestrichen.

davon Pflicht 100 Pkt.

x* = Seminar muss nur einmal besucht werden
 x** = Seminar muss parallel zur Erstellung der Masterarbeit besucht werden

MB = Modulbeauftragte/r
 V = Vorlesung S = Seminar Ü = Übung K = Kolloquium P=Projekt