

Studienplan Masterstudiengang Kulturwissenschaft und Kulturmanagement

gültig ab WS 2014/15

Pflicht **Wahl**

Studieninhalte		Semesterzuordnung / Modulbeauftragte				Pflicht, Wahl	Leistungs-nachweise	ECTS-Punkte	Workload			
		1./3.	2./4.	3./1.	4./2.							
Kulturwissenschaft												
1. Kulturtheorie/Kulturgegeschichte		MB Knubben				P	Modulhausarbeit					
1.1 Kulturtheorie der Neuzeit	V	xx					und Besuch von 1 Seminar in Kulturtheorie und 2 Seminare in Kulturgegeschichte	9	270			
1.2 Kulturtheorie der Moderne	V/S			xx								
1.3 Kulturgegeschichte Anfänge	S	xx										
1.4 Kulturgegeschichte des 19. Jh.	V		xx									
1.5 Kulturgegeschichte des 20. Jh. - 1	V			xx								
1.6 Kulturgegeschichte des 20. Jh. - 2	V				xx							
2. Kunstwissenschaften		MB Dätsch				P	Modulhausarbeit					
2.1 Kunsttheorie	V/S	xx*		xx*			Klausur und Seminarbesuch Kunsttheorie und 2 Seminare einer Fachrichtung	9	270			
2.2 Musikwissenschaft	S	xx	xx									
2.3 Literaturwissenschaft	S		xx	xx	xx							
2.4 Kunst- und Bildwissenschaft	S			xx	xx							
3. Kulturpolitik		MB Knubben				P	Modulklausur					
3.1 Kulturpolitik I	S	xx		xx			und Seminarbesuch beide Seminare	7	210			
3.2 Kulturpolitik II	S	xx		xx								
4. Kurrecht		MB Schneidewind				W	Einzelklausuren					
4.1 Recht I	V	xx					Klausur	3	90			
4.2 Recht II	V		xx				Klausur	3	90			
4.3 Recht III	V			xx			Klausur	3	90			
4.4 Recht IV	V				xx		Klausur	3	90			
5. Aktueller Kulturdiskurs		MB Weuster				W	ohne Benotung					
5.1 Diskurs im Kulturbetrieb I	K	x					Teilnahme und Vorbereitung 1 Veranstaltung	2	60			
5.2 Diskurs im Kulturbetrieb II	K		x					2	60			
5.3 Diskurs im Kulturbetrieb III	K			x				2	60			
5.4 Diskurs im Kulturbetrieb IV	K				x			2	60			
6. Forschungsmethoden		MB Hausmann				P	Modulhausarbeit					
6.1 Wissenschaft im Kulturmanagement	S	x*		x*		P	und Teilnahme an allen Seminare	7	210			
6.2 Empirische Sozialforschung	S		xx*		xx*	P						
6.3 Einführung in SPSS und MAXQDA	S		xx*		xx*	P						
7. Wahlbereich		MB Knubben										
Spezialseminare (Interkulturalität, Ehrenamt, Organisationskultur, Kreativwirtschaft, Kulturelle Vermittlung, Strategisches Kulturmanagement etc.) pro Semester 1 - 2 Angebote	S	xx	xx	xx	xx	W	Besuch eines Seminars + benotete Einzelleistung	je 3	90			
	S	xx	xx	xx	xx	W						
Kulturmanagement												
8. Kulturbetriebssteuerung 1)		MB Schneidewind										
8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung	S	xx*		xx*		P	Modulklausur	7	210			
8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P						
8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung	S	xx				W				unben. Einzelleistung	3	90
9. Kulturfinanzierung 1)		MB Knubben										
9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung	S	xx*		xx*		P	Fallanalyse	7	210			
9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P						
9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung	S	xx				W				unben. Einzelleistung	3	90
10. Kulturmarketing 1)		MB Hausmann										
10.1 Grundlagen des Kulturmarketings	S	xx*		xx*		P	Modulklausur	7	210			
10.2 Vertiefung I Kulturmarketing	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P						
10.3 Vertiefung II Kulturmarketing	S	xx				W				unben. Einzelleistung	3	90
11. Kommunikationsmanagement 1)		MB Dätsch										
11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements	S	xx*		xx*		P	Kommunikationskonzept	7	210			
11.2 Vertiefung I Kommunikationsmanagement	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P						
11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement	S	xx				W				unben. Einzelleistung	3	90
12. Kulturbetrieb		MB Heidelberger				W						
12.1 Kulturbetrieb I	S	xx					benotete Einzelleistung	3	90			
12.2 Kulturbetrieb II	S		xx				benotete Einzelleistung	3	90			
12.3 Kulturbetrieb III	S			xx			benotete Einzelleistung	3	90			
12.4 Kulturbetrieb IV	S				xx		benotete Einzelleistung	3	90			
13. Teamlabor Kulturbetrieb		MB Hausmann				P						
13.1 Existenzgründung	S	xx*		xx*			Businessplan	10	300			
13.2 Gesellschaftsrecht	V	x*		x*								
13.3 Teamlabor Kulturbetrieb	U		1. und 2. Semester									
14. Sonstige Studienleistungen		MB Dätsch										
14.1 Projektmanagement	S	xx*		xx*		P	unben. Gruppenleistung	8	240			
14.2 Projekte	P	2. und 3. Semester				P						
14.3 Exkursion		2. Semester				P				unben. Einzelleistung	2	60
14.4 Praktikum		mind. 6 Wochen				W				Bericht	6	180
15. Masterarbeit		MB Knubben				P						
15.1 Kolloquium zur Masterarbeit**	S	4. Semester						2	60			
15.2 Masterarbeit		4. Semester						18	540			
								174				
mögliche ECTS-Punkte												
davon Pflicht 100 Pkt.												

In den Wahlbereichen müssen 20 ECTS-Punkte erworben werden, und zwar 12 ECTS-Punkte aus benoteten Einzelleistungen und 8 ECTS-Punkte aus unbenoteten Einzelleistungen. Überzählige benotete Einzelleistungen werden von der schlechtesten Note ausgehend gestrichen.

1 = in jedem WS wird aus einem der Module 8 - 11 das Seminar "Vertiefung I" parallel zum Seminar "Grundlagen" als Kompaktseminar durchgeführt und in diesem Semester mit einer Modulprüfung abgeschlossen.

x* = Seminar muss nur einmal besucht werden
 xx* = Seminar muss parallel zur Erstellung der Masterarbeit besucht werden

MB = Modulbeauftragte/r
 V = Vorlesung S = Seminar Ü = Übung K = Kolloquium P=Projekt