

Studienplan Masterstudiengang Kulturwissenschaft und Kulturmanagement

gültig ab WS 2017/18

Studieninhalte		Semesterzuordnung / Modulbeauftragte				Pflicht, Wahl	Leistungs-nachweise	ECTS-Punkte	Workload
		1./3.	2./4.	3./1.	4./2.				
Kulturwissenschaft									
1. Kulturtheorie/Kulturgegeschichte		MB Knubben				P	Modulhausarbeit		
1.1 Kulturtheorie der Neuzeit	V	xx				und Besuch von 1 Seminar in Kulturtheorie und 2 Seminare in Kulturgegeschichte	9	270	
1.2 Kulturtheorie der Moderne	V/S			xx					
1.3 Kulturgegeschichte Anfänge	S	xx							
1.4 Kulturgegeschichte des 19. Jh.	V		xx						
1.5 Kulturgegeschichte des 20. Jh. - 1	V			xx					
1.6 Kulturgegeschichte des 20. Jh. - 2	V				xx				
2. Kunstwissenschaften		MB Dätsch				P	Modulhausarbeit		
2.1 Kunsttheorie	V/S	xx*		xx*		und Seminarbesuch Kunsttheorie und 2 Seminare einer Fachrichtung	9	270	
2.2 Musikwissenschaft	S	xx	xx						
2.3 Literaturwissenschaft	S		xx	xx	xx				
2.4 Kunst- und Bildwissenschaft	S			xx	xx				
3. Kulturpolitik		MB Knubben				P	Modulklausur		
3.1 Kulturpolitik I	S	xx		xx		und Seminarbesuch beide Seminare	7	210	
3.2 Kulturpolitik II	S	xx		xx					
4. Kurrecht		MB Schneidewind				W	Einzelklausuren		
4.1 Recht I	V	xx				Klausur	3	90	
4.2 Recht II	V		xx			Klausur	3	90	
4.3 Recht III	V			xx		Klausur	3	90	
4.4 Recht IV	V				xx	Klausur	3	90	
5. Aktueller Kulturdiskurs		MB Weuster				W	ohne Benotung		
5.1 Diskurs im Kulturbetrieb I	K	x				Teilnahme und Vorbereitung 1 Veranstaltung	2	60	
5.2 Diskurs im Kulturbetrieb II	K		x				2	60	
5.3 Diskurs im Kulturbetrieb III	K			x			2	60	
5.4 Diskurs im Kulturbetrieb IV	K				x		2	60	
6. Forschungsmethoden		MB Hausmann				P	Modulhausarbeit		
6.1 Wissenschaft im Kulturmanagement	S	x*		x*		und Teilnahme an allen Seminare	7	210	
6.2 Empirische Sozialforschung	S		xx*		xx*				
6.3 Einführung in SPSS und MAXQDA	S		xx*		xx*				
7. Wahlbereich		MB Knubben							
Spezialseminare (Interkulturalität, Ehrenamt, Organisationskultur, Kreativwirtschaft, Kulturelle Vermittlung, Strategisches Kulturmanagement etc.) pro Semester 1 - 2 Angebote	S	xx	xx	xx	xx	W	Besuch eines Seminars + benotete Einzelleistung	je 3	90
	S	xx	xx	xx	xx	W			
Kulturmanagement									
8. Kulturbetriebssteuerung 1)		MB Schneidewind							
8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung	S	xx*		xx*		P	Modulklausur	7	210
8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P			
8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung	S	xx				W			
9. Kulturfinanzierung 1)		MB Knubben							
9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung	S	xx*		xx*		P	Fallanalyse	7	210
9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P			
9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung	S	xx				W			
10. Kulturmarketing 1)		MB Hausmann							
10.1 Grundlagen des Kulturmarketings	S	xx*		xx*		P	Modulklausur	7	210
10.2 Vertiefung I Kulturmarketing	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P			
10.3 Vertiefung II Kulturmarketing	S	xx				W			
11. Kommunikationsmanagement 1)		MB Dätsch							
11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements	S	xx*		xx*		P	Kommunikationskonzept	7	210
11.2 Vertiefung I Kommunikationsmanagement	S	xx*	xx*	xx*	xx*	P			
11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement	S	xx				W			
12. Kulturbetrieb		MB Heidelberger				W			
12.1 Kulturbetrieb I	S	xx					benotete Einzelleistung	3	90
12.2 Kulturbetrieb II	S		xx				benotete Einzelleistung	3	90
12.3 Kulturbetrieb III	S			xx			benotete Einzelleistung	3	90
12.4 Kulturbetrieb IV	S				xx		benotete Einzelleistung	3	90
13. Teamlabor Kulturbetrieb		MB Hausmann				P			
13.1 Existenzgründung	S	xx*		xx*		Businessplan	10	300	
13.2 Gesellschaftsrecht	V	x*		x*					
13.3 Teamlabor Kulturbetrieb	U	1. und 2. Semester							
14. Sonstige Studienleistungen		MB Dätsch							
14.1 Projektmanagement	S	xx*		xx*		P	unben. Gruppenleistung	8	240
14.2 Projekte	P	2. und 3. Semester				P			
14.3 Exkursion		2. Semester				P	unben. Einzelleistung	2	60
14.4 Praktikum		mind. 6 Wochen				W	Bericht	6	180
15. Masterarbeit		MB Knubben				P			
15.1 Kolloquium zur Masterarbeit**	S	4. Semester						2	60
15.2 Masterarbeit		4. Semester						18	540
							174		
							mögliche ECTS-Punkte		
							davon Pflicht 100 Pkt.		
In den Wahlbereichen müssen 20 ECTS-Punkte erworben werden, und zwar 12 ECTS-Punkte aus benoteten Einzelleistungen und 8 ECTS-Punkte aus unbenoteten Einzelleistungen. Überzählige benotete Einzelleistungen werden von der schlechtesten Note ausgehend gestrichen.									
1 = in jedem WS wird aus einem der Module 8 - 11 das Seminar "Vertiefung I" parallel zum Seminar "Grundlagen" als Kompaktseminar durchgeführt und in diesem Semester mit einer Modulprüfung abgeschlossen. x* = Seminar muss nur einmal besucht werden xx* = Seminar muss parallel zur Erstellung der Masterarbeit besucht werden									
MB = Modulbeauftragte/r V = Vorlesung S = Seminar Ü = Übung K = Kolloquium P = Projekt									