

## Ludwigsburger Literaturliste Hinweise für Studierende

### 1. Allgemeines

#### 1.1. Bibliografien

- Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.) (2000ff): Bibliographie kulturpolitischer Neuerscheinungen. In: Jahrbuch für Kulturpolitik, Essen.  
LS, Soz 2gc (Jah)
- Institut für Kulturpolitik (Hrsg.) (1998): Bibliographie Kulturpolitik (Edition Umbruch, Band 12), Essen.  
Bibl. Apparat, Soz 2g Bib
- Röbbke, Thomas / Bernd Wagner (Hrsg.) (1997): Regionale Kulturpolitik. Kommentierte Auswahlbibliographie, Bonn.  
FH, Soz 2gc Roe
- Wagner, Bernd (1993): Zwanzig Jahre Neue Kulturpolitik. Eine Bibliographie 1970-1990 (Edition Umbruch, Band 2), Essen.
- Bibl. Apparat, Soz 2g Wag; FH (2x), Soz 2g Wag

#### 1.2. Kulturbegriff

- Brackert, Helmut / Fritz Wefelmeyer (Hrsg.) (1990): Kulturbestimmungen im 20. Jahrhundert, Frankfurt/Main.  
FH (2x), Phil 3f Kue
- Böhme, Hartmut / Peter Matunek / Lothar Müller (2. Aufl. 2002) Orientierung Kulturwissenschaft. Was sie kann, was sie will, Hamburg.  
FH, Soz 2g Boe
- Daniel, Ute (2001): Kompendium Kulturgeschichte. Theorie. Praxis. Schlüsselwörter, Frankfurt/Main.  
FH, Phil 3f Dan
- Eagleton, Terry (2001): Was ist Kultur? Eine Einführung, München.  
FH, Phil 3f Eag
- Fauser, Markus (2003): Einführung in die Kulturwissenschaft, Darmstadt.
- Fuchs, Max (1998): Kultur Macht Politik. Studien zur Kultur und Bildung in der Moderne, hrsg. von der Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung. Schriftenreihe der Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung, Band 43, Remscheid.
- Fuchs, Max (1999): Mensch und Kultur. Zu den anthropologischen Grundlagen von Kulturarbeit und Kulturpolitik, Wiesbaden.  
FH, Soz 2 ma Fuc
- Hansen, Klaus P. (2000): Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung, Tübingen u. Basel.  
FH, Soz 2g Han;  
LS, Soz 2g Han

- Scharfe, Martin (2002): Menschenwerk. Erkundungen über Kultur, Köln.  
FH, Phil 3f Schar
- Schnell, Ralf (2000): Metzler Lexikon Kultur der Gegenwart, Stuttgart.  
FH, Soz 2g Met;  
LS, Soz 2g Met

### 1.3. Kulturmanagement (allgemein)

- Bendixen, Peter (2002): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement, Wiesbaden.  
FH (2x), Soz 2gc Ben;  
LS Soz 2gc Ben
- Fuchs, Max (Hrsg.) (1993): Zur Theorie des Kulturmanagements. Ein Blick über Grenzen, Remscheid.  
FH, Soz 2gc Zur
- Handbuch KulturManagement (1992ff): Die Kunst, Kultur zu ermöglichen, Stuttgart, Düsseldorf (Loseblattsammlung).
- Heinrichs, Werner (1999): Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung. 2., grundlegend überarbeitete Auflage des Bandes "Einführung in das Kulturmanagement", Darmstadt.  
FH (4x), Soz 2gc Hei;  
LS, Soz 2gc Hei
- Heinrichs, Werner / Armin Klein (2000): Kulturmanagement von A-Z. Beck-Wirtschaftsberater im dtv, München.  
FH (3x), Soz 2gc Hei;  
LS, Soz 2gc Hei
- Heinrichs, Werner / Armin Klein (Hrsg.) (1998ff): Deutsches Jahrbuch für Kulturmanagement, Baden-Baden.  
Bd. 2: 1999: LS, Soz 2gc Deu
- Loock, Friedrich (Hrsg.) (1991): Kulturmanagement. Kein Privileg der Musen, Wiesbaden.  
FH, Soz 2gc Kul
- Rauhe, Hermann / Christine Demmer (Hrsg.) (1997): Kulturmanagement. Theorie und Praxis einer professionellen Kunst, Berlin u. New York.  
FH, Soz 2gc Kul;  
LS, Soz 2gc Kul
- Siebenhaar, Klaus (2002): Karriereziel Kulturmanagement. Studiengänge und Berufsbilder im Profil, Nürnberg.  
FH, Soz 2gc Kar

### 1.4. Kulturstatistik

- Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.) (2000ff): Kulturstatistik. In: Jahrbuch für Kulturpolitik, Essen.  
LS, Soz 2gc (Jah)
- Statistische Ämter des Bundes und der Länder (Hrsg.) (2001): Kulturfinanzbericht 2000, Stuttgart.  
LS, Soz 2gc Kul (2003)
- Statistisches Bundesamt (Hrsg.) (1999): Ausgaben für Wissenschaft, Bildung und Kultur 1975 bis 1995 (CD-Rom), Wiesbaden.
- Verband Deutscher Städtestatistiker (Hrsg.) (1998): Städte in Zahlen. Heft 8: Ein Strukturbericht zum Thema Kultur und Bildung, Oberhausen.  
LS, Soz 2ac Sta

## 2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen

### 2.1. Kultur und Recht

- Andryk, Ulrich (1998): Musikerrecht. Rechtliche und praktische Grundlage für Musiker, Texter und Komponisten, 3. Aufl., Brühl.
- Beisel, Daniel (1998): Die Kunstfreiheitsgarantie des Grundgesetzes und ihre strafrechtlichen Grenzen, Heidelberg.  
FH, Soz 7de Bei
- Berghoff, Peter / Stephan A. Kolffhaus (1994): Rechtspflichten bei Kulturveranstaltungen. Schriftenreihe Kulturpraxis und Recht, Band 4, Köln.  
FH, Soz 2gc Ber;  
LS, Soz 2gc Ber
- Berndorff, Gunnar / Barbara Berndorff / Knut Eigler (2002): Musikrecht. Die häufigsten Fragen des Musikgeschäfts. Die Antworten. Basis: Neues Urheberrecht 2002, 3. Aufl., Bergkirchen.
- Beyer, Philip (2000): Ausstellungsrecht und Ausstellungsvergütung. Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht (UFITA), Band 175, Baden-Baden.  
FH, Kun 1i Bey
- Boochs, Wolfgang/ Felix Ganteführer (1992): Kunstbesitz, Kunsthandel, Kunstförderung im Zivil- und Steuerrecht, Neuwied.  
FH, Kun 1i Boo
- Deutscher Kulturrat (Hrsg.) (2000): Künstlersozialversicherung, Bonn.  
FH, Soz 2g Kue
- Fischer, Hermann / Steven Reich (Hrsg.) (1992): Der Künstler und sein Recht, München.  
FH, Kun 1i Kue
- Fromm, Friedrich Karl / Wilhelm Nordemann (1998): Urheberrecht. Kommentar zum Urheberrechtsgesetz und zum Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, 9 Aufl., Stuttgart.
- Geißler, Birgit (1996): Staatliche Kulturförderung nach Grundgesetz und Recht der EG, Berlin.
- Häberle, Peter (1979): Kulturpolitik in der Stadt - ein Verfassungsauftrag, Heidelberg.  
FH (2x), Soz 2gc Hae
- Hahn-Joecks, Gabriele (1999): Zur Problematik der Besteuerung ausländischer Künstler und Sportler, Baden-Baden.  
FH, Soz 8cb Hah
- Jürgensen, Andri (2001): Ratgeber Künstlersozialversicherung. Vorteile - Voraussetzungen - Verfahren, München.
- Kurz, Hanns (1999): Praxishandbuch Theaterrecht, München.  
FH, Soz 7k Kur
- Mihatsch, Michael (1989): Öffentliche Kunstsubventionierung. Verfassungs- und verwaltungsrechtliche Probleme, insbesondere bei Einschaltung nicht-staatlicher Instanzen in das Subventionsverfahren. Schriften zum öffentlichen Recht, Band 559, Berlin u. München.  
FH, Soz 2gc Mih
- Palm, Wolfgang (1998): Öffentliche Kunstförderung zwischen Kunstfreiheitsgarantie und Kulturstaat, Berlin.  
FH, Soz 2gc Pal
- Rehbinder, Manfred (1998): Urheberrecht. Ein Studienbuch, 10. Aufl., München.
- Rühlemann, Gottfried (1994): Kunst und Steuern. Kunstbesitz, Kunstausübung, Kunstförderung im Steuerrecht, Herne u. Berlin.
- Rüli, Axel (1998): Allgemeiner und urheberrechtlicher Persönlichkeitsschutz des ausübenden Künstlers. Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht, Band 146, Baden-Baden.

- Schack, Haimo (2001): Urheber- und Urhebervertragsrecht, 2. neubearbeitete Aufl., Tübingen.
- Scheytt, Oliver (1994): Rechtsgrundlagen der kommunalen Kulturarbeit, Schriftenreihe Kulturpraxis und Recht, Band 1, Köln.  
FH Soz 2gc Schey;  
LS, Soz 2gc Schey
- Schwenger, Oliver (1998): Die Rechte des Musikproduzenten. Eine Untersuchung zu den Urheber- und Leistungsschutzrechten und dem Urhebervertragsrecht in der Produktion und Vermarktung von Popmusik. Schriftenreihe des Archivs- für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht, Band 153, Baden-Baden.  
FH Mus 6d Schwe
- Seifart, W / A. von Camphausen (Hrsg.) (1998): Handbuch des Stiftungsrechts, 2 Aufl., München.
- Steiner, Udo (1984): Kulturauftrag im staatlichen Gemeinwesen. In: Veröffentlichungen der Vereinigung der Deutschen Staatsrechtslehrer (VVDStRL), Band 42, Berlin u. New York.
- Unverzagt, Alexander / Gereon Röckrath (Hrsg.) (1998ff): Handbuch Kultur und Recht. Praxisorientiertes Rechtshandbuch für Künstler und Kulturmanager, Berlin (Loseblattsammlung).
- Zimmermann, Olaf (1999): Einführung in das Urheberrecht, Köln.

## 2.2. Kultur und Recht

- Behler, Karin / Reinhard Liebig / Thomas Rauschenbach (1999): Strukturwandel des Ehrenamts. Gemeinwohlorientierung im Modernisierungsprozeß, Weinheim.
- Brandner, Birgit / Kurt Luger / Inge Mönch (Hrsg.) (1994): Kulturerlebnis Stadt. Theoretische und praktische Aspekte der Stadtkultur, Wien.
- Ermert, Karl (1999): Ehrenamt in der Musikkultur. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zu Motiven, Bedingungen und Perspektiven freiwillig gemeinnütziger Tätigkeit im Laienmusikwesen Niedersachsens, Hannover.
- Flaig, Berthold Bodo / Thomas Meyer / Jörg Ueltzhöffer (1994): Alltagsästhetik und politische Kultur. Zur ästhetischen Dimension politischer Bildung und politischer Kommunikation, 2 Aufl., Bonn.  
FH, Soz 3o Fla
- Haller, Max / Hans-Jürgen Hoffmann-Nowotny / Wolfgang Zapf (Hrsg.) (1989): Kultur und Gesellschaft. Verhandlungen des 24. Deutschen Soziologentages, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2ab Deu (24)
- Hartmann, Peter H. (1999): Lebensstilforschung. Darstellung, Kritik und Weiterentwicklung, Wiesbaden.  
FH, Soz 2dc Har;  
AA, Soz 2dc Har
- Inglehart, Ronald (1998): Kultureller Wandel. Wertewandel in der westlichen Welt, Frankfurt am Main.  
FH, Soz 2dd Ing
- Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.) (2001): Thema: Bürgerschaftliches Engagement (Jahrbuch für Kulturpolitik, Bd. 1), Essen.  
LS, Soz n2gc Jah(1)
- Kirchberg, Volker / Albrecht Göschel (Hrsg.) (1998): Kultur in der Stadt. Stadtsoziologische Analysen zur Kultur, Opladen.
- Salzwedel, Hartmut / Ingeborg Siggelkow (Hrsg.) (1999): Kultur und Sozialstruktur, Frankfurt/Main.  
Mag, Soz 3o Kul
- Schäfers, Bernhard / Göttrik Wewer (Hrsg.) (1996): Die Stadt in Deutschland. Soziale, politische und kulturelle Lebenswelt, Opladen.

### 2.3. Kultur und Wirtschaft

- Bechler, Ekkehard (1991): Wirtschaftsfaktor Kultur. Eine überraschende Erkenntnis? In: Loock, Friedrich (Hrsg.): Kulturmanagement. Kein Privileg der Musen, Wiesbaden. FH, Soz 2gc Kul
- Beek, Gregor van der (2002): Kulturfinanzen. Ein volkswirtschaftlicher Beitrag zur Reform der öffentlichen Museen und Theater in Deutschland (Duisburger Volkswirtschaftliche Schriften, Bd. 35), Berlin. FH, Soz 2gc Bee
- Behr, Vera / Friedrich Gnad / Klaus R. Kunzmann (Hrsg.) (1989): Kultur - Wirtschaft - Stadtentwicklung. Dortmunder Beiträge zur Raumplanung, Band 51, Dortmund.
- Bendixen, Peter (2001): Einführung in die Kultur- und Kunstökonomie, 2.Aufl., Wiesbaden. FH, Soz 2gc Ben
- Benkert, Wolfgang (1989): Zur Kritik von Umwegrentabilitätsberechnungen im Kulturbereich. In: Behr, Vera / Friedrich Gnad / Klaus R. Kunzmann (Hrsg.): Kultur - Wirtschaft - Stadtentwicklung. Dortmunder Beiträge zur Raumplanung, Band 51, Dortmund.
- Bonus, Holger / Dieter Ronte (1991): Die wa(h)re Kunst, Erlangen. FH, Kun 1c Bon
- Grabow, Busso / Dietrich Henckel / Beate Hollbach-Grömig (1995): Weiche Standortfaktoren. Schriften des deutschen Instituts für Urbanistik, Band 89, Stuttgart, Berlin u. Köln.
- Gramaccini, Norberto / Michael Krethlow (Hrsg.) (1999): Nutzt die Kulturförderung den Förderern? Neue Aspekte des Kunst- und Kultursponsorings, Frauenfeld, Stuttgart u. Wien. FH, Soz 2gc Nue
- Grosz, Andreas/ Daniel Delhaes (Hrsg.) (1999): Die Kultur AG. Neue Allianzen zwischen Kultur und Wirtschaft, München. FH, Soz 2gc Kul
- Heinze, Thomas (Hrsg.) (1995): Kultur und Wirtschaft. Perspektiven gemeinsamer Innovation, Opladen.
- Heinze, Thomas (Hrsg.) (1999): Kulturtourismus. Grundlagen, Trends und Fallstudien, München u. Wien. FH, Soz 2ge Kul
- Hofecker, Franz-Otto (1996): Der Kunstbereich als Wirtschaftsfaktor. Grundsatzüberlegungen und einige Fakten für Österreich dazu. In: Rothauer, Doris / Harald Krämer (Hrsg.): Struktur & Strategie im Kunstbetrieb. Tendenzen der Professionalisierung, Wien.
- Hummel, Marlies / Manfred Berger (1988): Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Kunst und Kultur. Gutachten im Auftrag des Bundesministers des Innern, Berlin u. München. FH (2x), Soz 2gc Hum
- Hutter, Michael (1994): Kulturökonomik. in: Rauhe, Hermann; Demmer, Christine (Hrsg.): Kulturmanagement. Theorie und Praxis einer professionellen Kunst, Berlin. FH, Soz 2gc Kul; LS (2x), Soz 2gc Kul
- Kirchberg, Volker (1999): Kultur als Standortfaktor - Theorie, Empirie und Kritik. In: Salzwedel, Hartmut / Ingeborg Siggelkow (Hrsg.): Kultur und Sozialstruktur, Frankfurt/Main. Mag, Soz 3o Kul
- Pommerehne, Werner W. / Bruno S. Frey (1993): Musen und Märkte. Ansätze einer Ökonomik der Kunst, München. FH, Soz 2gPom
- Wirtschaftsministerium NRW (Hrsg.) (1993-97): Kulturwirtschaftsbericht, 3 Bände, Bonn.

- Wüstenrot Stiftung (Hrsg.) (1999): Kultur und Stadtentwicklung. Kulturelle Potentiale als Image- und Standortfaktoren in Mittelstädten. Bearbeitet von Werner Heinrichs, Armin Klein und Peter Bendixen unter Mitarbeit von Peter Hellmig und Axel Sikorski, Ludwigsburg.  
FH, Soz 3fb Kul

### 3. Öffentliche Kulturförderung

#### 3.1. Kulturpolitik

- Deutscher Kulturrat (Hrsg.) (1999): Kulturpolitik für das 21. Jahrhundert. Anforderungen an die Informationsgesellschaft, Bonn.  
FH, Soz 2gc Kul
- Frenzel, Dirk (1999): Kulturelle Eye-dentity. Die Kulturpolitik der EU am Beispiel der Filmförderung, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 4e Fre
- Fuchs, Max (1999): Kulturpolitik als gesellschaftliche Aufgabe. Eine Einführung in Theorie, Geschichte und Praxis, Opladen.  
FH, Soz 2 gc Fuc
- Glaser, Hermann (1992): Behagen und Unbehagen in der Kulturpolitik. Ein Essay, Bad Heilbrunn /Obb.  
FH, Soz 2gc Gla
- Glaser, Hermann / Margarethe Goldmann / Norbert Sievers (Hrsg.) (1996): Zukunft Kulturpolitik. Festschrift für Olaf Schwencke (Edition Umbruch, Band 10), Essen.
- Heinrichs, Werner (1997a): Kulturpolitik und Kulturfinanzierung. Strategien und Modelle für eine politische Neuorientierung der Kulturfinanzierung, München.  
FH, Soz 2gc Hei;  
LS, Soz 2gc Hei
- Heinrichs, Werner (Hrsg.) (1997b): Macht Kultur Gewinn? Kulturbetrieb zwischen Nutzen und Profit, Baden-Baden.  
LS, Soz 2gc Mac;  
FH, Soz 2gc Mac
- Herzog, Roman (1999): Freiheit des Geistes. Reden zur Kultur, Köln.
- Hoffmann, Hilmar (1981): Kultur für alle. Perspektiven und Modelle, erweitert u. aktual. Aufl., Frankfurt/Main.  
FH (3x), Soz 2gc Hof
- Hoffmann, Hilmar (1985): Kultur für morgen. Ein Beitrag zur Lösung der Zukunftsprobleme, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gc Hof
- Hoffmann, Hilmar (1990): Kultur als Lebensform. Aufsätze zur Kulturpolitik, Frankfurt/Main.
- Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.) (2000ff): Jahrbuch für Kulturpolitik, Essen.  
LS, Soz 2gc Jah
- Klein, Armin: Kulturpolitik (2005): Eine Einführung, 2. überarb. Aufl., Opladen.  
FH (2x), Soz 2gc Kle;  
LS, Soz 2gc Kle
- Kramer, Dieter (1996): Handlungsfeld Kultur. Zwanzig Jahre Nachdenken über Kulturpolitik, Texte zur Kulturpolitik, Edition Umbruch, Band 8, Essen.  
FH, Soz 2gc Kra
- Leonhard, Elke (1999): Die Macht der Kultur. Aufbruch in Deutschland, Bergisch-Gladbach.
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.) (2000): Im Bund mit der Kultur. Neue Aufgaben der Kulturpolitik, Berlin.

- Rübke, Thomas (Hrsg.) (1993): Zwanzig Jahre Neue Kulturpolitik. Erklärungen und Dokumente 1972-1992 (Edition Umbruch, Band 1), Essen.  
FH (2x), Soz 2gc Zwa;  
LS, Soz 2gc Zwa
- Schwencke, Olaf / Klaus H. Revermann / Alfons Spielhoff (Hrsg.) (1974): Plädoyers für eine neue Kulturpolitik, München.
- Sievers, Norbert / Bernd Wagner (Hrsg.) (1994): Blick zurück nach vorn. Zwanzig Jahre Neue Kulturpolitik (Edition Umbruch, Band 5), Essen.  
FH, Soz 2gc Bli
- Wagner, Bernd / Annette Zimmer (Hrsg.) (1997): Krise des Wohlfahrtsstaates - Zukunft der Kulturpolitik (Edition Umbruch, Band 11), Essen.  
FH, Soz 2gc Kri
- Wehling, Hans-Georg (Hrsg.) (1989): Kulturpolitik, Stuttgart.
- Weiss, Christina (1999): Stadt ist Bühne. Kulturpolitik heute, Hamburg.  
FH, Soz 2gc Wei;  
LS, Soz 2gc Wei
- Wolf-Csanády, Elisabeth (1996): Wertewandel und Kulturpolitik in der Bundesrepublik Deutschland und in Österreich, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gc Wol;  
LS, Soz 2gc Wol

### 3.2. Kommunales Kulturmanagement

- Deutscher Städtetag (Hrsg.) (1991): Der kommunale Kulturauftrag. Eine Arbeitshilfe für die Kulturarbeit in Städten und Gemeinden (DST-Beiträge zur Bildungs- und Kulturpolitik, Reihe C, Band 17), Köln.  
FH, Soz 2gc Kom
- Deutscher Städtetag (Hrsg.) (1991): Diskurs Kultur. Die Zukunft der Arbeitsgesellschaft und der Kulturpolitik (DST-Beiträge zur Bildungs- und Kulturpolitik, Reihe C, Band 18), Köln.
- Deutscher Städtetag (Hrsg.) (1992): Fünf Jahrzehnte kommunale Kulturpolitik (DST-Beiträge zur Bildungs- und Kulturpolitik), Reihe C, Band 20), Köln.
- Frank, Rainer (1990): Kultur auf dem Prüfstand. Ein Streifzug durch 40 Jahre kommunaler Kulturpolitik, München.  
FH, Soz 2gc Fra
- Groß, Torsten / Thomas Rübke (1998): Modelle regionaler Kulturarbeit. Materialien. (Schriftenreihe des Instituts für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Heft 4), Bonn.  
FH, Soz 2gc Gro
- Heinrichs, Werner (1999): Kommunales Kulturmanagement. Rahmenbedingungen - Praxisfelder - Managementmethoden, Baden-Baden.  
FH, Soz 2gc Hei;  
LS, Soz 2gc Hei
- Heinze, Thomas (Hrsg.) (1994): Kulturmanagement. Professionalisierung kommunaler Kulturarbeit, Opladen.  
FH, Soz 2gc Kul;  
LS, Soz 2gc Kul
- Kreißig, Gerald / Jürgen Grabbe (1987): Kultur vor Ort. Hinweise und Materialien zur Förderung der offenen Kulturarbeit in den Städten (Neue Schriften des Deutschen Städtetages, Heft 57), Köln.  
FH, Soz 2gc Kre;  
LS, Soz 2gc Kre
- Morr, Markus (1999): Verplante Kultur? Die Rahmenbedingungen kultureller Planungen, Bonn.  
FH, Soz 2gc Mor

- Pappermann, Ernst / Peter Michael Mombaur (Hrsg.) (1994): Kulturarbeit in der kommunalen Praxis, Köln.  
FH (2x), Soz 2gc Kul;  
LS, Soz 2gc Kul
- Pohlmann, Markus (1994): Kulturpolitik in Deutschland. Städtisch organisierte Kultur und Kulturadministration. Beiträge zur Kommunalwissenschaft, Band 39, München.  
FH, Soz 2gc Poh;  
LS, Soz 2gc Poh
- Schwencke, Olaf (1997): Der Stadt Bestes suchen. Kulturpolitik im Spektrum der Gesellschaftspolitik. Arbeiten zur deutschen und europäischen Kulturpolitik aus 25 Jahren (1971-1996), Essen.  
Mag, Soz 2gc Schwe
- Sievers, Norbert / Bernd Wagner (Hrsg.) (1992): Bestandsaufnahme Soziokultur. Beiträge - Analysen - Konzepte (Schriftenreihe des Bundesministeriums des Innern, Band 23), Stuttgart, Berlin u. Köln.  
Mag, Soz 2gc Bes
- Städtische Kulturpolitik (1971): Empfehlungen, Richtlinien und Hinweise des Deutschen Städtetages zur Praxis städtischer Kulturpolitik 1946-1970, hrsg. vom Deutschen Städtetag (Neue Schriften des Deutschen Städtetages, Heft 26), Köln.  
Mag, Soz 2gc Sta

### 3.3. Kulturverwaltung

- Deutscher Städtetag (Hrsg.) (1969): Neue Rechtsformen für Kultureinrichtungen (DST-Beiträge zur Bildungs- und Kulturpolitik, Reihe C, Band 21), Köln.
- Hautmann, Peter u.a. (Hrsg.) (1998): Reformprojekt Kulturverwaltung. Ein praktischer Leitfaden und Erfahrungsbericht am Beispiel Erlangen und Nürnberg, Bonn.  
FH, Soz 2gc Ref
- Hill, Hermann / Iris Magdowski (Hrsg.) (1997): Neue Wege für Kultureinrichtungen. Ein Handbuch für Fach- und Führungskräfte (Raabe Reihe Kultur, Band 3), Düsseldorf.  
FH, Soz 2gc Neu
- Klein, Armin (1996): Der kommunale Kulturhaushalt. Instrument aktiver Kulturgestaltung (Schriftenreihe Kulturpraxis und Recht, Band 6), Köln.  
FH, Soz 2gc Kle
- König, Klaus / Heinrich Siedentopf (Hrsg.) (1997): Öffentliche Verwaltung in Deutschland, 2.Aufl., Baden-Baden.
- König, Klaus / Joachim Beck (1997): Modernisierung von Staat und Verwaltung. Zum Neuen Öffentlichen Management (Verwaltungsorganisation, Staatsaufgaben und Öffentlicher Dienst, Band 37), Baden-Baden.
- Küppers, Hans-Georg / Thomas Konietzka (1995): Betriebsformen für die kommunale Kulturarbeit, Schriftenreihe Kulturpraxis und Recht, Band 7, Köln.  
FH, Soz 2gc Kue
- Obenhaus, Werner / Sven Alber (1991): Leitfaden zum kommunalen Haushaltsrecht. Praktische Arbeitshilfe zur Bewältigung von Aufgaben der Planung, Steuerung und Kontrolle in der kommunalen Hauswirtschaft, Regensburg, Berlin u. Bonn.  
FH, Soz 3fa Obe
- Rau, Thomas (1994): Betriebswirtschaftslehre für Städte und Gemeinden, München.  
FH, Soz 8db Rau
- Reichard, Christoph (1996): Umdenken im Rathaus. Neue Steuerungsmodelle in der deutschen Kommunalverwaltung. Modernisierung des öffentlichen Sektors (Edition Sigma, Band 3), 5. Aufl., Berlin.



- Richter, Reinhart / Norbert Sievers / Jörg Siewert (Hrsg.) (1995): "Unternehmen Kultur". Neue Strukturen und Steuerungsformen im kommunalen Kulturbereich (in der kommunalen Kulturverwaltung)(Edition Umbruch, Band 7), Essen.  
FH, Soz 2gc Unt
- Schöneich, Michael (Hrsg.) (1996): Reformen im Rathaus. Die Modernisierung der kommunalen Kulturverwaltung, Köln.
- Tiarks, Peter / Ralph Rembor (1996): Controlling im Neuen Steuerungsmodell, Düsseldorf.
- Wiesner, Herbert (1992): Öffentliche Finanzwirtschaft I. Haushaltsrecht (Fachbücherei Öffentliche Verwaltung, Band 23), 9.Aufl., Heidelberg.

## 4. Kulturfinanzierung, Kulturmarketing

### 4.1. Kulturfinanzierung

- Ammann, Jean-Christophe (Hrsg.) (1995): Kultur-Finanzierung. Dokumentation des Symposiums zur ART Frankfurt 1995, Band 2, Regensburg.  
FH, Soz 2gc Kul
- Becker, Lisa (1996): Kulturfinanzierung in Großbritannien und Deutschland - ein Vergleich, München.  
FH, Soz 2gc Bec
- Ebert, Ralf / Friedrich Gnad / Klaus H. Kunzmann (Hrsg.) (1992): Partnerschaften für die Kultur: Chancen und Gefahren für die Stadt. Neue Formen der Zusammenarbeit zwischen Staat und Wirtschaft bei kulturellen Projekten (Dortmunder Beiträge zur Raumplanung, Band 57), Dortmund.
- Grasskamp, Walter / Wolfgang Ullrich (Hrsg.) (2001): Mäzene, Stifter und Sponsoren, Ostfildern.
- Heinrichs, Werner (1997): Kulturpolitik und Kulturfinanzierung. Strategien und Modelle für eine politische Neuorientierung der Kulturfinanzierung, München.  
FH, Soz 2gc Hei;  
LS, Soz 2gc Hei
- Heinrichs, Werner / Hermann Schäfer (1999): Merchandising und Licensing im Kulturbetrieb, Stuttgart, Düsseldorf.  
FH, Soz 2gc Mer;  
LS, Soz 2gc Mer
- Heinze, Dirk / Dirk Schütz (Hrsg.) (2003ff): Erfolgreich Kultur finanzieren. Lösungsstrategien in der Praxis, Stuttgart. .  
LS, Soz 2gc Erf
- Scheibe-Jaeger, Angela (1996): Finanzierungshandbuch für Nonprofit-Organisationen, Bonn.  
FH, Soz 2fcc Schei
- Storm, Sebastian (2000): Strukturen der Filmfinanzierung in Deutschland, Berlin.  
FH, Allg 6bb Sto
- Strachwitz, Rupert Graf / Stefan Toepler (Hrsg.) (1993): Kulturförderung. Mehr als Sponsoring, Wiesbaden.  
FH, Soz 2gc Kul

## 4.2. Kulturmarketing

### 4.2.1. Marketing allgemein

- Becker, Jochen (1999): Das Marketingkonzept. Zielstrebig zum Markterfolg, München.
- Braun, Günther E.; Töpfer, Armin (Hrsg.) (1989): Marketing im kommunalen Bereich. Der Bürger als "Kunde" seiner Gemeinde, Stuttgart.  
FH, Soz 8bdb Mar
- Deutscher Städtetag (Hrsg.) (1994): Methodik von Befragungen im Kulturbereich. Eine Arbeitshilfe (DST-Beiträge zur Statistik und Stadtforschung, Reihe H, Band 40), Köln.
- Europäische Musiktheaterakademie (Hrsg.) (1994): Musiktheatermanagement II. Musiktheater-Marketing, Thurnau.
- Fischer, Boris Walter (2001): Kommunikation und Marketing für Kulturprojekte, Bern, Stuttgart u. Wien.  
FH, Soz 2gc Fis
- Giller, Jan (1995): Marketing für Sinfonieorchester, Aachen.  
FH, Soz 2gc Gil
- Gottmann, Gosbert (1985): Marketing von Volkshochschulen. Eine Analyse von Volkshochschulen unter besonderer Berücksichtigung der Ergebnisse einer empirischen Studie an Volkshochschulen in Baden-Württemberg, Thun.  
FH, Soz 8bdb Got
- Graf, Christof (1995): Kulturmarketing. Open Air und Populäre Musik, Leverkusen.
- Kastin, Klaus S. (1995): Marktforschung mit einfachen Mitteln. Daten und Informationen beschaffen, auswerten und interpretieren. Beck-Wirtschaftsberater im dtv., München.  
FH, Soz 8bdb Kas
- Klein, Armin (2003): Besucherbindung im Kulturbetrieb. Ein Handbuch, Wiesbaden.  
FH, Soz 2gc Kle
- Klein, Armin (Hrsg.) (2002): Innovatives Kulturmarketing, Baden-Baden.  
FH, Soz 2gc Inn
- Klein, Armin (2005): Kulturmarketing. Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe, 2. akt. Aufl., München.  
FH (2x), Soz 2gc Kle;  
LS, Soz 2gc Kle
- Kotler, Philip / Friedhelm Bliemel (1992): Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, 7. Aufl., Stuttgart.  
FH, 8bdb Kot;  
LS, 8bdb Kot  
9. Aufl. 1999: LS, Soz 8bdb Kot
- Kotler, Philip and Joanne Scheff (1997): Standing Room only. Strategies for Marketing the performing arts, Boston.  
FH; Soz 2gc Kot
- McLean, Fiona (1997): Marketing the Museum, London u. New York
- Meffert, Heribert (1997): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, vollständig neubearbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.
- Nieschlag, Robert / Erwin Dichtl / Hans Hörschgen (1996): Marketing. 18. Aufl., Berlin u. München. Aufl. 1974: FH, Soz 8bdb Nie
- Opaschowski, Horst W. (1995): Freizeitökonomie: Marketing von Erlebniswelten, 2. Aufl., Opladen.  
FH (2x), Soz 2gc Opa
- Töpfer, Armin (1993): Stadtmarketing. Herausforderung und Chance für Kommunen, Wiesbaden, 1990.
- Weis, Hans C. / Peter Steinmetz (1995): Marktforschung, 2. Aufl., Ludwigshafen/Rhein.  
FH, Soz 8bdb Wei

## 4.2.2. Öffentlichkeitsarbeit

### 4.2.2.1. Kommunikation und Medien

- Avenarius, Horst / Wolfgang Armbrecht (Hrsg.) (1992): Ist Public Relations eine Wissenschaft? Opladen.  
FH, Soz 2gf Ist
- Bentele, Günter / Manfred Rühl (Hrsg.) (1993): Theorien öffentlicher Kommunikation, München.  
FH, Soz 2gd The;  
LS, Soz 2gd The
- Faulstich, Werner (2000): Grundwissen Öffentlichkeitsarbeit, München.  
LS, Soz 2gf Fau
- Faulstich, Werner (2004): Grundwissen Medien, 5. vollständig überarb. Aufl., München.  
LS, Allg 6b Gru
- Fischer, Heinz-D. / Ulrike G. Wahl (Hrsg.) (1993): Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit. Geschichte, Grundlagen, Grenzziehungen, Frankfurt/Main u.a.  
FH, Soz 2gf Pub;  
LS, Soz 2gf Pub
- Jarren, Otfried (Hrsg.) (1994 f.): Medien und Journalismus, 2 Bde, Opladen.  
FH, Allg 6a Med
- Kerlen, Dietrich (2003): Einführung in die Medienkunde, Stuttgart.  
FH, Allg 6a Ker;  
LS, Allg 6a Ker
- Kübler, Hans-Dieter (2000): Mediale Kommunikation (Grundlagen der Medienkommunikation, Bd.9), Tübingen.  
FH Allg 6a Kue
- Kunczik, Michael (2002): Public Relations. Konzepte und Theorien, 4. Aufl., Köln u.a.  
FH, Soz 2gf Kun
- Kunczik, Michael (Hrsg.) (1997): Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland (Public Relations, Bd. 4), Köln, Weimar u. Wien.
- Meyn, Hermann / Hanni Chill (2004): Massenmedien in Deutschland, Konstanz.  
FH, Allg 6a Mey
- Pürer, Heinz / Johannes Raabe (1996): Medien in Deutschland, Bd.1: Presse, 2. überarb. Aufl., Konstanz.  
FH, Allg 6b Med
- Röttger, Ulrike (2000): Public Relations - Organisation und Profession. Öffentlichkeitsarbeit als Organisationsfunktion. Eine Berufsfeldstudie, Wiesbaden.
- Schulz von Thun, Friedemann u.a. (2003): Miteinander reden - Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek/Hamburg.  
FH, Psy 7c Schul
- Stuiber, Heinz-Werner (1998): Medien in Deutschland, Bd.2: Rundfunk, 2 Teile, Konstanz.  
FH, Allg 6b Med
- Szyszka, Peter (Hrsg.) (1997): Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein, Berlin.  
FH, Soz 2gf Auf
- Theis, Anna Maria (1994): Organisationskommunikation. Theoretische Grundlagen und empirische Forschungen, Opladen.
- Weischenberg, Siegfried (1998): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation, Bd.1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen, 2. überarb. Aufl., Wiesbaden.  
FH, Allg 6ba Wie (1)

- Weischenberg, Siegfried (2002): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation, Bd.2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienwirkungen, 2. überarb. Aufl., Wiesbaden.  
FH, Allg 6ba Wie(2)
- Wilke, Jürgen (Hrsg.) (1999): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland, Köln, Weimar u. Wien.  
FH, Allg 6a Med

#### 4.2.2.2. Organisation von Öffentlichkeitsarbeit

- Ahrens, Rupert / Helmut Scherer / Ansgar Zerfaß (Hrsg.) (1995): Integriertes Kommunikationsmanagement. Konzeptionelle Grundlagen und praktische Erfahrungen, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2ec Int
- Baerns, Barbara (Hrsg.) (1997): PR-Erfolgskontrolle. Messen und Bewerten in der Öffentlichkeitsarbeit. Verfahren, Strategien, Beispiele, 2. Aufl., Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gf Pre
- Bentele, Günter / Manfred Piwinger / Gregor Schönborn (Hrsg.) (2001ff): Kommunikationsmanagement. Strategien - Wissen - Lösungen, Neuwied (Loseblattsammlung).
- Brauer, Gernot (1993): ECON Handbuch Öffentlichkeitsarbeit, Düsseldorf u.a. siehe unten
- Bruhn, Manfred (1997): Kommunikationspolitik. Bedeutung - Strategien - Instrumente, München.
- Deutsche Public Relations-Gesellschaft (Hrsg.) (2000): PR-Evaluation. Messen, Analysieren, Bewerten - Empfehlungen für die Praxis, Bonn.
- Deutsche Public Relations-Gesellschaft (Hrsg.) (2003): Honorarumfrage 2003. Trends und Perspektiven in der PR-Branche, Bonn.
- Dörrbecker, Klaus / Renée Fissenewert (1999): Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln. Das Buch zur Konzeptionstechnik, 3. erw. u. akt. Aufl., Frankfurt/Main.
- Brauer, Gernot (1993): ECON Handbuch Öffentlichkeitsarbeit, Düsseldorf u.a.
- Fischer, Walter Boris (2001): Kommunikation und Marketing für Kulturprojekte, Bern u.a.  
FH, Soz 2gc Fis
- Fissenewert, Renée / Stefanie Schmidt (2002): Konzeptionspraxis. Eine Einführung für PR- und Kommunikationsfachleute - mit einleuchtenden Betrachtungen über den Gartenweg, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gf Fis
- Fuchs, Peter u.a. (1998): PR im Netz. Ein Handbuch für die Praxis, Frankfurt /Main.
- Grunig, James E. / Todd Hunt: Managing Public Relations, New York 1984.
- Herbst, Dieter (2001): Internet-PR, Berlin.
- Luthe, Detlef (1995): Öffentlichkeitsarbeit für Nonprofit-Organisationen. Eine Arbeitshilfe, 2. Aufl., Augsburg.  
FH, Soz 2gf Lut
- Nährlich, Stefan / Annette Zimmer (Hrsg.) (2000): Management in Nonprofit-Organisationen. Eine praxisorientierte Einführung, Opladen.
- Neske, Fritz (1974): PR-Management, Gernsbach.  
Mag, Soz 2gf Nes
- Pepels, Werner (1994): Kommunikations-Management. Briefing - Konzepterstellung - Mediaplanung - Realisation - Direktmarketing - Public Relations - Neue Werbeformen, Stuttgart.  
FH, Soz 8bdb Pep;  
LS, Soz 8bdb Pep

- Schulz, Beate (1992): Strategische Planung von Public Relations. Das Konzept und ein Fallbeispiel, Frankfurt/Main u. New York.  
FH, Soz 2gf Schue
- Schüller, Birgit (1991): Strategisches PR-Management, München.  
FH, Soz 2gf Schue

#### 4.2.2.3. Presse- und Medienarbeit praktisch

- Falkenberg, Viola (2000): Pressemitteilungen schreiben, Frankfurt/Main.
- Friedrichs, Jürgen / Ulrich Schwinges (1999): Das journalistische Interview, Wiesbaden.
- Häusermann, Jürg (2001): Journalistisches Texten. Sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren, Konstanz.  
FH, Spra 2bb Hae
- Ruß-Mohl, Stephan (2003): Journalismus. Das Hand- und Lehrbuch, Frankfurt/Main.
- Scheurer, Hans (Hrsg.) (2001): Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kultureinrichtungen. Ein Praxisleitfaden, Bielefeld.  
FH, Soz 2gf Pre;  
LS, Soz 2gf Pre
- Schneider, Wolf / Paul-Josef Raue (1998): Handbuch des Journalismus, Reinbek/Hamburg.  
FH, Allg 6ba Schne
- Schulz-Bruhdoel, Norbert (2001): Die PR- und Pressefibel. Zielgerichtete Medienarbeit. Ein Praxislehrbuch für Ein- und Aufsteiger, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gf Schul
- Weischenberg, Siegfried (2001): Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitätsstandards für die Medienpraxis, Wiesbaden.  
FH, Allg 6ba Wei

#### 4.2.2.4. Nachschlagewerke

- Brauner, Detlef Jürgen u. a. (Hrsg.) (2001): Lexikon der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, München u. Wien.  
FH, Soz 2gf Lex;  
LS, Soz 2gf Lex
- Merten, Klaus (2000): Das Handwörterbuch der PR, 2 Bde., Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gf Mer;  
LS, Soz 2gf Mer
- Noelle-Neumann, Elisabeth / Winfried Schulz / Jürgen Wilke (Hrsg.) (2003): Das Fischer Lexikon "Publizistik-Massenkommunikation", Frankfurt/Main.  
LS, Allg 6a Pub
- Pape, Martin (1997): Wörterbuch der Kommunikation. Geschichte, Technik, Medien, Sprache, Gesellschaft, Kultur, Neuwied.  
FH, Allg 6a Pap
- Pflaum, Dieter / Wolfgang Pieper (Hrsg.) (1993): Lexikon der Public Relations, 2., überarb. Aufl., Landsberg/Lech.  
FH, Soz 2gf Lex;  
LS, Soz 2gf Lex

## 5. Praxisfelder des Kulturmanagements

### 5.1. Konzertmanagement und Musikbetrieb

- Deutscher Musikrat (Hrsg.) (2002): Musik Almanach 2003/2004. Daten und Fakten zum Musikleben in Deutschland, Kassel.  
LS, Mus 1a Mus (2003/ 2004)
- Finkentey, Matthias (Hrsg.) (1998): Handbuch für Musikschaaffende, 2.Aufl., Wien.
- Giller, Jan (1995): Marketing für Sinfonieorchester, Aachen.  
FH, Soz 2gc Gil
- Graf, Christof (1995): Kulturmarketing. Open Air und Populäre Musik, Leverkusen.
- Konzert-Almanach (1998ff). Termine, Programme, Sitzpläne und Preise klassischer Konzerte in der Bundesrepublik Deutschland und im benachbarten Ausland, Königswinter.
- Lyng, Robert (1998): Die Praxis im Musikbusiness, 6. erw. Aufl., Bergkirchen.
- Moser, Rolf / Andreas Scheuermann (Hrsg.) (1997): Handbuch der Musikwirtschaft, 4.Aufl., Starnberg u. München.  
LS, Mus 6d Han
- Richter, Klaus Peter (1997): Soviel Musik war nie. Von Mozart zum digitalen Sound. Eine musikalische Kulturgeschichte, München.
- Salmen, Walter (1998): Das Konzert. Eine Kulturgeschichte, München.  
FH, Mus 11ca Sal
- Schneidewind Petra / Martin Tröndle (Hrsg.) (2003): Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaaffende, Bielefeld.
- Schwenzer, Oliver (1998): Die Rechte des Musikproduzenten. Eine Untersuchung zu den Urheber- und Leistungsschutzrechten und dem Urhebervertragsrecht in der Produktion und Vermarktung von Popmusik. Schriftenreihe des Archivs- für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht, Band 153, Baden-Baden.  
FH, Mus 6d Schwe
- Wegner, Manfred (1999): Musik und Mammon. Die permanente Krise der Musikkultur, Baden-Baden.  
FH, Mus 6d Weg

### 5.2. Theatermanagement

- Alnstedt, Matthias (1999): Ganzheitliches computerbasiertes Controlling im öffentlichen Theater, Göttingen.
- Bernbach, Udo / Wulf Konold (Hrsg.) (1993): Oper von Innen. Produktionsbedingungen des Musiktheaters, Berlin u. Hamburg.
- Brauneck, Manfred / Gérard Schneilin (Hrsg.) (1992): Theaterlexikon. Begriffe und Epochen, Bühnen und Ensembles, 3.Aufl., Reinbek/Hamburg.  
LS, Spra 1aa The
- Donau, Udo / Klaus Engert / Christoph Nix (Hrsg.) ( 1997): Das Theater & das Geld. Beiträge zu eine mühseligen Debatte, Gießen.  
FH, Soz 2gc The
- Europäische Musiktheaterakademie (Hrsg.) (1993-95): Musiktheatermanagement, 3 Bände, Thurnau.
- Fabel, Martin (1998): Kulturpolitisches Controlling. Ziele, Instrumente und Prozesse der Theaterförderung in Berlin, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gc Fab

- Fuchs, Hans-Joachim (1988): Theater als Dienstleistungsorganisation. Legitimationsprobleme des bundesdeutschen Sprechtheaters in der Gegenwart, Frankfurt/Main, Bern u. New York.  
FH, Spra 2ag Fuc
- Hoegl, Clemens (1995): Ökonomie der Oper. Grundfragen für das Musiktheater-Management, Bonn.  
FH, Soz 2gc Hoe
- Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsvereinfachung (Hrsg.) (1989): Führung und Steuerung des Theaters, Köln.  
FH, Soz 2gc Fue
- Kooperative Freier Theater NRW (Hrsg.) (1997): INSZENE '97. Kursbuch Freie Theater NRW, Dortmund.
- Kurz, Hanns (1999): Praxishandbuch Theaterrecht, München.  
LS, Soz 7k Kur
- Lennartz, Knut (1996): Theater, Künstler und die Politik. 150 Jahre Deutscher Bühnenverein, Berlin.
- Lucas, Clemens (1994): Führung im Musiktheater. Einflüsse auf die künstlerische Qualität. Europäische Hochschulschriften, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gc Luk
- Nix, Christoph / Klaus Engert / Udo Donau (Hrsg.) (1999): Das Theater & der Markt. Beiträge zu einer lasterhaften Debatte, Gießen.  
FH, Soz 2gc The
- Nowicki, Matthias: Theatermanagement (2000): Ein dienstleistungsorientierter Ansatz, Hamburg.
- Popp, Sebastian / Bernd Wagner (Hrsg.) (1994): Das Theater und sein Preis. Beiträge zur Theaterreform, Frankfurt/Main.
- Propach, Jörn (2002): Methoden zur Spielplangestaltung öffentlicher Theater: Konzeption eines Entscheidungsunterstützungssystems auf der Basis Evolutionärer Algorithmen, Göttingen.
- Röper, Henning (2001): Handbuch Theatermanagement, Betriebsführung, Finanzen, Legitimation und Alternativmodelle, Köln, Weimar u. Wien.  
FH, Soz 2gc Roe
- Schöne, Lothar (Hrsg.) (1996): Mephisto ist müde. Welche Zukunft hat das Theater? Darmstadt.  
FH, Spra 2ag Mep
- Schugk, Michael (1996): Betriebswirtschaftliches Management öffentlicher Theater und Kulturorchester, Wiesbaden.  
FH, Soz 2gc Schug
- Simhandl, Peter (1996): Theatergeschichte in einem Band, Berlin.  
LS, Spra 1af Sim
- Schäfer, Klaus / Peter Vermeulen / Stadt Mannheim (Hrsg.) (1996): Das Theater als Betrieb. Controllingmodell am Beispiel des Nationaltheaters Mannheim, Unna.
- Schneidewind, Petra (2000): Entwicklung eines Theater-Managementinformationssystems (Europäische Hochschulschriften: Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft, Bd. 2694), Frankfurt/ Main, Berlin, Bern, Buxelles, New York, Oxford, Wien.  
FH (2x), Soz 2gc Schne;  
LS, Soz 2gc Schne
- Schwarzmann, Winfried (2000): Entwurf eines Controllingkonzepts für deutsche Musiktheater und Kulturorchester in öffentlicher Verantwortung, Aachen.
- Tillner, Wolf-Dietrich (1999): Die öffentliche Förderung des Musiktheaters in Deutschland, Berlin u. München.  
FH, Soz 2gc Til

- Tobias, Stefan (2003): Kosteneffizientes Theater? Deutsche Bühnen im DEA-Vergleich, Dortmund.
- Widmayer, Jörg (2000): Produktionsstrukturen und Effizienz im öffentlichen Theatersektor, Frankfurt/Main.

### 5.3. Bibliotheks- und Verlagsmanagement

- Bartels, August (1991): Vertrieb und Werbung im Buchverlag, Düsseldorf.
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Abteilung Marktforschung (Hrsg.) (1995): Erfolgsfaktor "Zufriedene Kunden". Red. Eva Martin, Uwe Matzner, Frankfurt/Main.
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Abteilung Marketing, Marktforschung und Statistik (Hrsg.) (2000a): Buch und Buchhandel in Zahlen. Ausgabe 2000, Red. Johanna Dornheim, Norbert Rojan, Joachim Schroth, Frankfurt/Main.  
2003: LS, Allg 4e Buc (2003)
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Abteilung Marketing, Marktforschung und Statistik (Hrsg.) (2000b): Umfrage Internet-Buchhandel 2000 - Ergebnisbericht. Frankfurt/Main.
- Bramann, Klaus-Wilhelm / Joachim Merzbach / Roger Münch (1995): Sortiment- und Verlagskunde. 2., überarb. u. erw. Ausgabe (Grundwissen Buchhandel - Verlage: Bd. 2), München u. a.
- Clark, Giles (1996): Karrierechancen im Verlag. Einsteigen und Weiterkommen, übers. von Magda-Lia Bloos und Gabriele Hardt, Friedrichsdorf.
- Focus Magazin Verlag, Anzeigenleitung (Hrsg.) (1999): Der Markt der Bücher. Daten, Fakten, Trends, 1. Aufl., München.
- Franke, Nikolaus (1997): Das Herstellerimage im Handel. Eine empirische Untersuchung zum vertikalen Marketing, Betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse 109, München.
- Fraunhofer-Institut Produktionstechnik und Automatisierung (Hrsg.) (2000): Veränderungsmanagement im Verlagswesen. Bestandsaufnahme der Entwicklungen in der Verlagsbranche, Stuttgart.
- Frey, Hansrudolf (1996): Der Verlagsvertreter. In: Der Kulturbetrieb. Dreißig Annäherungen, hrsg. von Andreas Breitenstein, 1. Aufl., Frankfurt/Main.
- Frey, Hansrudolf (1998): Der Buchverlag. Hrsg. vom Verband Schweizer Presse, Zürich.
- Hacker, Rupert (1992): Bibliothekarisches Grundwissen, 6. Aufl., München.  
FH, Allg 5a Hac
- Handbuch der Bibliotheken der Bundesrepublik Deutschland, Österreich und Schweiz (1993). Redaktion: Helmut Opitz und Elisabeth Richter, München.  
Bibl. Apparat, Allg 5a Han (3)
- Heinold, Ehrhardt (Hrsg.) (1975): Verlagsbuchhandel. Handbuch des Buchhandels, Band II, hrsg. von Peter Meyer-Dohm und Wolfgang Strauss, Hamburg.
- Heinold, Wolfgang Ehrhardt (1993): Bücher und Büchermacher. Was man von Verlagen und Verlegern wissen sollte, unter Mitarbeit von Gernot Keuchen u. a., 4., völlig neubearb. Aufl., Heidelberg.  
Mag, Allg 4f Hei
- Henning, Hans G. (1998): Marktstruktur und Marktverhalten im deutschen Buchmarkt. Eine industrieökonomische Analyse der Buchpreisbindung, 1. Aufl. (Nomos Universitätschriften: Wirtschaft, Bd. 34), Baden-Baden.
- Itschert, Michael (1997): 33 Tips für Kleinverleger. Literatur, Adressen, Anregungen, 5., erw. u. überarb. Aufl., St. Augustin.
- Kind Hero (Hrsg.) (1995): Buchmarketing. Handel im Wandel, Düsseldorf u. München.
- Kaiser, Reinhard (1997): Literarische Spaziergänge im Internet. Bücher und Bibliotheken online, 2., akt. Aufl., Frankfurt/Main.
- Kamenz, Uwe / Peer Walter Jahn / Rita Gritsovets (1998): Internet-Studie Verlage 1998. ProfNet - Praxisstudien zum Internet, Dortmund.



- Kautter, Frank / Jochen Kraeft (1995): Kleines Verlagslexikon. Die wichtigsten Begriffe aus den Bereichen Anzeigen, Herstellung, Vertrieb und Werbung, Itzehoe.
- Klein-Blenkers, Christine (1995): Marketing für Fachbuchverlage. Absatz von Fachbüchern an berufliche Verwender, Buchwissenschaftliche Beiträge aus dem Deutschen Bucharchiv; 50, Wiesbaden.
- Krieg, Werner (1990): Einführung in die Bibliothekskunde, 2. Aufl., Darmstadt. FH, Allg 5a Kri
- Mittler, Elmar / Bettina Windau (Hrsg.) (1995): Die Krise zum Umdenken nutzen - Zukunftsperspektiven Öffentlicher Bibliotheken. Ein Symposium der Bertelsmann Stiftung, Gütersloh.
- Mundhenke, Reinhard / Marita Teuber (1998): Der Verlagskaufmann. Berufsfachkunde für Kaufleute in Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlagen, 8., völlig überarb. Aufl., Frankfurt/Main. 6. Aufl. 1991: LS, Allg 4f Mun
- Röhring, Hans-Helmut (1997): Wie ein Buch entsteht. Einführung in den modernen Buchverlag, 6., aktualisierte und überarb. Aufl., Darmstadt. 7. Aufl. 2003: FH, Allg 4f Roe
- Schönstedt, Eduard (1999): Der Buchverlag. Geschichte, Aufbau, Wirtschaftsprinzipien, Kalkulation und Marketing, 2., durchges. Aufl., Stuttgart. LS, Allg 4f Schoe
- Spiegel-Verlag, Anzeigenmarketing (Hrsg.) (1999): Der Buchmarkt in Deutschland. Lesegegewohnheiten - Informationsinteresse - Potentiale - Profile, Red. Wilfried Philip Geiss, Hamburg.
- Umlauf, Konrad (1997): Bestandsaufbau an öffentlichen Bibliotheken. Das Bibliothekswesen in Einzeldarstellungen, Frankfurt/Main.
- Umlauf, Konrad (Hrsg.) (1998): Politik für öffentliche Bibliotheken, Bad Honnef.
- Zentes, Joachim / Ingrid Effen (1995): Perspektiven für den Buchmarkt. Optionen der Positionierung und Kooperation, Düsseldorf.

#### 5.4. Volkshochschulmanagement

- Arnold, Rolf (1996): Erwachsenenbildung. Eine Einführung in Grundlagen, Probleme und Perspektiven, 3. Aufl., Hohengehren. FH, Paed 3h Arn
- Johann Hacker / Günter Olzog (Hrsg.) (1993): Deutsches Handbuch der Erwachsenenbildung, Landsberg. LS, Paed 3h Deu (1) + (2)
- Faulstich, Peter / Christine Zeuner (1999): Erwachsenenbildung. Eine handlungsorientierte Einführung, Weinheim. FH (2x), Paed 3h Fau
- Grasskamp, Walter / Wolfgang Ullrich (Hrsg.) (2001): Mäzene, Stifter und Sponsoren, Ostfildern.
- Heinze, Dirk / Dirk Schütz (Hrsg.) (2003ff): Erfolgreich Kultur finanzieren. Lösungsstrategien in der Praxis, Stuttgart. LS, Soz 2gc Erf
- Lanners, Bernd / Jürgen Lange (1996): Neue Wege der Weiterbildung. Modelle und Projekte für die Volkshochschule, Essen.
- Nellen, Dieter / Renate Strauch (Hrsg.) (1996): Zukunft Weiterbildung. Perspektiven für die Volkshochschule, Essen.
- Oppermann, Detlef / Paul Röhrig (Hrsg.) (1995): 75 Jahre Volkshochschule. Vom schwierigen Weg zur Humanität, Demokratie und sozialen Verantwortung, Bad Heilbrunn/Obb. FH, Paed 3h Fue

## 5.5. Musik- und Kunstschulmanagement

- Babinski-Mintel, Annette (2000): Selbstmanagement für Musiker am Beispiel des freiberuflichen Musikpädagogen, Münster.
- Bastian, Hans Günther (2001): Kinder optimal fördern - mit Musik. Intelligenz, Sozialverhalten und gute Schulleistungen durch Musikerziehung, 2. Aufl., Mainz.  
FH (2x), Mus 8a Bas
- Behr, Michael / Tassilo Knauf (Hrsg.) (1989): Kulturelle Bildung und kulturpädagogisches Handeln in interdisziplinärer Sicht, Baltmannsweiler.  
FH, Paed 3u Kul
- Bundesverband der Jugendkunstschulen und kulturpädagogischen Einrichtungen (Hrsg.) (1992): Handbuch Jugendkunstschule. Konzepte, Organisation, Finanzierung. Ein Ratgeber für kulturelle Initiativen, Unna.  
+ 1993; FH, Paed 3u Han;  
LS, Paed 3u Han
- Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V. (Hrsg.) (1996): Qualitäten in der kulturellen Bildungsarbeit. Theoretische Annäherung und Folgen für die Praxis, Remscheid.  
FH, Paed 3n Qua
- Erhart, Kurt u.a. (Hrsg.) (1980): Die Jugendkunstschule. Kulturpädagogik zwischen Spiel und Kunst, Herne, Regensburg.  
FH (2x), Paed 3u Erh
- Loeckle, Wolf / Albrecht Roeseler (Hrsg.) (1995): Thema Musik Live. Band 4: Musikschulen auf dem Prüfstand, Regensburg.
- Scheytt, Oliver (1989): Die Musikschule. Ein Beitrag zum kommunalen Kulturverwaltungsrecht, Köln.  
FH, Mus 8a Schey;  
LS, Mus 8a Schey
- Verband deutscher Musikschulen e.V. (Hrsg.) (1996): Neue Wege in der Musikschularbeit, Bonn.
- Wucher, Diethard (1998): Musikalische Erwachsenenbildung an Musikschulen (ConBrio Fachbuch Band 8), Regensburg.
- Zacharias, Wolfgang (1994): Sinnenreich. Vom Sinn einer Bildung der Sinne als kulturell-ästhetisches Projekt, Essen.  
FH, Paed 3e Sin

## 5.6. Museums- und Ausstellungsmanagement

- Badisches Landesmuseum Karlsruhe (Hrsg.) (1999): Inszenierte Geschichte(n). Museumstheater, Aktionsräume, Bildergeschichten, Umfragen am Beispiel der Landesausstellung "848/49. Revolution der deutschen Demokraten in Baden", Baden-Baden.  
FH, Ges 5g Ins
- Bättschmann, Oskar (1997): Ausstellungskünstler. Kult und Karriere im modernen Kunstsystem, Köln.
- Beyer, Philip (2000): Ausstellungsrecht und Ausstellungsvergütung (Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht (UFITA), Band 175), Baden-Baden.  
FH, Kun 1i Bey
- Bredekamp, Horst (2000): Antikensehnsucht und Maschinenglauben. Die Geschichte der Kunstkammer und die Zukunft der Kunstgeschichte, Berlin.  
Kun 2aa Bre
- Compania Media (Hrsg.) (1999): Der Museumsshop. Positionen - Strategien - Sortimente. Ein Praxisführer, Bielefeld.  
FH, Allg 3da Mus

- Compania Media (Hrsg.) (2000): Handbuch Museumsberatung. Akteure - Kompetenzen - Leistungen, Bielefeld.  
FH (2x), Allg 3da Han
- Fliedl, Gottfried u. a. (Hrsg.) (1997): Wa(h)re Kunst. Der Museumsshop als Wunderkammer. Theoretische Objekte, Fakes und Souvenirs, Frankfurt/Main.
- Groys, Boris (2003): Topologie der Kunst, München.  
Kun 1e Gro
- Herles, Diethard (1996): Das Museum und die Dinge. Wissenschaft - Präsentation - Pädagogik, Frankfurt/Main.
- Hilbert, Günter S. (2002): Sammlungsgut in Sicherheit: Beleuchtung und Lichtschutz, Klimatisierung, Schadstoffprävention, Schädlingsbekämpfung, Sicherheitstechnik, Brandschutz, Gefahrenmanagement, Berlin.  
FH, Allg 3da Hil
- Hochreiter, Walter (1994): Vom Musentempel zum Lernort. Zur Sozialgeschichte deutscher Museen 1800-1914, Darmstadt.
- Jacobs, Hans C. (1995): Museumskonzeptionen. Ein praxisbezogener Leitfaden, München.
- Karp, Ivan and Steven D. Lavine (ed.) (1991): Exhibiting Cultus. The Poetics and Politics of Museum Display, Washington, London.
- Klein, Hans Joachim (1990): Der gläserne Besucher. Publikumsstrukturen einer Museumslandschaft (Berliner Schriften zur Museumskunde, Band 8), Berlin.  
FH, Allg 3da Kle
- Koch, Anne (2002): Museumsmarketing. Ziele - Strategien - Maßnahmen. Mit einer 'Analyse der Hamburger Kunsthalle, Bielefeld.  
FH, Allg 3da Koc
- Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsvereinfachung (Hrsg.) (1989): Die Museen. Besucherorientierung und Wirtschaftlichkeit, Köln.  
FH, Allg 3da Mus
- Kotler, Philip and Neil Kotler (1998): Museum Strategy and Marketing. Designing Missions. Building Audiences. Generating Revenue and resources. San Francisco.
- Landesstelle für Museumsbetreuung Baden-Württemberg (Hrsg.) (1992): Museumsarbeit. Zwischen Bewahrungspflicht und Publikumsanspruch, Stuttgart.
- Mack, Gerhard (1999): Kunstmuseen. Auf dem Weg ins 21. Jahrhundert, Basel.
- Pöhlmann, Wolfger (1992): Ausstellungen von A - Z. Gestaltung, Technik, Organisation (Berliner Schriften zur Museumskunde, Band 5, 3. Aufl.), Berlin.  
FH (6x), Allg 3da Poe
- Pomian, Krystztof (1998): Der Ursprung des Museums. Vom Sammeln, Berlin.  
FH, Allg 3da Pom
- Schmidt-Herweg, Angelika / Gerhard Winter, (Hrsg.) (1992): Museumsarbeit und Kulturpolitik. Bildungsfragen und Vermittlungsfragen im Schnittpunkt kultureller Interessen, Frankfurt/Main.
- Schneede, Uwe M. (Hrsg.) (1999): Museum 2000. Erlebnispark oder Bildungsstätte?, Köln.
- Sheehan, James J (2002): Geschichte der deutschen Kunstmuseen. Von der fürstlichen Kunstammer zur modernen Sammlung, München.  
Kun 2aa She
- Sherman, J. Daniel and Irit Rogof (ed.) (1994): Museum Culture. Histories, Discourses, Spectacles, Minneapolis.
- Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.) (1996): Museen und ihre Besucher. Herausforderungen in der Zukunft, Berlin.
- Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.) (1999): Informationstechnologie im Museum, Berlin.  
FH, Allg 3da Inf
- Thinsse-Demel, Jutta (Hrsg.) (1999): Erwachsenenbildung und Museum, Frankfurt/Main.
- Vergo, Peter (ed.) (1989): The New Museology, London.

- Waidacher, Friedrich (1999): Handbuch der Allgemeinen Museologie, Köln, Weimar u. Wien.  
LS, Allg 3da Wei
- Weschenfelder, Klaus / Wolfgang Zacharias (1992): Handbuch Museumspädagogik. Orientierungen und Methoden für die Praxis, 3. Aufl., Düsseldorf.  
FH, Paed 3u Wes;  
LS, Paed 3u Wes
- Wiese, Rolf (Hrsg.) (1998): Museumsmanagement. Eine ausgewählte Bibliografie (Schriftenreihe des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 32), Rosengarten-Ehestorf.  
Bibl. Apparat, Allg 3da Mus
- Wiese, Gisela/ Rolf Wiese (Hrsg.) (1998): Ziele des Museums (Schriftenreihe des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 34), Rosengarten-Ehestorf.  
FH, Allg 3da Zie
- Zacharias, Wolfgang (Hrsg.) (1990): Zeitphänomen Musealisierung. Das Verschwinden der Gegenwart und die Konstruktion der Erinnerung, Essen.  
FH, Allg 3da Zei
- Zimmer, Annette (Hrsg.) (1996): Das Museum als Nonprofit-Institution. Organisation und Management, Frankfurt/Main.

## 5.7. Soziokultur

- Husmann, Udo / Thomas Steinert (1993): Soziokulturelle Zentren. Rahmenbedingungen und Grundfunktionen, Berufsfeld und Qualifikationsvoraussetzungen (Edition Umbruch. Texte zur Kulturpolitik, Band 3), Essen.  
FH, Soz 2gc Hus
- Sievers, Norbert / Bernd Wagner (Hrsg.) (1992): Bestandsaufnahme Soziokultur. Beiträge - Analysen - Konzepte (Schriftenreihe des Bundesministeriums des Innern, Band 23), Stuttgart, Berlin u. Köln.  
Mag, Soz 2gc Bes
- Stadt Unna Kulturamt (Hrsg.) (1989): Neues aus der Provinz. Kulturarbeit in Klein- und Mittelstädten, Essen.  
FH, Soz 2gc Neu

## 5.8. Kunst- und Künstlerförderung

- Zentrum für Kulturforschung (Hrsg.) (1995): Überleben mit Kunst. Wer tut Was für die Kultur in Europa? Bonn.
- Bundesministerium des Innern (Hrsg.) (1996): Individuelle Künstlerförderung des Bundes. Institutionen und Programme 1996 (Schriftenreihe des Bundesministeriums des Innern, Band 24, 2.Aufl.), Stuttgart, Berlin u. Köln.
- Mai, Ekkehard / Peter Paret (Hrsg.) (1993): Sammler, Stifter und Museen. Kunstförderung in Deutschland im 19. und 20. Jahrhundert, Köln, Weimar u. Wien.
- Palm, Wolfgang (1998): Öffentliche Kulturförderung zwischen Kunstfreiheitsgarantie und Kulturstaat, Berlin u. München.
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.) (1996): So fördert der Bund Kunst und Kultur. Innerstaatliche Kulturförderung und Auswärtige Kulturpolitik, Bonn.
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.) (2000): Im Bund mit der Kultur. Neue Aufgaben der Kulturpolitik, Berlin.
- Sievers, Norbert (Hrsg.) (1998): Neue Wege in der Kulturpartnerschaft (Materialien, Heft 3), Bonn.  
FH, Soz 2gc Neu

- Strachwitz, Rupert Graf / Stefan Toepler (Hrsg.) (1993): Kulturförderung. Mehr als Sponsoring, Wiesbaden.  
FH, Soz 2gc Kul
- Wiesand, Andreas Johannes (Hrsg.) (2000): Handbuch der Kulturpreise 2000, 4.Aufl., Bonn.  
LS, Soz 2gc Han

## 6. Methoden des Managements

### 6.1. Managementtechniken

- Badelt, Christoph (Hrsg.) (1999): Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management, 2. überarbeitete Auflage, Stuttgart.  
LS, Soz 2ee Han
- Bea, Franz Xaver / Elisabeth Göbel (1999): Organisation. Theorie und Gestaltung, Stuttgart.  
FH, Soz 2ee Bea
- Buchholz, Gerd (1996): Erprobte Management-Techniken. Der Praktiker-Leitfaden zur erfolgreichen Lösung von Managementaufgaben, Renningen.  
FH, Soz 2ec Buc
- Franke, Reimund / Michael P. Zerres (1994): Planungstechniken. Instrumente für zukunftsorientierte Unternehmensführung, 4.Auflage, Frankfurt/Main.  
3. Aufl. 1992: FH, Soz 2ec Fra
- Gansemeyer, Jürgen / Alexander Fink / Oliver Schlake (1996): Szenario-Management. Planen und Führen mit Szenarien, 2. Aufl., München.  
FH, Soz 2ec Gan
- Hartmann, Wolf D. (1990): Handbuch der Managementtechniken. Moderne Managementmethoden und -techniken im kritischen Überblick, 2. Aufl., Berlin.
- Hentze, Henner / Klaus-Dieter Müller / Helmut Schlicksupp (1989): Praxis der Managementtechniken, München u. Wien.  
FH, Soz 2ec Hen
- Hub, Hans (1994): Aufbauorganisation, Ablauforganisation. Einführung in die Betriebsorganisation, Wiesbaden.
- Isselburg, Klaus / Wilfried Lohre (1992): Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation, Bad Homburg.
- Knieß, Michael (1995): Kreatives Arbeiten. Methoden und Übungen zur Kreativitätssteigerung. Beck-Wirtschaftsberater im dtv, München.
- Raudsepp, Eugene (1994): Kreativitätsspiele für Manager. Das individuelle Trainingsprogramm zur Steigerung von Findigkeit, Wendigkeit, Originalität, München.
- Schlicksupp, Helmut (1992): Innovation, Kreativität und Ideenfindung, 4., überarbeitete Aufl., Würzburg.  
2. Aufl. 1987: FH, Psy 3bc Schli
- Schneck, Ottmar (1996): Management-Techniken. Einführung in die Instrumente der Planung, Strategiebildung und Organisation, 2. Aufl., Frankfurt/Main u. New York.  
1. Aufl. 1995: FH, Soz 2ec Schne
- Steinmann, Horst / Georg Schreyögg (1997): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen - Fallstudien, 4. Aufl., Wiesbaden.
- 6.2. Projektmanagement
- Ewert, Wolfgang / Wiard Janssen / Dörte Kirschnik-Janssen (1996): Handbuch Projektmanagement Öffentliche Dienste. Grundlagen, Praxisbeispiele und Handlungsanleitungen für die Verwaltungsreform durch Projektarbeit, Bremen.

- Heeg, Franz-Josef (1993): Projektmanagement. Grundlagen der Planung und Steuerung von betrieblichen Problemlöseprozessen (REFA Fachbuchreihe Betriebsorganisation, 2. Aufl.), München.  
FH, Soz 2ec Hee
- Heßler, H. / G. Winkelhofer (1997): Projektmanagement. Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten, Heidelberg u. Berlin.
- Klein, Armin (2005): Projektmanagement für Kulturmanager, 2. Aufl., Wiesbaden.  
FH (2x), Soz 2gc Kle
- Lock, Dennis (1997): Projektmanagement. Projektplanung, Projektfinanzierung, Projektcontrolling, Computersysteme, Netzplantechnik, Notfallmodifizierung, Verträge, Fallstudien, Wien.
- Mehrmann, Elisabeth / Thomas Wirtz (1996): Effizientes Projektmanagement. Erfolgreich Konzepte entwickeln und realisieren (Reihe Econ Praxis), Düsseldorf.
- Mende, Wilfried / Volker Bieta (1997): Projektmanagement. Praktischer Leitfaden, München.
- Neumann, Reiner / Karsten Bredemeier (1996): Projektmanagement von A-Z. Ein Handbuch für Praktiker, Frankfurt/Main u. New York.  
FH, Soz 2ec Neu
- Schelle, Heinz (1996): Projekte zum Erfolg führen. Beck-Wirtschaftsberater im dtv, München.
- Schwarze, Jochen (1990): Netzplantechnik. Eine Einführung in das Projektmanagement, 6. Aufl., Herne und Berlin.
- Wischnewski, Erik (1996): Modernes Projektmanagement. PC-gestützte Planung, Durchführung und Steuerung von Projekten, 5. Aufl., Wiesbaden.  
7. Aufl. 2001: LS, Soz 2ec Wis

### 6.3. Empirische Sozialforschung

#### 6.3.1. Empirische Sozialforschung (Einführungen)

- Atteslander, Peter (2000): Methoden empirischer Sozialforschung, 9. neu bearb. und erw. Aufl., Berlin u. New York.  
LS, Soz 1ca Att;  
FH; soz 1ca Att
- Diekmann, Andreas (2002): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, 8. Auflage, Reinbek/Hamburg.  
FH, Soz 1cd Die;  
LS, Soz 1cd Die
- Flick, Uwe (2002): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung, Reinbek bei Hamburg.
- Kromrey, Helmut (2002): Empirische Sozialforschung, 10. Aufl., Opladen.  
LS, Soz 1ca Kro
- Mayer, Horst O. (2. Aufl. 2004): Interview und schriftliche Befragung. Entwicklung, Durchführung und Auswertung, München, Wien u. Oldenbourg.  
LS, Soz 1cdb May
- Mayring, Philipp (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung, 5. Aufl., Weinheim.  
FH, Soz 1cd May

### 6.3.2. Statistische Auswertung

- Kühnel, Steffen-M. / Dagmar Krebs (2001): Statistik für die Sozialwissenschaften. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Reinbek/Hamburg.
- Voß, Werner (2000): Praktische Statistik mit SPSS, 2., aktualisierte Aufl., München u. Wien.  
FH (2x), Inf 5d Vos;  
LS, Inf 5d Vos
- Diehl, Jörg M. / Heinz U. Kohr (1999): Deskriptive Statistik. 12. Aufl., Eschborn.  
FH, Psy 2b Die
- Diehl, Jörg M. / Roland Arbinger (1992): Einführung in die Inferenzstatistik, 2. Aufl., Eschborn.  
FH, Psy 2b Die

### 6.3.3. Qualitative Auswertung

- Flick, Uwe / Ernst von Kardoff / Heiner Keupp / Lutz von Rosenstiel / Stephan Wolff (Hrsg.) (1995): Handbuch Qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2. Aufl., Weinheim.  
FH, Soz 1ca Han;  
LS, Soz 1ca Han
- Friebertshäuser, Barbara / Annedore Prengel (Hrsg.) (2003): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft, Weinheim, München.
- Lamnek, Siegfried (1995): Qualitative Sozialforschung, 3. Aufl., München, Weinheim. (Band 1: Methodologie / Band 2: Methoden und Techniken)  
FH, Soz 1c Lam(1)
- Mayring, Philipp (2003): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken, 8. Aufl., Weinheim

## 7. Betriebswirtschaftliche Grundlagen

### 7.1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- Bea, Franz-Xaver (Hrsg.) (2000): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart.  
FH, Soz 8da All
- Heinen, Edmund (1992): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden.  
FH, Soz 8da Hei
- Mentzel, Wolfgang (2002): Praxiswissen BWL. Crash-Kurs für Führungskräfte, Freiburg.
- Mihalic, Victor (2002): ABC der Betriebswirtschaftslehre, Wien.
- Olfert, Klaus (Hrsg.) (2003): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Ludwigshafen.
- Schierenbeck, Henner (1989): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Wien u. Oldenburg.  
FH, Soz 8da Schie
- Schneck, Ottmar (2000): Basis-Know-how Betriebswirtschaft. Was Sie für die Praxis wissen müssen. Frankfurt/Main.
- Wöhe, Günther / Ulrich Döring (2002): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München.  
FH, Soz 8da Woe

## 7.2. Kaufmännische Buchführung

- Bea, Franz-Xaver (Hrsg.) (2000): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart. FH, Soz 8da All
- Heinen, Edmund (1992): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden. FH, Soz 8da Hei
- Mentzel, Wolfgang (2002): Praxiswissen BWL. Crash-Kurs für Führungskräfte, Freiburg.
- Mihalic, Victor (2002): ABC der Betriebswirtschaftslehre, Wien.
- Olfert, Klaus (Hrsg.) (2003): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Ludwigshafen.
- Schierenbeck, Henner (1989): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Wien u. Oldenburg. FH, Soz 8da Schie
- Schneck, Ottmar (2000): Basis-Know-how Betriebswirtschaft. Was Sie für die Praxis wissen müssen. Frankfurt/Main.
- Wöhe, Günther / Ulrich Döring (2002): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München. FH, Soz 8da Woe

## 7.3. Kosten- und Leistungsrechnung

- Djanani, Christiana / Oliver Schöb (1997): Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung, Stuttgart.
- Götzinger, Manfred / Horst Michael (1981): Kosten- und Leistungsrechnung. Eine Einführung, Heidelberg.
- Haberstock, Lothar (1987): Kostenrechnung 1, Hamburg. FH, Soz 8db Hab
- Innenministerium Baden-Württemberg (Hrsg.) (1997): Kommunalen Produktplan Baden-Württemberg, Stuttgart.
- Innenministerium Baden-Württemberg (Hrsg.) (1999): Leitlinien zur kommunalen Kostenrechnung in Baden-Württemberg, Stuttgart.
- Männel, Wolfgang (Hrsg.) (1992): Handbuch Kostenrechnung, Wiesbaden.
- Olfert, Klaus (1994): Kostenrechnung, Ludwigshafen. FH, Soz 8db Olf
- Riebel, Peter (1994): Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung. Grundfragen einer markt- und entscheidungsorientierten Unternehmensrechnung, Wiesbaden.
- Schweitzer, Marcell / Hans-Ulrich Küpper (1998): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München.
- Wöhe, Günther (1990): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München. FH, Soz 8da Woe

## 7.4. Controlling

### 7.4.1. Controlling allgemein

- Badelt, Christoph (Hrsg.) (1999): Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management, Stuttgart. LS, Soz 2ee Han
- Baus, Josef (1996): Controlling, Berlin.
- Bramsemann, Rainer (1993): Handbuch Controlling, München. FH, Soz 8db Bra



- Horváth & Partner (Hrsg.) (2000): Das Controllingkonzept. Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, München.  
5. Aufl. 2003: FH, Soz 8db Hor
- Horváth, Peter (1998): Controlling, München.  
FH, Soz 8db Hor
- Michel, Reiner (1993): Taschenbuch Projektcontrolling. Know-how der Just-in-time-Steuerung, Heidelberg.
- Preißler, Peter (1997): Controlling. Lehrbuch und Intensivkurs, München.  
4. Aufl 1992: FH, Soz 8db Pre
- Risak, Johann / Albrecht Deyhle (Hrsg.) (1992): Controlling - State of the Art und Entwicklungstendenzen, Wiesbaden.  
FH, Soz 8db Con
- Vollmuth, Hilmar (1992): Controlling Instrumente von A-Z, Planegg u. München.
- Weber, Jürgen (1995): Einführung in das Controlling, Stuttgart.
- Witt, Frank-Jürgen (1997): Controlling 1 - Ganzheitliches Controlling, München.
- Ziegenbein, Klaus (1998): Controlling, Ludwigshafen.

#### 7.4.2. Controlling im Kulturbetrieb

- Allmann, Uwe (1997): Innovatives Theatermanagement: eine Fallstudie, Wiesbaden.
- Almstedt, Matthias/ Jörg Biethahn (1996): Ansatzpunkte für ein computergestütztes Controlling im öffentlichen Theater. In: Biethahn, Jörg/ Matthias Schuhmann (Hrsg.): Göttinger Wirtschaftsinformatik, Arbeitsbericht Nr. 9, Göttingen.
- Beutling, Lutz (1993): Controlling in Kulturbetrieben am Beispiel Theater. Grundlagen für ein Managementmodell zur betriebswirtschaftlichen Steuerung, Hagen.
- Deutscher Bühnenverein (Hrsg.) (1999): Grundlagen der Kostenrechnung im Theater und Orchester, Köln.
- Fabel, Martin (1998): Kulturpolitisches Controlling. Ziele, Instrumente und Prozesse der Theaterförderung in Berlin, Frankfurt/Main.  
FH, Soz 2gc Fab
- Fischer, Dirk / Michael Hasse / Jörg Biethahn (1994): Eine empirische Untersuchung zum Stand des Controlling und des Einsatzes von Controlling-Informationssystemen in Theatern und Opernhäusern. In: Biethahn, Jörg/ Matthias Schuhmann (Hrsg.): Göttinger Wirtschaftsinformatik, Arbeitsbericht Nr. 4, Göttingen.
- Haischer, Michael / Katharina Riesenhuber (1999): Management-Konzepte und betriebswirtschaftliche Instrumente im öffentlichen Theater. Studie des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation, Stuttgart.
- Hasse, Michael (1993): Controlling und Controlling-Informationssysteme in Kulturbetrieben. Momentaufnahme und Entwicklungsmöglichkeiten, Diplomarbeit, Universität Göttingen.
- Hellstern, Gerd-Michael (Hrsg.) (1996): Perspektiven des Controllings im Theater. Tagungsdokumentation Workshop an der Universität Gh Kassel, Kassel.
- Nowicki, Matthias (2000): Theatermanagement: Ein dienstleistungsorientierter Ansatz, Hamburg.
- Propach, Jörn (2002): Methoden zur Spielplangestaltung öffentlicher Theater: Konzeption eines Entscheidungsunterstützungssystems auf der Basis Evolutionärer Algorithmen, Göttingen.
- Röper, Henning (2001): Handbuch Theatermanagement: Betriebsführung, Finanzen, Legitimation und Alternativmodelle, Köln, Weimar u. Wien.  
FH, Soz 2gc Roe
- Schäfer, Klaus / Peter Vermeulen (1996): Das Theater als Betrieb. Controllingmodell am Beispiel des Nationaltheaters Mannheim, hrsg. von der Stadt Mannheim, Unna.

- Schneidewind, Petra (2000): Entwicklung eines Theater-Mangement-Informationssystems, Frankfurt/Main.  
FH (2x), Soz 2gc Schne;  
LS, Soz 2gc Schne
- Schwarzmann, Winfried (2000): Entwurf eines Controllingkonzepts für deutsche Musiktheater und Kulturorchester in öffentlicher Verantwortung. Aachen.
- Tobias, Stefan (2003): Kosteneffizientes Theater? Deutsche Bühnen im DEA-Vergleich, Dortmund.
- Vanselow, Erhard / Eberhard Goebel / Hermann-Josef Kiel (2003): Kosten- und Leistungsrechnung im Kultursektor. Die spezifische Betriebswirtschaft im Kulturamt und kommunalen Kultureinrichtungen, Helsa.
- Widmayer, Jörg (2000): Produktionsstrukturen und Effizienz im öffentlichen Theatersektor, Frankfurt/Main.

### **Legende (Hinweise zum Standort in der Bibliothek der PH Ludwigsburg):**

LS = Lesesaal. Diese Titel können Sie im 3. OG der Bibliothek einsehen, bearbeiten und ggf. kopieren. Sie sollen permanent in der Bibliothek verfügbar sein und sind deshalb nicht ausleihbar.

MAG = Magazin, bitte per Papierformular an der Ausleihtheke in der Bibliothek bestellen. Alle Titel, die bis 12.00 Uhr bestellt sind, sind ab 14.00 Uhr des gleichen Tages in der Ausleihe abholbar. In ganz dringenden Fällen wenden Sie sich bitte an das Bibliothekspersonal.

FH = Freihand, diese Titel finden Sie ausleihbar im 2. OG der Bibliothek, Sie können sie selbst aus dem Regal nehmen und an der Ausleihtheke verbuchen lassen.

SA = Semesterapparat. Diese Bücher sind im 3. OG vor dem Lesesaal zu finden; sie sind Präsenzbestand und über Nacht/Wochenende/Feiertage auszuleihen. Bitte wenden Sie sich mit Buch an die Ausleihtheke. Falls Sie hier mit Signatur aufgeführte Titel im FH-Bestand nicht finden können, sollten Sie am Katalog prüfen, ob diese aktuell in einem Semesterapparat stehen.

AA = Arbeitsapparat. Diese Bücher sind von Dozenten ausgeliehen und haben eine lange Ausleihfrist (momentan bis ins Jahr 2009). Im Einzelfall fragen Sie bitte an der Ausleihtheke nach der Möglichkeit einer Einsichtnahme nach.

Bibl. Apparat = Bibliographischer Apparat. Diesen finden Sie im 1. OG. hinter der Ausleihtheke.

***Stand: März 2014***