

Programmangebot 2021

Kontaktstudium Kulturmanagement
Stand 4/2021

Seminarwochenende	Kulturmarketing M	Kulturbetriebssteuerung B	Kulturfinanzierung F	Kulturmanagement Kompakt A	Zusatzangebote Z
22./23.01.2021 Dozent	M901 Der besucherorientierte Kulturbetrieb. Grundlagen des Kulturmarketings Prof. Dr. Tom Schöfler			A901 Der besucherorientierte Kulturbetrieb. Grundlagen des Kulturmarketings Prof. Dr. Tom Schöfler	
05./06.02.2021 Dozent		B806 Information ist Wissensvorsprung. Datenmanagement und Berichtswesen Prof. Dr. Tom Schössler	F701 Ohne Geld geht nichts. Grundlagen der Kulturfinanzierung Prof. Dr. Thomas Knubben		
19./20.02.2021 Dozent					Z901 Personalmanagement: Personal wirksam führen. Prinzipien und Instrumente des Leadership in Kulturorganisationen Prof. Dr. Andrea Hausmann
26./27.02.2021 Dozent	M902 Publikum finden und binden. Audience Building MMag. Irene Knava, MAS				
19./20.03.2021 Dozent		B901 Zukunft entscheiden. Strategisches Kultur- und operatives Betriebsmanagement Prof. Dr. Thomas Knubben/ Dr. Petra Schneidewind		A902 Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle. Kommunikationsmanagement Dr. Christiane Dätsch	
09./10.04.2021 Dozent					Z902 Personalmanagement: Personal wirksam führen. Konflikte und Konfliktmanagement in Kulturbetrieben Prof. Dr. Andrea Hausmann
09./10.04.2021 Dozent					Z903 Storytelling. Durch Geschichten Menschen binden Dr. Christiane Dätsch
16./17.04.2021 Dozent			F705 Der Staat als Mitspieler. Öffentliche Kulturfinanzierung Prof. Dr. Thomas Knubben	A903 Wer den Rahmen vorgibt. Kulturpolitik Dr. Thomas Renz	
07./08.05.2021 Dozent	M903 Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz. Medienarbeit in der Praxis Dr. Christiane Dätsch	B902 Soll und Haben. Kaufmännisches Rechnungswesen Dr. Petra Schneidewind		A904 Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz Medienarbeit in der Praxis Dr. Christiane Dätsch	
11./12.06.2021 Dozent			F801 Nehmen und Geben. Sponsoring Andreas Eckel	A905 Nehmen und Geben. Sponsoring Andreas Eckel	
02./03.07.2021 Dozent			F 706 Im Netz fischen. Online-Fundraising Maik Meid		
02./03.07.2021 Dozent	M904 Von der Mission zur Maßnahme. Strategisches Kulturmarketing Prof. Dr. Tom Schöfler			A906 Von der Mission zur Maßnahme. Strategisches Kulturmarketing Prof. Dr. Tom Schöfler	
16./17.07.2021 Dozent	M905 Facebook, Twitter & Co. Onlinekommunikation Christian Henner-Fehr		F802 Systematisch Spenden sammeln. Fundraising Markus Wener M.A.	A907 Systematisch Spenden sammeln. Fundraising Markus Wener M.A.	
24./25.09.2021 Dozent		B903 Neues kommunales Finanzwesen. Öffentliche Haushalte verstehen und nutzen Jörg Neubauer			
01./02.10.2021 Dozent				A908 "Damit alles klappt". Projektmanagement Sven O. Bemmé	
15./16.10.2021 Dozent		B904 Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer		A909 Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer	
12./13.11.2021 Dozent		B905 Steuerung und Navigation. Controlling Dr. Petra Schneidewind		A910 Steuerung und Navigation. Controlling Dr. Petra Schneidewind	



km-kulturmanagement@ph-ludwigsburg.de



facebook.com/Kontaktstudium.Kulturmanagement

*Änderungen vorbehalten